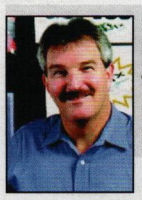
DM 1,-
B 30 785 Das unabhängige Handelsmagazin KW 42 16.10.1998

COMPUTEC MEDIA AG

MCV Markt für Computer- & Videospiele

Aboservice Computec, Pf 900201, 90493 Nbg
PVSt, Dt. Post AG,"Entgelt bezahlt", B 30785



3Dfx Interactive-Chef Greg Ballard im Interview: Konsolen sind tot.

Seite 10

Schiebung: MCV gibt eine Preview, was zu Weihnachten wirklich noch ins Regal kommt.

Seite 4

Marktdaten aktuell: Mehr als 90% wollen Commandos-Nachfolger.

Seite 20

- Personalien S. 6
- MCV World News S. 14
- Marktdaten S. 22
- Peripherie S. 18
- Ordertips S. 26

PLUS: Buchmesse '98 S. 8

Sega enthüllt Dreamcast-Details

Sega kündigt Softwareflut an: Nach fünf Debüt-Titeln soll jede Woche mindestens ein Spiel kommen.

Tokio. Erneut trieb Sega enormen Aufwand zum Launch der neuen Superkonsole Dreamcast. Während der Sega New Challenge Conference II und der Tokyo Game Show enthüllte der Arcaderiese vor Tausenden von Zuschauern ein zumindest für Japan stimmiges Online-Konzept und viele abgefahrene Zubehörteile, aber einen überzeugenden Softwarelaunchplan. Zur Veröffentlichung am 27. November sind das Action-Spiel `Godzilla Generations´, das Rennspiel `Sega Rally 2´, das Prügelspiel `Virtua Fighter 3 Team Battle´, das Ulk-Rennspiel `Pen Pen Triathlon´ und das Film-Adventure `July´ geplant. Doch dann gibt Sega Gas: Jede Woche soll daraufhin mindestens ein Spiel erscheinen. Im Dezember kommen unter anderem das beeindruckende Adventure `Blue Stinger´ und das langerwartete `Sonic Adventure´. Technisch überzeugend, aber für deutsche Moralvorstellungen wohl deutlich zu handfest ist auch das Horror-Adventure `Resident Evil - Code Veronica´ von Capcom. Der Preis für den Sega Dreamcast beträgt in Japan 29.800 Yen, umgerechnet also etwa 410,- DM. Dieser Preis dürfte in Deutschland nicht dazu geeignet sein, eine große Zielgruppe zu erschließen. Allerdings wird einerseits in Japan ein leistungsfähiges Modem gebundelt, andererseits sind japanische Preise ohnehin allenfalls nur als Anhaltspunkte für europäische Preise anzusehen. Die Software kostet in der Regel um 5.800 Yen (rund 81,- DM). *Mehr ab S. 4. (ch)*

Dreamcast dominierte auch die Außenfront der Tokyo Toy Show.

Kröger Software widerspricht Eidos-Forderung

Hamburg. Nachdem S.A.D. den Vertrieb der umstrittenen Zusatz-CD `Das Elite-Kommando´ zurückgezogen hat (MCV berichtete), will die Kröger Software GmbH den eigenen Titel `Nachschub für Commandos´ jedoch nicht vom Markt ziehen. Geschäftsführer Stefan Kröger distanziert sich von der S.A.D.-CD-ROM, bei der Spielstände als neue Szenarien bezeichnet wurden. „Auf unserer CD `Nachschub für Commandos´ ist ausdrücklich auf der Verpackung der Inhalt aufgeführt", meint Kröger. „Der Käufer wird somit nicht irregeführt." Kröger betonte, daß man diese CDs in Abstimmung mit dem branchenbekannten Rechtsanwalt Freiherr von Gravenreuth entwickelt, um rechtlich einwandfreie Inhalte zu verwenden. *Was Eidos sagt: S. 4.*

TopWare sucht Gespräch mit der Steuerfahndung

Vorstandsmitglied Siegfried Sorg nimmt zum Streit zwischen TopWare und deren Ex-Berater Klaus Steiner Stellung.

Mannheim. Nach der Verhaftung von TopWares Vorstandsvorsitzendem Dirk P. Hassinger (vgl. MCV KW 41) hat nun TopWare-Vorstand Siegfried Sorg gegenüber MCV einige Hintergrunde aufgedeckt. TopWares ehemaliger Berater Klaus Steiner, derzeit bei der Justizvollzugsanstalt Mannheim wegen TopWares Vorwurf des Betrugs und der Untreue in Untersuchungshaft, hat nach Sorgs Aussagen nach dem Antritt der Haft Selbstanzeige erstattet. Wegen des Verdachts der Steuerhinterziehung wurde, wie in MCV berichtet, am 30. September auch Hassinger verhaftet. Siegfried Sorg erläutert die Vorgänge so: „TopWare ist unglaublich schnell gewachsen, und wir hatten vollstes Vertrauen zu dem Steuerberater, Wirtschaftsberater und langjährigen Freund Klaus Steiner. Nun müssen wir leider erleben, daß Steiner in unseren Geschäftsberichten Zeitbomben versteckt hat, die nun allmählich hochgehen." *Weiter S. 4.*

Foto: F. Ossmann, Ulf Schneider, 3Dfx Interactive, GEWA Fotodesign

Konami sichert sich vor GTI Midway-Vertriebsrechte

Überraschend erhält Konami den Zuschlag für die WipEout 64 und San Francisco Rush 2-Distribution in Deutschland.

Frankfurt/Main. Konamis General Manager Axel Herr hat gegenüber MCV bekanntgegeben, daß man mit einer exklusiven Vereinbarung mit Midway zunächst die Vertriebsrechte für die Nintendo 64-Titel `WipEout 64´ und `San Francisco Rush 2´ sowie für sechs Titel für den Game Boy Color erworben hat. Der Abschluß bezieht sich ausschließlich auf den deutschen Markt. Kunio Neo, Europachef der Consumerdivision von Konami, ist erfreut: „Wir sehen die Vereinbarung als Bestätigung unserer exzellenten Arbeit in Deutschland an." *Weiter S. 5*

Kunio Neo, Konami: Bestätigung der exzellenten Arbeit in Deutschland

Acherontia atropos
(Death's Head Sphinx)

Macrodontia dejeani gory
(Longhorn Beetle)

Sie dachten schon, Sie hätten ihn für immer festgenagelt. Falsch! Centipede ist auferstanden – gemeiner und größer als je zuvor. Ihre Jagd auf ihn führt Sie durch sieben Welten und viele kribblige Missionen. Mit atemberaubenden 3D-Animationen wird Ihnen das Remake des berüchtigten Atari-Evergreens schlaflose Nächte bereiten. Also vorwärts: Stellen Sie sich Ihrem Schicksal – bevor es Sie erledigt!

SLAGMAN'S

Scolopendra gigantea
(Centipede)

Man sieht sich immer zweimal im Leben!

- leistungsstarke 3D-Grafik-Engine
- diverse Kamera-Positionen
- rasantes Gameplay
- viele verschiedene Bonuswaffen
- 30 fordernde Missionen
- Multiplayer-Option für maximale Action
- inkl. klassischem Arcade-Modus

Marketing-Maßnahmen:

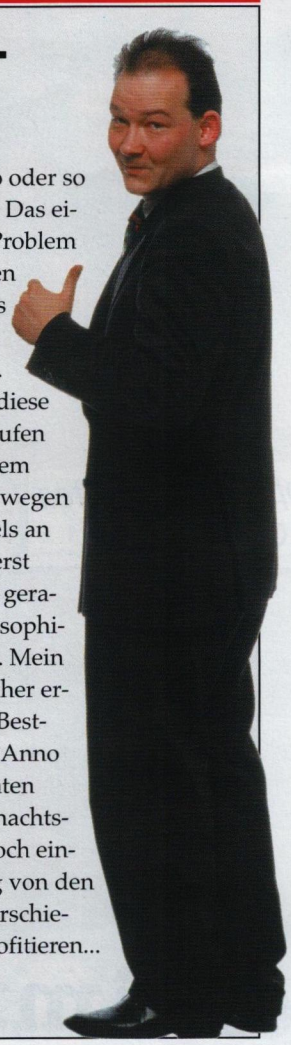
- massive TV-Werbung (über 160 Spots in RTL, RTL2, SAT1, Pro7 im Nov.- Dez.)
- PR-Kampagne in einschlägigen Publikumstiteln
- POS Deko-Paket
- umfassende Print-Kampagne in der PC- und Videospieltiteln wie Bravo Screenfun, PC Action, PC Games u.a. (18 Seiten im 4. Quartal)
- Flyer

PC CD-ROM PlayStation

ATARI

Editorial

Rutschpartie zum Jahresendgeschäft



Einmal mehr haben sich alle Unternehmen ihre Topseller für die frommen Tage im Jahr aufgehoben. Alle Publisher? Nein, einige entziehen sich dem Kampf um den Weihnachts-Groschen der Zielgruppe. Mitunter freilich nicht aus freien Stücken. `Sim City 3000´, `Force Commander´ oder `Kurt – Der Fußball Manager´ und wahrscheinlich auch `C&C 3´ werden zum christlichen Wiegenfeste schlichtweg nicht fertig. Hinter Titeln wie `Outcast´ steht derzeit noch ein Fragezeichen. Was bedeutet das für den Handel? Braucht man die Top-Seller gerade zu Weihnachten? Auch stellt sich die Frage, wie der Lieblingskunde reagiert. Welches Kaufverhalten legt er an den Tag und wieviel seines begehrten Weihnachts-Taschen-geldes trägt er noch in diesem Jahr in die Computerspiele-Abteilung, um sich (irgend-)ein Spiel zu kaufen? Ich meine, die wirklichen Ausnahmespiele werden sich so oder so verkaufen. Das eigentliche Problem liegt bei den Spielen aus der „zweiten Reihe". Entweder diese Titel verkaufen sich trotzdem nicht oder wegen des Mangels an Besserem erst recht. Eine geradezu philosophische Frage. Mein Tip ist: Früher erschienene Bestseller wie `Anno 1602´ könnten zum Weihnachtsgeschäft noch einmal kräftig von den Release-Verschiebungen profitieren...

Christoph Holowaty

Gast der Woche

Top-Titel verkaufen sich auch ohne Lametta

Natürlich möchte man die Toptitel zu Weihnachten haben. Wenn sich wichtige Titel verschieben, muß das jedoch nicht immer schlecht sein. Aufgrund der großen Anzahl von Veröffentlichungen bleiben jedes Jahr zu Weihnachten selbst hochwertige Titel im Regal liegen. Das haben wir erst im vergangen Jahr erlebt. Wirklichen Ausnahmetiteln schadet eine grundsätzliche Release-Verschiebung in der Regel nicht. `Anno 1602´ zum Beispiel war trotz des verspäteten Erscheinungstermines das bestverkaufte PC-Spiel der letzten Jahre. Ich würde mir aber grundsätzlich eine glücklichere Verteilung der Veröffentlichungen wünschen. Wenn ein guter Titel nicht allzu spät im darauffolgenden Jahr erscheint, kann man immer noch mit sehr gute Umsätzen rechnen. Viele Kunden erhalten zu Weihnachten Geldgeschenke, die zu Beginn des neuen Jahres zum Kauf von Computerspielen genutzt werden. Ein Spiel wie `Command & Conquer 3´ würde jedoch insgesamt besser laufen, wenn es zum Weihnachtsgeschäft verfügbar wäre. Einem solchen Titel kann die Produktflut nichts anhaben, so daß die Umsätze sich innerhalb der wichtigsten Verkaufs-Saison über einen längeren Zeitraum erstrecken würden. Bei einer Verschiebung von `C&C 3´ läuft jedoch ein Titel wie `Dune 2000´ wiederum länger. Wenn hingegen Titel wie `Outcast´ oder `Sim City 3000´ erst im Januar erscheinen, stört mich das nicht. Deren Verkaufspotential läßt sich nach Weihnachten besser ausschöpfen. Was unsere Werbemaßnahmen angeht, so betreffen uns absehbare Release-Verschiebungen nicht, da wir nur kurze Vorlaufzeiten haben. Wir starten erst dann mit der Werbung, wenn der Hersteller uns den sicheren Erscheinungstermin nennt.

Jürgen Lauterbrunner, Rewe Unterhaltungselektronik Einkauf Computer

Fotos: Dirk Kartscher, U. Schneider, C.Holowaty

Tomb Raider statt Command & Conquer zu Weihnachten?

Immer mehr PC-Titel rutschen ins neue Jahr und eröffnen Chancen für Produkte, denen unerwartet Kaufkraft gegenübersteht .

Nürnberg. Die Produkte für das Weihnachtsgeschäft sind unsicherer als je zuvor: Vor allem viele PC-Spiele dürften nach jetzt vorliegenden Informationen nicht mehr bis zum Fest erscheinen. Mit bei den Nachzüglern ist nun nach Informationen aus Entwicklerkreisen mit hoher Sicherheit `Command & Conquer: Tiberian Sun´. Auch das bereits mehrfach verschobene `Sim-City 3000´ soll nicht mehr in diesem Jahr kommen, sondern erst am 15. Januar. Zu den weiteren Opfern zählen `Force Commander´, `Jagged Alliance 2´, und `Fallout 2´, die allesamt ins nächste Jahr gerutscht sind. Optimistisch gibt sich dagegen Eidos-Vertriebsleiter Knut-Jochen Bergel: „Im vergangenen Jahr ist Tomb Raider II auch erst im letzten Moment fertig geworden. Dennoch konnten wir den Releasetermin halten. Wir gehen davon aus, daß das auch in diesem Jahr mit Tomb Raider III so sein wird. Es gibt zur Zeit keine Anzeichen für eine verspätete Auslieferung des Produktes und wir stimmen unser gesamtes Marketing und unsere PR auf genau diesen Termin ab." Gäbe es ernsthafte Anzeichen für eine Verspätung, so Bergel weiter, würde man dies nicht tun und dem Handel das frühzeitig mitteilen. „Allgemein fällt in diesem Jahr im Vergleich zum Vorjahr auf, daß es wesentlich weniger Toptitel im Weihnachtsgeschäft gibt, was unsere Position für unsere starken Titel wie Tomb Raider III und Gangsters besonders stärkt." *(ch)* ▮

TopWare kooperiert mit Steuerfahndung

Fortsetzung von Seite 1

Dabei soll es unter anderem um Buchungen, hinter denen keine Mittelabflüsse standen, und um zweifelhafte Lagerabschreibungen gehen. Siegfried Sorg räumt ein, daß möglicherweise nicht jeder Geschäftsvorfall vom Vorstand einzeln geprüft wurde und im guten Glauben Jahresabschlüsse akzeptiert wurden. „Der Vorwurf lautet, es handele sich um einen Millionenbetrug, aber dann hätten diese Millionen uns ja zur Verfügung stehen müssen", meint Sorg. „Wir suchen in jedem Fall das Gespräch mit der Steuerfahndung, wollen alle Hintergründe aufklären; dies haben wir bereits auch mehrfach dargestellt. Wir wollen so deutlich machen, daß der Vorwurf des Vorsatzes ungerechtfertigt ist." Eine Verpflichtung sieht Sorg vor allem den Mitarbeitern gegenüber. „Uns treffen diese Vorwürfe natürlich besonders deswegen, weil TopWare viele hervorragende Mitarbeiter und viele hervorragende Produkte hat. Dieses alles mit Vorsatz aufs Spiel setzen zu wollen wäre völlig unverständlich." *(ch)* ▮

Kröger widerspricht Eidos-Forderung

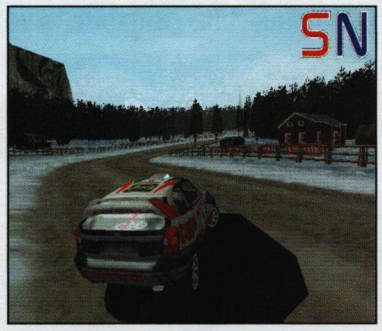
Fortsetzung von Seite 1

Eidos Interactives Business Development Manager Volker Rieck sieht die Rechte des Unternehmens jedoch nicht aus wettbewerbsrechtlicher Sicht verletzt. „Grundsätzlich verstößt diese Art von Add-Ons gegen die Lizenzbestimmungen von Eidos", meint Rieck. „Es ist nämlich nicht gestattet, ein Programm zum Zwecke der kommerziellen Verwendung zu installieren. Nichts anderes ist es aber, wenn ich ein Programm installiere, um dann die gespeicherten Spielstände zu vertreiben." Man werde also auch gegen das Programm `Nachschub´ von Kröger Soft vorgehen, kündigt Volker Rieck an. Stefan Kröger versteht den Eidos-Vorstoß dagegen als Wettbewerbsmittel: „Die Firma Eidos bemängelt die Veröffentlichung von abgespeicherten Spielständen, was unserer Ansicht nach ein äußerst schwacher juristischer Versuch ist, in den freien Wettbewerb einzugreifen, was scheinbar zu einer Modeerscheinung schnell aufsteigender Unternehmen in der Softwarebranche geworden ist." Man werde, so Kröger weiter, die Unterlassungserklärung der Firma Eidos nicht unterschreiben und sehe einer gerichtlichen Klärung gelassen entgegen. *(ch)* ▮

Multiplayerfähigkeit über das Internet als Wettbewerbsvorteil

Sega stellt die Internetfähigkeit des Dreamcast als einen der Schwerpunkte heraus - Sega Rally 2 soll erstes Multiplayerspiel sein.

Tokio. Sega setzt beim Dreamcast vor allem auf die Internet- und Multiplayerfähigkeiten der Superkonsole als eines der Hauptverkaufsargumente. Während der New Challenge Conference II im Tokioter Shin Takanawa Prince Hotel enthüllte Sega das Konzept hinter den erweiterten Netzwerkmöglichkeiten. Sega liefert den Dreamcast in Japan mit einem austauschbaren 33,6 Kbps-Modem und dem sogenannten Dream Passport, einer Internet-Zugangssoftware zu Segas offiziellem Spieleserver Dricas, aus. Dort kann man neben der Nutzung diverser Nachrichtendienste und eMail-Funktionen auch das separat zum Hardware-Launch geplante Rennspiel `Sega Rally 2´ gegeneinander spielen. Weitere Multiplayer-Spiele sind offenbar in Zukunft zumindest für Japan geplant. Währenddessen konnte ein Video einer frühen Version von `Sega Rally 2´ noch nicht ganz überzeugen. Im Gegensatz zur Arcade-Version findet man hier Clipping-Fehler, geringere Sichtweite und eine langsamere Spielgeschwindigkeit. Abgesehen von dem bereits bekannten Controller präsentierte Sega eine ganze Reihe von Peripheriegeräten. Mit dabei ist eine Standard-Tastatur für verschiedene Internetfunktionen, ein Lenkrad, ein Arcade-Joystick und das mit dem Rumble Pak vergleichbare Puru Puru Pack. Ungewöhnlicher ist dagegen der angelrutenähnliche Fishing-Controller für Angelspiele (!) und ein Headset-Mikrophon, dessen Anwendungsgebiet noch weitgehend im Dunkeln liegt. Mehr über die neuesten Spiele und die Reaktion von Sony auf der Tokyo Game Show lesen Sie in MCV KW 43. *(ch)* ▮



Sega Rally 2: Rasen auch im Internet, aber mit Qualitätseinbußen.

Konami vertreibt Nintendo-Titel von Midway in Deutschland

Fortsetzung von Seite 1

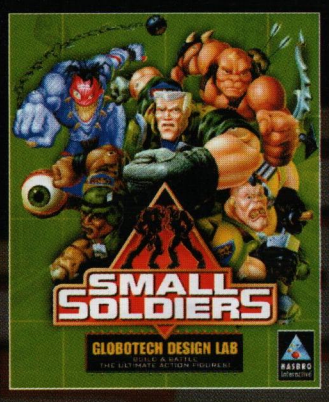
„Darüber hinaus gibt es eine Deckungsgleicheit der Interessen beider Firmen, deren Kombination ich als ideal ansehe", so Neo weiter. Mit den Produkten baut Konami das Nintendo-Sortiment weiter aus. Bis Juni nächsten Jahres sind 19 Nintendo-64 Neuheiten fest eingeplant. „Mit dem Abschluß unterstreichen wir die eindeutige Sortiments-Marktführerschaft im Bereich Nintendo 64. Mit den ausgezeichneten Midway-Produkten runden wir unseren Produktkatalog sinnvoll ab", sagt Axel Herr. Die ersten Midway-Titel für Game Boy Color sollen im November erscheinen. Drei weitere sind für das erste Quartal 1999 geplant. Konami selbst wird bis zu diesem Zeitpunkt vier eigene Produkte anbieten und zwei weitere Game Boy Color-Spiele von Titus veröffentlichen. *(jf)* ▮

Umsatz ist die beste Verteidigung!

Deckung — die Small Soldiers kommen! Die Charaktere aus dem aktuellen DreamWorks-Knüller stürmen den PC — mit zwei explosiven Spielen:

Globotech Design Lab:
Konstruieren Sie einen Soldaten nach Maß, der Ihre Feinde im Armumdrehen das Fürchten lehrt!

Squad Commander:
Das Bad ist besetzt? Nicht mehr lange. Mit diesem Echtzeit-Strategie-Hit erobern Sie Raum um Raum.



SMALL SOLDIERS

Marketing-Power:
— TV-Kampagne (ca. 270 Spots in RTL, RTL2, Super RTL und Pro7 werden um den Hinweis auf die CD-ROM-Spiele verlängert)
— Cross-Promotions mit den Spielzeug und anderen Small Soldiers Lizenznehmern
— Flyer

DREAMWORKS INTERACTIVE
HASBRO Interactive

Small Soldiers is trademark of & copyright 1998 Universal City Studios, Inc., DreamWorks & Amblin Entertainment

Publisher-Allianz tauft Best of Games in Planet Games um

Geheimnisvolle „Blitzoffensive“ soll den Marketingplan krönen.

Dreieich. Nach dem Einspruch von TopWare (MCV berichtete) werden Infogrames, Electronic Arts und Virgin nun die Mega-Compilation `Best of Games´ in `Planet Games´ umbenennen. Die Publisher-Allianz hofft, die Compilation trotz der erforderlichen Umkonfektionierung noch im Oktober ausliefern zu können. Zur Vermarktung stellen die Unternehmen ein Media-Budget von 750.000 DM zur Verfügung. Als erste Stufe soll bis Dezember eine Print- und Launchkampagne mit doppelseitigen Anzeigen in allen Spiele- und PC-Magazinen sowie Medien wie TV-Movie, TV-Spielfilm und TV Today gestartet werden. Damit will die Allianz mit 30 Mio. Kontakten auch mit dem neuen Namen Markenreputation für Fortsetzungen aufbauen. Zudem planen Infogrames, die für die Publisher-Allianz Marketing, Auslieferung und Vertrieb übernommen haben, eine „aggressive Blitzoffensive“ kurz vor Weihnachten als zweite Kampagnenstufe. Details will man jedoch aus Wettbewerbsgründen nicht bekanntgeben. *(ch)* ▮

Anzeige
PSX 4MB Memory Card - „echte“ 4MB, da kein (anfälliges) Kompressionsverfahren / 4x mehr Speicher
VERGESSLICH?
LED Digital Display zeigt den aktiven Speicherblock in vielen Farben erhältlich
empf. VK DM 49.95

Capcom bringt Resident Evil 2 für PC

Los Angeles. Capcom hat angekündigt, das auf der PlayStation nach eigenen Angaben weltweit 4,5 Millionen mal verkaufte Horror-Adventure `Resident Evil 2´ auch für den PC zu konvertieren. Der Titel soll 3D-Karten unterstützen. „Es gibt mit Sicherheit auch Pläne, Features im Spiel zu ändern“, meint Unternehmenssprecher Matt Atwood. Der Titel soll in der US-Version im Februar 1999 erscheinen. Das erstmals im Januar 1998 für PlayStation erschienene Spiel ist zwar in Deutschland bereits indiziert, dürfte aber immer noch für eine Erwachsenenzielgruppe interessant sein. *(ch)* ▮

Bluthunde und Gruselambiente: Capcom will mit Resident Evil 2 auch PC-Zielgruppen erreichen.

Anzeige
PSX Hyper Duo Shock Controller - Analog/Digital Controller / zusätzliche Motoren für doppelten Vibrationseffekt
GESCHOCKT?
der Digital-/Analog-Betrieb wird durch eine LED angezeigt in fünf Farben erhältlich
empf. VK DM 49.95

Verkauf von Vobis geplatzt

CHS kauft den deutschen PC-Discounter nun doch nicht – Grund soll mangelnde Liquidität des US-PC-Distributors sein.

Köln/Würselen. Die Metro AG hat bekanntgegeben, daß Vobis nun doch nicht an CHS verkauft wird. Metro hatte ursprünglich am 6. Juni 1998 mit dem amerikanischen PC-Distributor einen Übernahmevertrag für sämtliche Anteile an der Vobis AG und deren Tochtergesellschaften Maxdata GmbH und Peacock AG unterzeichnet. Nach Metro-Angaben hätten alle Voraussetzungen für den Vollzug des Kaufvertrages seitens der Metro AG vorgelegen. CHS sei trotz gewährter Nachfristen vor dem Hintergrund der aktuell ungünstigen Rahmenbedingungen an den internationalen Kapitalmärkten nicht in der Lage gewesen, den Kaufpreis zu bezahlen. Die Metro AG will nun die notwendigen Maßnahmen zur Wahrung ihrer Rechtsposition gegenüber CHS einleiten. In Köln hat man „bereits konkrete Schritte unternommen, um alternative Szenarien mit unternehmerischer Perspektive für die Vobis-Gruppe umzusetzen“. Die Vobis-Gruppe mit ihren Tochtergesellschaften Maxdata GmbH und Peacock AG werde laut Metro im laufenden Geschäftsjahr 1998 ein über Vorjahr liegendes Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit erzielen. *(ch)* ▮

Jetzt 18.000 Teilnehmer beim Siedler III-Betatest

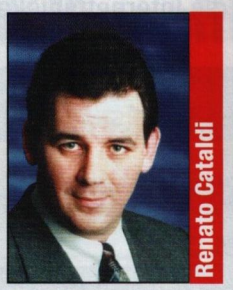
Mülheim/Ruhr. Der Spielepublisher Blue Byte hat den zunächst auf 1.500 Teilnehmer beschränkten, vor allem zur Überprüfung der Online-Features ausgelegten Betatest für das langerwartete Aufbau-Strategiespiel `Die Siedler III´ nun auf einen Teilnehmerkreis von 18.000 Spielern ausgeweitet. „Unsere Entscheidung, den Beta-Test der Siedler III in Form eines Online-Tests durchzuführen, ist unter den Siedler-Fans mit Begeisterung aufgenommen worden“, berichtet Blue Bytes Entwicklungsleiter Erik Simon. „Die Gelegenheit, die neue Siedler-Generation als Beta-Tester nicht nur frühzeitig kennenzulernen, sondern auch in der Gestaltung beeinflussen zu können, hat zu einer Flut von Bewerbungen geführt. In der ersten Phase des Tests mußten wir die Teilnehmerzahl jedoch beschränken. Nun, nachdem die grundlegenden Features des Spiels aufgebaut sind, freuen wir uns, auch vielen anderen Siedler-Fans einen Zugang ermöglichen zu können.“ In dieser letzten Phase des Beta-Tests geht es Blue Byte vor allem um die letzte Gameplay-Abstimmung und das Aufspüren letzter Bugs. Zudem will man das Onlinespielsystem einer letzten Belastungsprobe aussetzen. *(ch)* ▮

Anzeige
PSX XPLODER - die ultimative Cheat Cartridge updatefähig über PC-Link / komfortable Bedienerführung
GEMOGELT?
mehr als 1000 Cheats vorab gespeichert
empf. VK DM 99.95

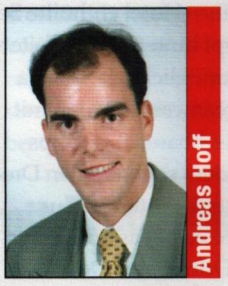
Anzeige
PSX Scorpion Light Gun - bekannt als James Bond Waffe kompatibel zu GunCon ™-Spielen / Special Weapon Button
MEIN NAME IST...
mit eingebauter Rumble Funktion/Auto Reload & Auto Fire
empf. VK DM 89.95

Anzeige
e-mail: service@blaze.de
BLAZE
Internet: http://www.blaze.de
Generalvertretung Deutschland:
Fire International (Deutschland) GmbH
Siemensring 25 47877 Willich
Tel: 02154 - 9452 - 30 Fax - 33
Vertrieb Schweiz:
ABC Software AG Bahnweg Nord CH-9475 Sevelen

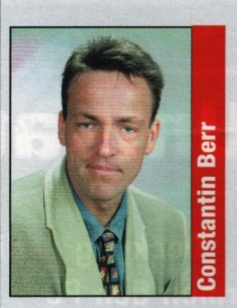
Personalien



TopWare baut seinen Vertrieb weiter aus. Ab Oktober wird **Renato Cataldi** (33) als Key Account Manager das Unternehmen unterstützen. Seine Erfahrungen in der Softwarebranche sammelte er als Verkaufsleiter bei Saturn in Leipzig, bevor er dann im Außendienst bei TopWare anfing. Das Ziel des 33jährigen ist es, die Händlerbetreuung in Zukunft zu optimieren und neue Potentiale zu erschließen.



Andreas Hoff (27), der seit mehr als zwei Jahren als Key Account Manager bei der Funsoft-Company Rushware angestellt war, ist jetzt als Verkaufsleiter beim Kaarster Multimedia- und Utility-Distributor bhv tätig.



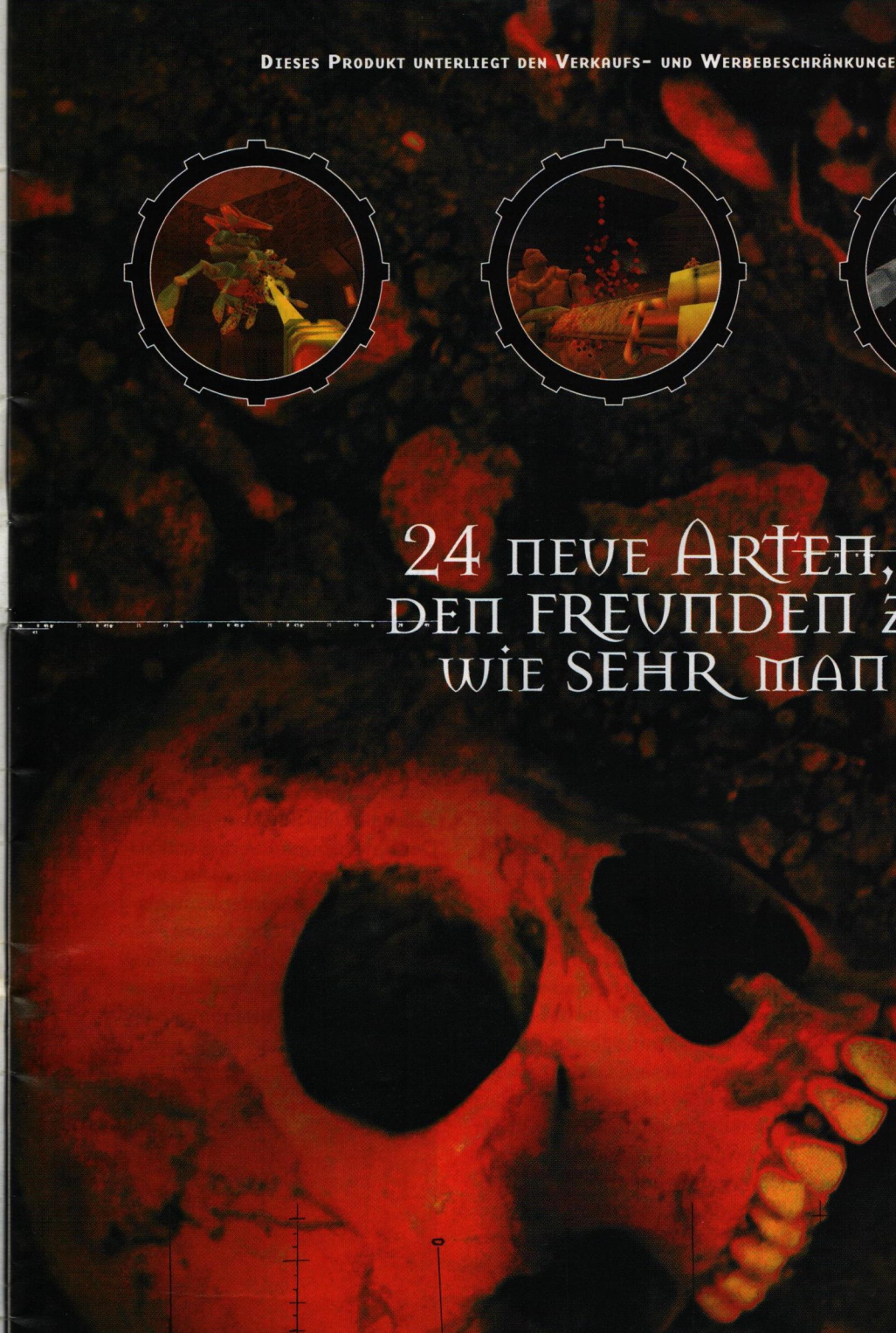
Ubi Softs Exklusivvertrieb Guillemot GmbH baut die Distributionskapazitäten mit zwei neuen Verkaufsleitern aus. Seit dem 1.10.1998 sind **Constantin Berr** und **Jochen Heinrich** in diesen Positionen tätig. Berr war zuvor bei der Karstadt Warenhaus AG beschäftigt und wird das Gebiet Mitte/Ost betreuen. Heinrich, der vorher unter anderem bei Virgins Vertriebstochter Avalon tätig war, ist für Berlin zuständig.

Vera Spalovic verstärkt seit dem 1. September das Telesales-Team von Koch Media. Die 27jährige ist bereits seit November 1997 im Unternehmen tätig und hatte zuvor im Kundenservice gearbeitet.

Fotos: C. Holowaty, J. Fröhlich, bhv, TopWare

Dieses Produkt unterliegt den Verkaufs- und Werbebeschränkungen des GjS (nicht geeignet unter 18 Jahren).

24 neue Arten, den Freunden zu sagen, wie sehr man sie mag.



Ground Zero™

Neue Gegner, Waffen und Umgebungen

Machen Sie sich bereit, dem wildesten Haufen von Stroggs, frisch aus dem Bio-Bottich, entgegenzutreten. Brandneue Gebäude mit der gleichen Dynamik, mit genauso viel Sinn für Realismus und beeindruckenden Einzelheiten wie in Quake II. Machen Sie sich auf die Suche und besorgen Sie es ihnen. Neue Waffen: Die Kettensäge, das ETF-Gewehr, der Disruptor und der Plasma-Strahler. Besondere Deathmatch-Power-Ups: Vengeance Sphere, Hunter Sphere und die Anti-Matter-Bombe. Mit dem Süppchen, das wir hier für Sie gekocht haben, können Sie alles und jeden versorgen, der dumm genug war, Sie Feind zu nennen.

Quake II Mission Pack

Beste Leistung mit 3Dfx

Rogue Entertainment

id™

Activision

QUAKE II MISSIONPACK: GROUND ZERO™, QUAKE™, das id-Logo, das QII™-Logo und der Name Id Software™ sind in allen Ländern, in denen dieses Produkt vertrieben wird, Warenzeichen von Id Software, Inc. QUAKE ist ein eingetragenes Warenzeichen von Id Software, Inc. im Vereinigten Königreich, Frankreich, Spanien, Deutschland, Italien, Österreich und Japan und QUAKE II ist ein eingetragenes Warenzeichen von Id Software, Inc. in Australien. Activision © ist ein eingetragenes Warenzeichen von Activision, Inc. Rogue Entertainment ist ein Warenzeichen von Rogue Entertainment, Inc. Alle weiteren Warenzeichen und Handelsnamen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

ABC Software · Dynamic Systems · NBG Verlag Tel. 09471 - 70170

www.activision.de

Wenn Sie an regelmäßigen Informationen zu den neuesten Produkten unserer Firmengruppe interessiert sind, schreiben Sie an:
Activision Deutschland GmbH, Stichwort : "Infomail", Gutenbergstraße 1, 85737 Ismaning

Neue Vertriebsabkommen und weiterer Aufwärtstrend bei Multimedia-Software

Allzuviele Branchenvertreter präsentierten sich nicht auf der diesjährigen Frankfurter Buchmesse. Die anwesenden Anbieter von Edutainment- und Multimedia-Software beklagten sich zudem über die unbefriedigende Standaufteilung der von der Messeleitung geschaffenen Halle 4.0. Unter dem Oberbegriff Electronic Media versammelte sich alles, was auch nur annähernd mit dem Bereich Computer zu tun hatte. Besser aufgehoben fühlten sich jene Unternehmen, die gemeinsam mit der Muttergesellschaft ausstellen konnten, wie etwa Ravensburger Interactive. Jürgen Fröhlich war in Frankfurt und berichtet über die wichtigsten Produktneuheiten und Nachrichten von der Buchmesse 1998.

Zahlreiche Unternehmen wie Infogrames, The Learing Company und TopWare, die in der Vergangenheit zu den Teilnehmern der Buchmesse zählten, kehrten der Veranstaltung in diesem Jahr aus unterschiedlichen Gründen den Rücken. Reine Anbieter von Computerspielen waren gar nicht anzutreffen. Den anwesenden Branchenvertretern hingegen ging es vor allem darum, dem Buchhandel das wachsende Angebot an qualitativ hochwertigen Titeln der Bereiche Edutainment- und Infotainment zu präsentieren. Aber auch zahlreiche PC-Spiele wurden vorgestellt. Wie etwa bei Cendant Software, die neben dem Aufbauspiel `Caesar III´ auch das gerade ausgelieferte `Grandprix Legends´ zeigten.

Cendant weiht neue Produktionsstraße ein

Von der historischen Rennsimulation wurden laut Cendant bereits 70.000 Einheiten vorverkauft, 60.000 waren zu diesem Zeitpunkt geplant. Die neue Racing-Referenz ist auch des erste Produkt, das Cendants neue Produktionstraße passierte. Ab sofort konfektioniert und verpackt das Unternehmen Ware in Dreieich selbständig mit eigenen Maschinen. Bis Ende des Jahres will man 80.000 bis 90.000 Einheiten von `Grandprix Legends´ absetzen. Die Messepräsentation konzentrierte sich jedoch klar auf den Bereich Kinder- und Lernsoftware. Aus der Reihe `Start Klar´ gibt es neue Lern-Titel für Kinder im Kindergartenalter von 4 bis 6 Jahren sowie für Grundschüler. Alle Produkte vermitteln grundlegende Lerninhalte in Form eines interaktiven Abenteuers. Dank verschiedener Inhalte und Schwierigkeitsstufen kann der Lernprozeß dem Entwicklungsstand und den Interessen des Kindes angepaßt werden. Die Erfolgsquote des Kindes kann von den Eltern überprüft werden. Cendant hat außerdem den Quell-Code von Windows Draw eingekauft. Dies bedeutet, daß das Unternehmen neben `Windows Draw 6´ demnächst ein neues, eigenes Zeichen-

Stefanie Pranz, Cendant Software, präsentierte am Messestand das umfangreiche Angebot an Kinder- und Lerntiteln.

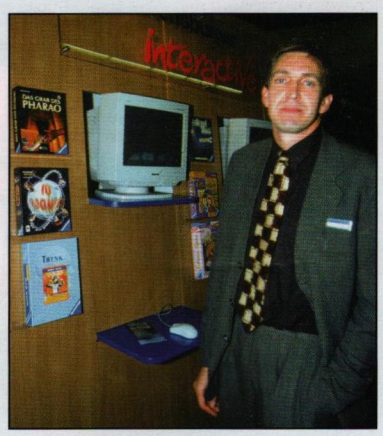
programm anbieten wird. Zudem gibt es mit `Print Artist Junior´ auch ein Druckstudio für Kinder. Die Addy-Reihe wird ebenfalls weiter ausgebaut. `Addy Erdkunde´ soll möglicherweise noch in diesem Jahr erscheinen. Mit neuen Titeln wartete auch die Fisher-Price-Reihe auf. Drei neue Produkte sind in Planung. Einer dieser Titel wird speziell auf das Thema Weihnachten zugeschnitten sein.

Ravensburgers PSX-Debüt kommt 1999

Ravensburger Interactive stellte während der Buchmesse die neuesten Spiele- und Multimedia-CD-ROMs vor. Der Stand war in die Ausstellungsfläche der Ravensburger-Muttergesellschaft integriert. Dieser Standort erwies sich für das Unternehmen als äußerst vorteilhaft. Synergien der beiden Verlagsebenen konnten den Besuchern deutlich gemacht werden. Heinrich Hüntelmann, Leiter Produkt-PR bei Ravensburger Interactive, sah die Präsentation als Signal für den Buchhandel, daß Buch und CD-ROM sehr gut zueinander passen, sich ergänzen und nicht als Konkurrenz zueinander anzusehen sind. Auch er kritisierte, daß die Halle 4.0 kein klares Profil aufweise. „Alles, was im entferntesten mit Computern zu tun hat, wurde dort zusammengefaßt", sagt Hüntelmann. Darunter seien nur sehr wenige Anbieter von Inhalten zu finden. Auch deshalb entschied man sich dafür, gemeinsam mit der Buch-Mutter auszustellen. Heißeste Messe-Neuigkeit bei Ravensburger Interactive war die Ankündigung, demnächst PlayStation-Spiele anbieten zu wollen. Ab Februar nächsten Jahres will das Unternehmen eigene Titel präsentieren, die sich von den üblichen PlayStation-Spielen unterscheiden sollen. Geplant sind zudem PSX-Umsetzungen des Cryo-Titels `Das Grab des Pharao´ und des Brettspiel-Klassikers `Scotland Yard´. Beide Titel erscheinen jedoch voraussichtlich nicht vor Ende 1999. Generell, so Hüntelmann, bemühe sich Ravensburger zukünftig verstärkt um Titel, die nicht ausschließlich auf eine Kinderzielgruppe zugeschnitten seien.

Neue Spiele für Fix & Foxi und Fünf Freunde

„Wir wollen in Zukunft zweigleisig fahren, also weiterhin Kindersoftware, aber auch Spiele für Jugendliche und Erwachsene anbieten", sagt Heinrich Hüntelmann. Mit dem PC-Adventure `Das Grab des Pharao´ verzeichnete man erste Erfolge im Spielebereich. Von diesem Titel wurden laut Hüntelmann in Deutschland bislang 27.000 Stück ausgeliefert. Der Ravensburger Verlag will zudem verstärkt den Medienverbund des Gesamtunternehmens berücksichtigen. Hier könne aus Konzernsicht ein plattformübergreifendes Angebot realisiert werden, wenn es um bestimmte Inhalte geht. In diesen Tagen wird



Heinrich Hüntelmann, Ravensburger Interactive: Neben den Kindertiteln soll in Zukunft verstärkt Software für die ältere Zielgruppe angeboten werden.

eine TV-Produktion zu dem beliebten, aus Deutschland stammenden Kinder-Comic `Fix & Foxi´ unterzeichnet. Anfang 2000 soll es im Fernsehen eine Zeichentrickserie, ein neues Printobjekt sowie ein noch nicht näher benanntes Computerspiel geben. Darüber hinaus sollen weitere Lizenzen des Verlages in Spiele umgesetzt werden. Im kommenden Jahr darf man auf ein Spiel zur erfolgreichen Kinderbuch-Serie `Fünf Freunde´ gespannt sein. Außerdem ist eine CD-ROM-Umsetzung des Brettspiels `Das Labyrinth´ in Planung. Generell soll die Anzahl der Eigenproduktionen zunehmen. Hier setzt Ravensburger Interactive Media auf die Zusammenarbeit mit internationalen Entwicklungshäusern.

Fotos: J. Fröhlich

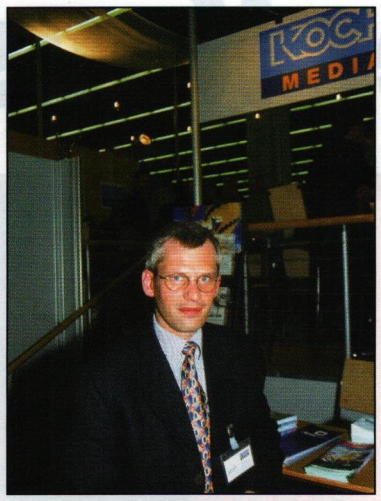
3D-Adventure Shogo als Messe-Highlight bei CDV

Wie unglücklich die Plazierung der einzelnen Stände in Halle 4.0 vorgenommen wurde, zeigte sich schließlich auch bei CDV. So durfte sich ausgerechnet das Katholische Institut für Medieninformation, direkter Standnachbar von CDV, während der gesamten Messe von der Attraktivität der `Wet Attack´-Schönheit Lula überzeugen. Stefan Layer, Vertriebsleiter CDV, zeigte sich generell etwas enttäuscht über die Plazierung des Electronic-Media-Bereichs auf der Buchmesse: „Außer den Key Accounts des Buchhandels, die wir auch schon auf der CeBIT HOME getroffen haben, verirrt sich kaum ein Händler in Halle 4.0", sagt er. Das Highlight am Stand des Karlsruher Distributors CDV war das 3D-Shooting-Game `Shogo´. Das Demonstrations-Display wurde permanent von interessierten Besuchern umlagert. Das Spiel hat in der Fachpresse bereits gute Wertungen erhalten und soll am 21. Oktober ausgeliefert werden. Der Spieler kann in einer von drei transformierbaren Kampfmaschinen Platz nehmen oder auf zwei Beinen gegen zahlreiche Gegner vorgehen. Eine ausgezeichnete 3D-Engine mit dynamischen Licht- und Spezialeffekten, abgefahrene Ideen und ein guter Multiplayer-Modus zeichnen das Produkt aus. Das an `Diablo´ erinnernde Actionspiel `Get Medieval´ sowie das Fantasy-Rollenspiel `Rage of Mages´ gehörten ebenfalls zum Messeaufgebot. Mit `Win Tuner 95/97´ stellte CDV auch eine interessante Neuheit aus dem Utility-Programm vor. Das Programm dient unter anderem der Optimierung des eigenen Computersystems und ermöglicht das einfache Verändern der Systemkonfiguration. Der empfohlene Verkaufspreis wird DM 19,95 betragen.

Stefan Layer und Rolf Göring (r.), CDV, nahmen die schlechte Standzuordnung auf der Buchmesse mit Humor.

Heart-Line vertreibt über Koch Media

Ab sofort wird Koch Media alle PlayStation-Titel der Firma Empire anbieten. Seit geraumer Zeit vertreibt das Unternehmen bereits die PC-Spiele des englischen Publishers. Darüber hinaus will Koch

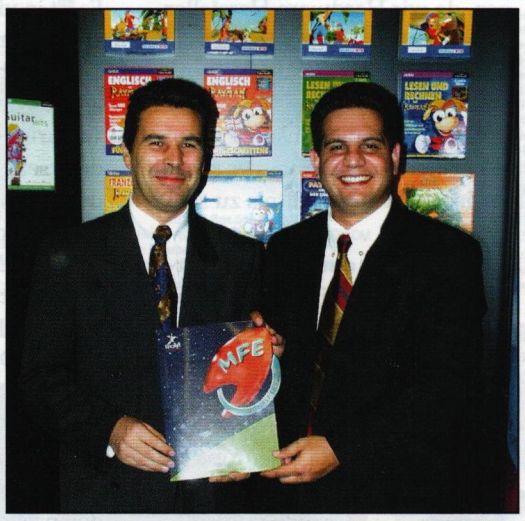


Rainer Lenzing, Koch Media: Innerhalb eines Vollsortimentes sollen zukünftig Titel aller Genres veröffentlicht werden.

Media das PlayStation-Sortiment mit Titeln anderer Firmen ausbauen. Derzeit befindet sich das Unternehmen auf der Suche nach neuen Spielen und Labels. Für den PC-Bereich wurde gerade ein Distributionsabkommen mit dem neugegründeten Entwickler Heart-Line getroffen. `Kurt – Der Fußballmanager´ wird nun exklusiv über Koch Media erhältlich sein. Der Titel wird von drei ehemaligen Software 2000- und `Bundesliga Manager´-Programmierern entwickelt (MCV berichtete) und soll nun im kommenden Januar erscheinen. Ziel von Koch Media ist es, so Verlagsleiter Rainer Lenzing, innerhalb eines Vollsortiment alle Genres zu bedienen. Koch Media ist derzeit in zwei Unternehmensbereiche gegliedert. Neben dem Distributionsbereich mit derzeit über 100 Labels bietet Koch Media über die Verlagsschiene eigene Produkte an und tritt somit als Publisher auf. Hierzu gehören auch die Utility- und Productivity-Produktlinien `Ultraline´ (Lowprice-Titel für DM 19,95), `Hobby-Line´ (Software für spezielle Interessensbereiche), Homeline (Software für klassische Heimanwender) und `Topline´ (einzelne Titel mit individueller Verpackung und Thematik). Neu ist die sogenannte `Business-Line´, in der Koch Media ab sofort preisgünstige Anwendungsprogramme der Firma Lotus veröffentlicht. Hierzu gehören `Smart Suite 97´ zum empfohlenen Verkaufspreis von DM 99,90, `Word Pro´ (DM 39,90), `Lotus 123´ (DM 39,90) sowie der `Lotus Organizer´ (DM 49,90). Im Eigenverlag bietet Koch Media derzeit 70 aktuelle Titel an, 1.500 weitere werden durch das Unternehmen distribuiert. Der Buchhandel als Vertriebskanal repräsentierte bei Koch Media im vergangenen Jahr einen Umsatzanteil von etwa sechs Prozent. In diesem Bereich will man stärker investieren. Drei neue Vertriebsmitarbeiter werden sich ausschließlich um den Buchhandel bemühen. Auf der Buchmesse stellte das Unternehmen außerdem neue Konzepte im Bereich Rack-Jobbing vor. Ein Service-Paket, das spezielle Händler-Schulungen sowie Regal- und Erstbestückungskonzepte umfaßt, soll kleinen Buchhändlern den Einstieg in den Handel mit CD-ROMs erleichtern.

Ubi Soft baut Edutainment-Bereich mit den neuen Edu-Soft-Titeln weiter aus.

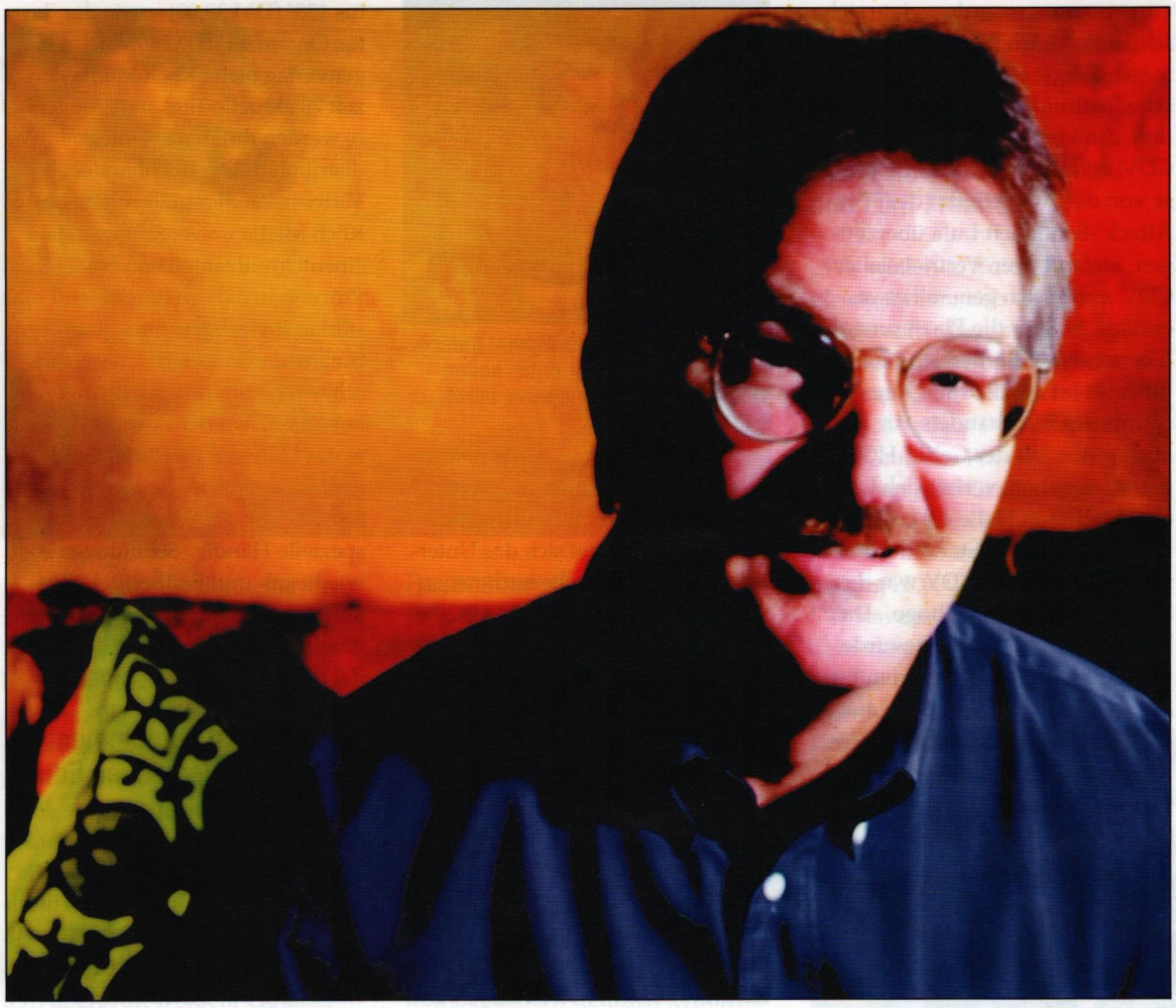
Ubis Soft baut das Sortiment für Lernsoftware weiter aus. Auf der Buchmesse gab das Unternehmen den Abschluß einer Vertriebsvereinbarung mit dem israelischen Softwarehaus EduSoft bekannt. Der Vertrag wurde über drei Jahre geschlossen. Zunächst wird Ubi Soft drei Englisch-Lernprogramme des Herstellers im gesamten deutschsprachigen Raum anbieten. Die Produkt-Serie heißt `My First English´ und ist für Kinder zwischen sechs und 12 Jahren geeignet. Es werden jeweils drei verschiedene Abenteuergeschichten auf zwei CD-ROMs, Spracherkennung sowie 3D-Grafiken und -Animationen geboten. Noch in diesem Jahr soll der erste Titel erscheinen. Die beiden anderen Programme folgen im ersten Quartal 1999. „My First English stellt eine optimale Ergänzung zu unserer TIM 7- und Rayman-Range dar und deshalb sind wir sehr froh über diesen Vertragsabschluß", sagt Ubi Soft-Geschäftsführer Jean-Michel Detoc. „Darüber hinaus harmoniert die Firmenphilosophie von EduSoft bezüglich Produktqualität, hohem technischen Niveau und Seriencharakter perfekt mit unserer", ergänzt er. EduSoft wurde 1991 gegründet und gilt als Israels größter Multimedia-Publisher. Das Produkt-Portfolio des Unternehmens besteht aus Englisch-Lernprogrammen sowie Software zu den Themen Lernen im Vorschulalter und Wissenschaft und Technik. Derzeit beträgt der Anteil der Edutainment-Titel am Ubi Soft-Umsatz etwa fünf Prozent. Detoc will diesen Prozentwert innerhalb der nächsten zwei Jahre auf etwa 20 Prozent steigern. Die Anzahl der Edutainment-Produkte habe in den letzten Jahren abgenommen, die Qualität dieser Titel sei jedoch stark gestiegen, meint Detoc. Den Erfolg der eigenen Produkte führt er dementsprechend auf hervorragende Qualität und umfangreiche Marketing-Investitionen zurück In puncto Vermarktung will Ubi Soft weiter auf die Entwicklung eigener Charaktere und Produktlinien setzen. „Mit guter Qualität kann man eine eigene Marke aufbauen. Dies nimmt zwar einige Zeit in Anspruch, zahlt sich aber langfristig aus", sagt Jean-Michel Detoc. Der Buchhandel ist bei Ubi Soft ein wichtiger Vertriebskanal, gerade für den Bereich Kindersoftware. Bei einzelnen Edutainment-Titeln mache der Umsatzanteil dieser Vertriebsschiene bereits 15 Prozent aus. Hier bedient sich das französische Unternehmen bereits renommierter Absatzmittler wie des Klett-Verlags. Das Unternehmen vertreibt für Ubi Soft den Lerntitel `Tim 7´. Darüber hinaus sind die Franzosen auf der Suche nach weiteren Labels für den Bereich Edutainment. Die Produkte müssen jedoch in puncto Qualität und Charakter-Profil zur Unternehmensphilosophie passen. Man will keine „Me-Too"-Produkte anbieten. Ubi Soft sucht derzeit weiteres Personal für den Bereich Product Management Edutainment. *(jf)* ▮



Jean-Michel Detoc, Ubi Soft, und Regev Yativ, EduSoft, haben einen dreijährigen Distributionsvertrag geschlossen, der zunächst drei Englisch-Lernprogramme umfaßt.

Das Ende der Konsolen

3D-Beschleunigerkarten sind dabei, den PC-Spielemarkt zu revolutionieren: Gegen `Unreal´ oder `Forsaken´ sieht so manches Next-Generation-Konsolenpendant blaß aus. 3Dfx Interactive ist dabei mit seinen Voodoo- und Voodoo²-Chips aufgrund der breitesten Spieleunterstützung der derzeit wichtigste Akteur im Markt. Doch 3Dfx hängt nicht nur die Chip-Konkurrenz, sondern auch die Konsolenspiele ab. Das meint zumindest Greg Ballard, Chief Executive Officer des erfolgreichen Technologie-Unternehmens. Durch die kürzeren Innovationszyklen der 3D-Karten im Gegensatz zu den Spielekonsolen werden seiner Meinung nach Nintendos, Sonys und Segas TV-Spaßmacher bald hoffnungslos den technologischen Anschluß verlieren. Dave Roberts sprach mit Greg Ballard...



Fotos: 3Dfx Interactive

MCV: Der Erfolg von Voodoo² seit der Veröffentlichung im Februar müßte Ihnen sicherlich gut tun...

Ballard: Allerdings. Das Produkt verkauft sich weiterhin außergewöhnlich gut in den USA und in Europa – und wir glauben, daß der Höhepunkt noch nicht überschritten ist. Weltweit haben wir jetzt 1,5 Millionen Einheiten ausgeliefert.

MCV: Wie ist dabei das Umsatzverhältnis zwischen Europa und den USA?

Ballard: Das ist schwierig zu sagen, da wir Hardware-Hersteller beliefern, die ihrerseits an Endverbraucher weiterverkaufen. Damit wird es schwierig, nachzuvollziehen, wohin genau unsere Produkte geliefert werden, aber es scheint etwa ein 50:50-Verhältnis zu sein.

MCV: Ist dies ein großer Unterschied zur Situation vor, sagen wir, zwei Jahren?

Ballard: Es ist ein großer Unterschied, aber es zeigt auch, wie stark der PC-Markt in Europa generell aufholt.

MCV: Wie verhalten sich Ihre produktbezogenen Umsätze?

Ballard: Derzeit wird unser gesamtes Zahlenwerk von unserem Flaggschiff Voodoo² dominiert, aber unser neues Produkt Banshee hat ebenfalls großes Potential. Banshee ist eigentlich nicht für den Spielefreak designt, sondern für den Computerfan. Es ist die ideale 2D/3D-Integration, wenn man Voodoo-Fähigkeiten will, um alle Spiele laufen lassen zu können, aber das Produkt konzentriert sich auf Windows-Beschleunigung, die man eigentlich für den PC benötigt. Es ist in vieler Hinsicht nicht so leistungsstark wie die Voodoo²-3D-Grafiktechnologie, weil die für Spiele wie `Quake´ wichtigen Dual Texturing-Fähigkeiten fehlen. Andererseits hat der Chip außerordentlich hohe 3D-Fähigkeiten, wenn man sie mit irgendeinem anderen im Markt befindlichen Chip vergleicht. Damit ist dies eine sehr gute Wahl für Leute, die eine integrierte 2D/3D-Karte haben wollen, und eine außerordentlich gute Wahl für Computerhersteller, die eine preisgünstigere Voodoo-Lösung in ihren Geräten suchen. In den nächsten zwei Monaten werden wir einige OEM-Abschlüsse für Banshee bekanntgeben.

MCV: Wie teilen sich traditionell Ihre Umsätze zwischen OEM und Endverbrauchern auf?

Ballard: Fast 90 Prozent fallen auf Endverbraucher. Das liegt daran, daß sowohl Voodoo als auch Voodoo² einfach Produkte sind, die hip sind. In die klassischen OEM-Kanäle paßten diese Produkte weniger hinein. Sie hatten nur 3D-Fähigkeiten, waren relativ teuer und sprachen vor allem Spielefreaks an. Computerfirmen erkennen erst langsam, daß diese Zielgruppe ziemlich stark geworden ist. Firmen wie Gateway, Compaq, Micron und HP wollten immer ein oder zwei ihrer Modelle mit einem Voodoo Board ausstatten, aber wir haben sie im Laufe der Jahre mit nicht sehr hohen Stückzahlen beliefert, da es für sie einfach zu teuer war, so etwas in ihren Systemen zu integrieren. Der Vorteil von Banshee ist, daß die Hersteller es sich leisten können, dieses Board in ihren Standard-Systemen zu verwenden.

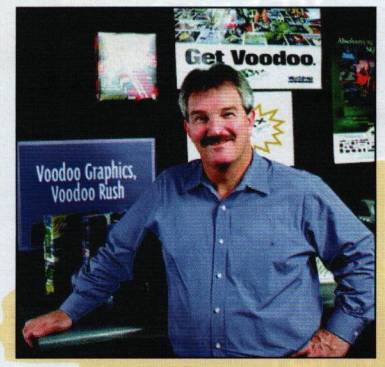
MCV: Welche Preislage hat Voodoo² jetzt?

Ballard: Wir verkaufen unsere Chips an Diamond oder Creative für rund 40 Dollar. Für den Endverbraucher kostet das Board dann zwischen 249 und 299 Dollar. Interessant ist, daß wir an einen Preisverfall glauben, und das ist gar nicht viel anders als das, was mit Sony und Nintendo passiert. Wir glauben an eine magische Preisgrenze statt an die Tatsache der TV-Gebundenheit. Es wird Web TV-Firmen und PC-Unternehmen geben, die ihre Boxen für 299 und 399 Dollar verkaufen werden, dann gibt es die Konsolenhersteller und die Kabelanbieter mit Set-Top-Boxen für Fernsehgeräte mit einem Hauptprozessor in einer Stärke eines Intel-Prozessors und Windows CE und möglicherweise einem 3D-Chip. Das ist derzeit alles viel wichtiger für uns als der Konsolenspielemarkt. Außerdem haben Sony, Sega und Nintendo ja bereits ihre 3D-Partner, so daß wir in mancher Beziehung wahrscheinlich noch nicht einmal zu diesem Tanz eingeladen werden.

MCV: Sehen Sie sich in einer Konkurrenzsituation zu Konso-

lenspielefirmen als eine andere Massenmarkt-Plattform, die sich in etwa auf dem selben Preisniveau befindet?

Ballard: Ja, ich glaube das, wenn ich auch nicht annehme, daß der Endkonsument das auf Anhieb erkennt. Ein PC mit einem 3Dfx Board bietet im Vergleich zu Sony und Nintendo die zehnfache Grafikleistung. In fünf oder sechs Monaten wird sich dieser Wert verdoppeln und dann verdreifachen. Wenn also die nächste Konsolengeneration 1999 erscheint, wird es bereits PC-Systeme geben, die die 30- bis 40fache Leistung der derzeit führenden Konsolensysteme bieten. Diese Ratio bedeutet, daß Spieler anfangen werden, sich die Spezialeffekte, das Aussehen und den Realismus auf dem PC zu wünschen, sogar, wenn sie keine PC-Spieler sind oder waren. Das Zentrum des Spieleuniversums wird sich verlagern. Und die neuen Konsolen werden das kaum ändern. Die Sega-Kiste nutzt zum



von Blizzard als Exklusivprodukt auf der ECTS angekündigt. Aber wissen Sie was? Es gibt vielleicht 60, 70 Titel, die man exklusiv nur mit Voodoo spielen kann, aber das ist kein Ergebnis offizieller Vertragsabschlüsse und das ist deswegen niemals offiziell angekündigt worden. Das bedeutet, wenn man Spieler ist, überläßt man nichts dem Zufall, wenn man zu 3Dfx greift. Ich würde behaupten, es gibt keine Chance, daß ein wichtiges Spiel herauskommt, ohne auf Voodoo zu laufen. Das ist aber das Risiko, das man mit anderen Technologien eingeht.

MCV: Und wann kommt nun die Voodoo³ heraus – im Mai nächsten Jahres?

Ballard: Wir haben nie wirklich darüber geredet, noch nicht einmal, ob es ein solches Produkt überhaupt geben wird, aber dieser Zeitraum dürfte ein guter Tip sein und wir werden erneut einen Standard setzen. Wir haben mit verschiedenen Leuten aus der Industrie über unser nächstes Produkt geredet und niemand hat etwas anderes gesagt, außer daß man glaubt, daß wir auch 1999

„Ein PC mit einem 3Dfx Board bietet im Vergleich zu Sony und Nintendo die zehnfache Grafik-Leistung. In fünf oder sechs Monaten wird sich dieser Wert verdoppeln und dann verdreifachen. Wenn also die nächste Konsolengeneration 1999 erscheint, wird es bereits PC-Systeme geben, die die 30- bis 40-fache Leistung der derzeit führenden Konsolensysteme bieten."

Beispiel eine Technologie, die alleine schon wegen der Produktionsvorlaufzeiten das ganze letzte Jahr eingefroren wurde.

MCV: Wieviel Zeit verwendet 3Dfx, um sich Softwareunterstützung zu sichern?

Ballard: Das ist ein großer Teil dessen, was wir tun, und bis jetzt, glaube ich, haben wir einen großartigen Job gemacht. `Unreal´ ist ein gutes Beispiel. `Unreal´ ist auf zwei APIs (Grafikschnittstelle z. B. für PowerVR, Anm. d. Red.) gelaufen, die jeweils von vier oder fünf Leuten benutzt wurden; die andere von Millionen von Leuten, und das war die 3Dfx-Schnittstelle. Wenn man also `Unreal´ spielen will, braucht man eine Voodoo-Karte. Und wir haben `Diablo 2´ das beste Produkt haben werden.

MCV: Wieviele 3D-beschleunigte Titel gibt es derzeit?

Ballard: Rund 250. Und wir wissen, daß mindestens 600 zur Zeit in Entwicklung sind. Große Firmen wie LucasArts oder Psygnosis entwickeln ausschließlich Spiele für 3D-Beschleuniger. Das ist der Maßstab, wie weit die Industrie gekommen ist, weil das im letzten Jahr undenkbar gewesen wäre.

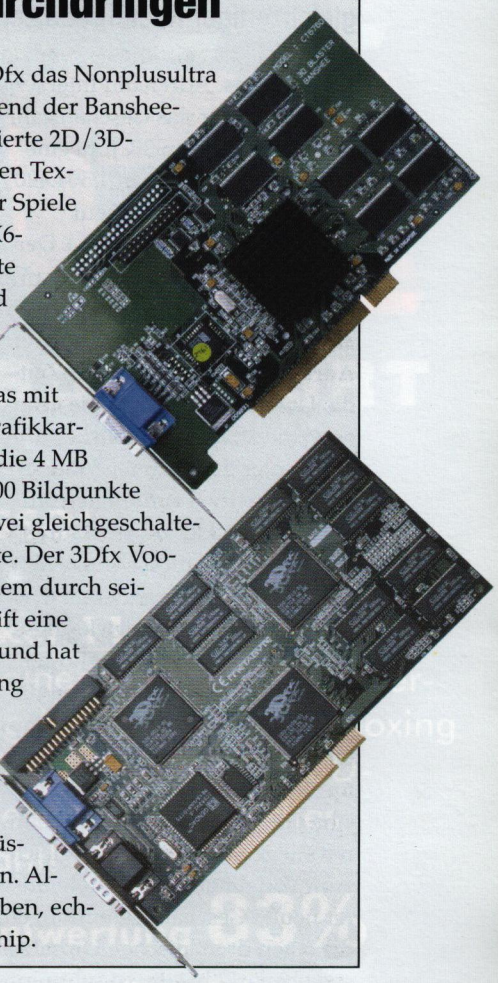
MCV: Wann denken Sie, daß sich 3D-Beschleuniger als Norm endgültig durchgesetzt haben?

Ballard: Nächstes Jahr.

MCV: Herr Ballard, wir bedanken uns für das Gespräch.

Voodoo² und Voodoo Banshee im Überblick

So will 3Dfx den Nicht- und Gelegenheitsspielermarkt durchdringen



Mit dem Voodoo²-Chip (unten) will 3Dfx das Nonplusultra an 3D-Beschleunigung anbieten, während der Banshee-Chip die ideale Lösung für eine integrierte 2D/3D-Darstellung sein soll. Durch den zweiten Texturchip ist die Voodoo²-Technologie für Spiele wie `Quake 2´ und kommende DirectX6-Spiele prädestiniert. Aber: Drei separate Chips für das Zeichnen von Pixeln und Texturtapeten machen Voodoo²-Platinen vergleichsweise teuer. Als Bremse fungiert das aufgelötete EDO-RAM, das mit dem SD- oder SGRAM der neueren Grafikkarten nicht ganz mithalten kann. Durch die 4 MB Bildspeicher sind V²-Karten auf 800x600 Bildpunkte beschränkt. Erst ein SLI-System mit zwei gleichgeschalteten Karten schafft 1.024x768 Bildpunkte. Der 3Dfx Voodoo Banshee-Chip soll dagegen vor allem durch seinen günstigeren Preis im OEM-Geschäft eine breite Marktdurchdringung erreichen und hat damit erhebliche strategische Bedeutung für den Chipanbieter. Der erste echte Kombinationschip von 3Dfx verfügt über einen leistungsstarken 2D-Teil und ist mit entscheidenden Voodoo²-Komponenten auch in der Lage, für flüssiges Scrolling bei 3D-Spielen zu sorgen. Allerdings fehlen das Rendern in Echtfarben, echtes AGP 2X sowie der zweite Textur-Chip.

Spiele - und Video - Verpackungen

NORIS Transportverpackung

Wir stellen aus: IVD-Kongreß Kassel 09. - 11.10.98 · Stand 406

CD - Safe - Box
mit Klarsichtschutz

Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. **Sony PlayStation**

Farben: schwarz, weiß
Verpackungseinheit: 100 Stück

CD - Safe - Box für zwei CDs
mit Klarsichtschutz

Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. **Sony PlayStation**

Spieleanleitung darf max. 3 mm dick sein

Farbe: **nur schwarz**
Verpackungseinheit: 100 Stück

N 64 Spiele - Box
mit Klarsichtschutz

Das hochwertige Spiele-Modul wird vor Staub und Stoß geschützt. Genügend Platz auch für umfangreiche Spiele-Anleitungen

Farbe: transparent
Verpackungseinheit: 50 Stück

Multimedia - Box 2003
mit Klarsichtschutz

Aufbewahrungs- und Archivierungsbox für fast alle gängigen PC-Spiele mit Handbuch sowie für CD-ROM Publikationen.

Farbe: weiß
Verpackungseinheit: 40 Stück

Zusatzgewinn durch verschiedene Verkaufsartikel

z.B. **CD-Box 5er-Pack**
Unzerbrechliche Aufbewahrungsbox für CD / CD-ROM in 3 Farben: rot, blau, transparent.
Pro Farbe im 5er-Pack, Format wie Jewel-Box
Verpackungseinheit: 20 5er-Packs

Bieten Sie Ihren Kunden Ersatz für verschlissene oder zerbrochene Spiele - und CD-Verpackungen. Verkaufen Sie die CD-Safe-Box für Sony PlayStation-Spiele, die N 64 Spiele-Box und die neue unzerbrechliche CD-Box im 5er-Pack

Als Verkaufsunterstützung erhalten Sie kostenlos Musterboxen, Preisaufsteller und Handzettel

Sonderprospekt Verkaufsprogramm anfordern!

DVD - Box
mit Klarsichtschutz

Unzerbrechliche Box für eine DVD und eine Filmbeschreibung

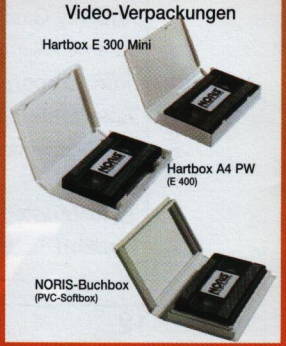
Farbe: dunkelgrau
Verpackungseinheit: 50 Stück

Kostenloses Musterpaket

bestehend aus
N 64 Spiele - Box
CD-Safe-Box,
unzerbrechliche CD-Box,
DVD-Box
mit Gesamtpropekt und Preisliste per Fax anfordern!

Bitte nur Händleranfragen!
Kein Verkauf an Endverbraucher

Video-Verpackungen

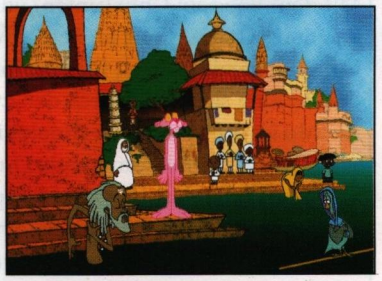


NORIS-Transportverpackung · Allersberger Str. 32 · 90461 Nürnberg · Tel. (09 11) 44 44 54 · Fax (09 11) 45 71 73
eMAIL: info@noris-transportverpackung.de · **Homepage:** http://www.noris-transportverpackung.de
Vertrieb Österreich: Fa. **GAMEBUSTERS** Ammer & Maier OEG · Peilsteinerstraße 1 · A-5020 Salzburg · Tel. 06 62 - 44 01 44 · Fax 06 62 - 44 01 44 14

Adrenalin Interactive verringert Verlust durch Strategieänderung

Das kalifornische Unternehmen kann Umsätze bei gleichzeitiger Kostenreduzierung dramatisch erhöhen.

Los Angeles. Adrenalin Interactive meldet für das Geschäftsjahr mit Abschluß zum 30. Juni eine Umsatzsteigerung von 1.504.420 US-Dollar im Jahr 1997 auf 2.756.968 US-Dollar (+83%). Der Nettoverlust hat sich dabei im Vergleich zum Vorjahr von 4.486.396 auf 2.307.831 US-Dollar reduziert. Adrenalin hatte vor einiger Zeit die Unternehmensstrategie geändert und sich vom Publisher (damals unter dem Namen Wanderlust Interactive) zum reinen 3rd-Party-Entwickler umstrukturiert. Die Ergebnisse dieser Umstrukturierung sind unter anderem eine Reduzierung der Entwicklungs-, Marketing- und Vertriebskosten um 16%. Gleichzeitig stiegen die Erlöse aus Spielzeug- und Computerspiel-Entwicklungsaufträgen um 194% im Vergleich zum Vorjahr. Die Erlöse aus Lizenzgebühren stiegen um 45% im Vergleich zum Vorjahr an. „Der Erfolg unserer neuen Geschäftsbemühungen, die einen dramatischen Umsatzanstieg bewirkt haben, ist sehr motivierend", meint Jay Smith, President und CEO von Adrenalin. „Wir haben den Grundstein für ein



Neben Computer- und Videospielen wie der Pink Panther-Serie entwickelt Adrenalin auch Spielzeug, u. a. für Galoob und Fisher Price.

hervorragendes Geschäftsjahr 1999 auf Basis von zukünftigen Lizenzeinkünften und Spielzeug- und Computerspiele-Entwicklungsverträgen gelegt. Unsere Verträge mit Netbet, Reality Quest, Target Games und MagiTech sind nur einige der Projekte, weswegen wir erwarten, daß das Geschäftsjahr 1999 das bisher erfolgreichste Jahr werden wird." Zu den bekanntesten Titeln von Wanderlust zählt der Kindertitel `Der Rosarote Panther´. Neben Computer- und Videospielen entwickelt Adrenalin auch Spielzeug wie den Talk´n´ Listen Robot für Fisher Price oder den Video Interactive Bear für Yes! Entertainment. *(ch)* ▮

Das dritte Quartal liegt bei Diamond Multimedia unter den Erwartungen

Der Nettoverlust des Grafikkarten-Herstellers vergrößert sich von 2,5 Mio. im Vorjahreszeitraum auf 22,2 Mio. US-Dollar.

San Jose. Im dritten Quartal mit Abschluß zum 30. September 1998 weist Diamond Multimedia trotz eines Umsatzanstieges von 34% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf 92 Millionen US-Dollar einen Nettoverlust von 22,2 Mio. US-$ aus. Im Vorjahreszeitraum hatte der Verlust nur 2,5 Millionen US-Dollar betragen. Chief Financial Officer James M. Walker nennt als Gründe für das unter den Erwartungen liegende Ergebnis unter anderem Abschreibungen auf hochpreisige Komponenten, die in der ersten Jahreshälfte und im Jahr zuvor eingekauft wurden und deren Preis inzwischen gefallen sei. Als Reaktion darauf will Diamond Multimedia den Lagerumschlag in Zukunft deutlich beschleunigen. Positiv merkt Walker die außerordentlich gute Auftragslage mit einer Verdreifachung des Ordereingangs und einem der stärksten Produkt-Lineups in der Firmengeschichte an. *(ch)* ▮

Creative Labs kündigt Rückkauf von 9,3 Millionen eigenen Aktien an

Singapur. Creative Technology will bis zu 9.300.000 eigene Aktien zurückkaufen. Dies ist mit zehn Prozent des emittierten Aktienkapitals die maximal zulässige Zahl an Anteilen, die nach der Gesetzgebung in Singapur jedes Jahr zurückgekauft werden darf. Am 6. November sollen die Aktionäre über den Plan in einer außerordentlichen Hauptversammlung abstimmen. „Creative hat sehr hart an verschiedenen Möglichkeiten gearbeitet, diesen Aktienrückkaufplan zu verfolgen", meint Sim Wong Hoo, Chairman und CEO von Creative. „Wir sind sehr zufrieden, daß unsere Bemühungen uns optimal auf die Erhöhung des Anlegerwertes in schnellstmöglicher Zeit vorbereiten." Die Aktien von Creative Labs werden sowohl in Singapur bei Stock Exchange of Singapore Ltd. (SES) als auch in New York am Nasdaq gehandelt. *(ch)* ▮

Wochenschlußkurse der Interactive-Branche

Ausgesuchte Werte der Computer- und Videospielebranche vom 9. Oktober 1998

Company	Börsenplatz	Kürzel/WKN	Währung	52-Wochen-Hoch	52-Wochen-Tief	Schlußkurs 2.10.1998	Schlußkurs 9.10.1998	Veränd. in %
3Dfx Interactive	NASDAQ	TDFX	USD	35.25	9.13	10.81	10.06	-6.94
3DO Company	NASDAQ	THDO	USD	4.13	1.94	2.56	2.00	-21.88
7th Level	NASDAQ	SEVL	USD	12.63	1.25	2.63	2.13	-19.01
Acclaim Entertainment	NASDAQ	AKLM	USD	8.19	2.94	6.53	5.81	-11.03
Activision	NASDAQ	ATVI	USD	18.63	9.38	10.44	9.94	-4.79
Adrenalin Interactive	NASDAQ	ADRN	USD	3.69	0.28	0.47	0.44	-6.38
Advanced Micro Devices	NYSE	AMD	USD	40.00	12.75	18.75	15.19	-18.99
Creative Technologies	NASDAQ	CREAF	USD	29.38	8.88	9.38	9.25	-1.39
Diamond Multimedia	NASDAQ	DIMD	USD	16.50	3.44	4.30	3.31	-23.02
Eidos Interactive	NASDAQ	EIDSY	USD	21.75	7.50	10.13	9.75	-3.75
Electronic Arts	NASDAQ	ERTS-	USD	57.13	29.94	43.19	36.25	-16.07
GT Interactive	NASDAQ	GTIS	USD	12.88	4.75	4.56	4.19	-8.11
Infogrames	Paris	5257	FRF	400.40	188.00	259.00	248.20	-4.17
Intel	NASDAQ	INTC	USD	99.25	65.63	83.88	83.81	-0.08
Interactive Magic	NASDAQ	IMGK	USD	14.75	6.50	6.50	4.31	-33.69
Logitech	NASDAQ	LOGIY	USD	18.88	10.75	10.00	9.00	-10.00
Microsoft	NASDAQ	MSFT	USD	119.63	59.00	104.13	96.88	-6.96
Midway Games	NASDAQ	MWY	USD	26.81	9.31	11.81	10.75	-8.98
S3	NASDAQ	SIII	USD	18.06	2.94	2.66	2.00	-24.81
Sony Corporation (US-Listing)	NYSE	SNE	USD	98.44	70.44	63.25	67.00	5.93
Take-2 Interactive	NASDAQ	TTWO	USD	8.75	4.50	5.50	5.31	-3.45
The Learning Company	NYSE	TLC	USD	32.81	13.00	20.19	18.75	-7.13
THQ	NASDAQ	THQI	USD	24.00	6.88	15.88	14.13	-11.02
Thrustmaster	NASDAQ	TMSR	USD	19.50	3.50	3.13	3.00	-4.15
Ubi Soft	Paris	5447	FRF	1006.00	536.00	649.00	660.00	1.69

SPORTS TV: BOXING!

MANAGEMENT RUND UM DEN BOXSPORT

Marketing:

Umfangreiche Anzeigenkampagne in Gamesfachzeitschriften Ausgaben 10 - 12/98
POS-Material: Leaflets, spielbare Demo
Competitions und Cross-Promotions in Print, Radio und TV

Presse:

PC Joker 11/98:
" Mit seiner intuitiven Benutzerführung landet Sports TV: Boxing einen Volltreffer! ... Die 3D-Kämpfe sind ein optisches Highlight!"

Gesamtwertung 83%

Motivation 86%

Bravo Screenfun 11/98:
"Alles dran, alles drin. Feinstes, mitunter unlauteres Boxgeschäft bis zum Knockout."

Note 2

Super Games 12/98:
"Ein ansprechender Box-Manager mit beachtlicher Spieltiefe."

Gesamtwertung 80%

und darüberhinaus Rezensonen in Tageszeitungen, TV, Radio und Publikumspresse

Falls Ihre DEMO-CD
hier nicht (mehr) klebt, rufen Sie
Tel. 09471 / 70170
an. Die freundlichen Kundenbetreuer/innen
unseres Distributors

NBG,
Brunnfeld 2 - 4,
93133 Burglengenfeld,
senden Ihnen gern eine Demo-CD zu oder
nehmen Ihre Bestellung an.

Mit freundlichen Grüßen

MIKE T.

Für PC CD-ROM

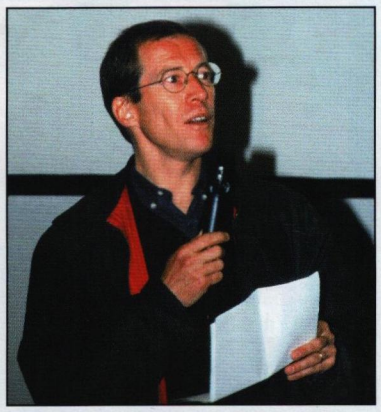
BLACKSTAR MULTIMEDIA

SILVER STYLE

Cendant Software und IQ Media gründen Joint Venture in Skandinavien

Cendant rechnet für Top-Titel mit einem Abverkaufspotential von 60.000 Stück in Schweden, Norwegen und Dänemark.

Stockholm. Nachdem Electronic Arts in Stockholm die Niederlassung Electronic ArtsNordic gründete, hat nun auch Cendant Software eine eigene Distributionsniederlassung in Schweden eröffnet. Das Unternehmen ist ein Joint Venture zwischen Cendant und dem schwedischen Distributor IQ Media. Damit will man die Territorien Schweden, Norwegen und Dänemark abdecken. Nach Angaben von Cendant machen die skandinavischen Märkte bereits einen Anteil von zwölf Prozent am gesamten europäischen Umsatz des Unternehmens aus. „Zum ersten Mal erleben wir in Skandinavien ein Joint Venture zwischen lokalen und ausländischen Geschäftsinteressen", freut sich IQ Medias Geschäftsführer Jorgen Alexson. „Ich denke, es ist sehr wichtig für die Entwicklung der Industrie in Skandinavien, daß die Publisher einen langfristigen Plan in den Bereichen Vertrieb und Marketing haben, anstatt nur kurzfristige Vertriebsabkommen zu schließen." Cendant Softwares Europa-Chef Christophe Ramboz fügt hinzu: „Die skandinavischen Länder haben die höchste Internet-Penetrationsrate der Welt und obwohl der Markt gar nicht so groß ist, verfügt er über eine eindrucksvolle Basis an installierten PCs. Das Marktpotential ist riesig, und bei unseren stärksten Titeln sind wir nun davon überzeugt, mit der entsprechenden Unterstützung von einem guten Titel im Durchschnitt rund 60.000 Stück verkaufen zu können." Dies ist nach Ramboz' Ansicht mehr als genug, um ein sehr ernsthaftes Interesse am skandinavischen Markt signalisieren zu können. Offenbar will Cendant vorerst nur das eigene Portfolio in Skandinavien vertreiben und auf Kooperationen mit anderen Publishern verzichten. *(sd/ch)* ▮



Christophe Ramboz, Cendant Software: Eindrucksvolle Basis an installierten PCs in Skandinavien.

SpectraVideo will US-Markt erobern

Chicago. Der Peripherie-Hersteller SpectraVideo, der das erfolgreiche Eingabegeräte-Label Logic 3 vermarktet, will nun auch in den USA Fuß fassen. Das englische Unternehmen hat ein Marketingbüro in Masin, Ohio, eingerichtet und verfügt zudem über eine Distributionszentrale in Chicago. „Die Eröffnung unserer ersten US-Niederlassungen stellt einen signifikanten Schritt für SpectraVideo dar und bestätigt die langfristige Strategie des Unternehmens, ein globaler Anbieter zu werden", erläutert Ashvin Patel, Geschäftsführer von Spectra Video. *(sd/ch)* ▮

Hasbro wechselt Italien-Distributor

Rom. Hasbro hat im Zuge der europäischen Reorganisation nach der Übernahme von MicroProse die Distributionsrechte der Gruppe an Leader Distribuzione S.p.A. vergeben. Leader hatte bereits zuvor das MicroProse-Angebot in Italien betreut und vertreibt seit der Veröffentlichung von `H.E.D.Z.´ nun auch die PC- und PlayStation-Produkte inklusive des gesamten Back-Kataloges. Leader betreut bereits unter anderem die Produkte von Eidos, Cendant, TLC und Europress. *(sd/ch)* ▮

Kurz & Wichtig

Erneuter Schlag gegen Raubkopierer in Südamerika

Los Angeles. Sony Computer Entertainment of America und der US-Software-Organisation IDSA ist erneut ein Schlag gegen südamerikanische Raubkopierer gelungen. Der amerikanische Zoll hat nach Hinweisen von SCEA und IDSA zwei Lieferungen mit raubkopierter Software aus Taiwan und Singapur im Wert von 1,5 Mio. US-Dollar konfisziert und vernichtet. Die IDSA schätzt, daß die Unterhaltungssoftware-Industrie 1997 drei Milliarden US-Dollar durch Softwarepiraterie verloren hat. *(ch)* ▮

US-Handelskette Wal-Mart expandiert weiter

Bentonville. Die US-Discountkette Wal-Mart will ab 1.2.99 einen aggressiven Expansionsplan starten. In den USA sollen 40 neue Dicountläden und 150 neue Superstores eröffnet werden. International will Wal-Mart zwischen 75 und 80 neue Shops in Argentinien, Brasilien, Canada, China, Korea, Mexico und Puerto Rico installieren. „Dieses Wachstum ist signifikant und unterstreicht unsere soliden Leistungen unserer wichtigsten Divisionen Wal-Mart Stores, Sam's Club und International", meint David Glass, President und CEO von Wal-Mart. *(ch)* ▮

Sierra liefert 31 Versionen von NFL Football Pro '99 aus

Bellevue. Einmalig in der Computerspiele-Industrie sind die Pläne von Sierra Sports zur Promotion der American Football-Simulation NFL Football Pro '99': Das Unternehmen will in den USA 31 (!) verschiedene Verpackungsversionen für die Simulation ausliefern. Einerseits plant man eine allgemeine Version, andererseits sollen jeweils individuell auf 30 Football-Teams abgestimmte Boxen verkauft werden. Diese Versionen sind für die Distribution in Fan-Shops und Stadien vorgesehen. *(ch)* ▮

Die internationale Newsredaktion erreichen Sie unter jfroehlich@computec.de

Internationale Bestseller

England

PC CD-ROM

1. Dune 2000	Westwood
2. Commandos	Eidost
2. Quake 2 Missions	Activision
4. Premier Manager '98	Gremlin
5. Titanic	Europress/TLC

PlayStation

1. Tekken 3	Sony
2. Toca Touring Car	Codemasters
3. C&C Retaliation	Westwood
4. Colin McRae Rally	Codemasters
5. Gran Turismo	Sony

Nintendo 64

1. F1 World Grand Prix	Nintendo
2. Mission: Impossible	Infogrames
3. Banjo-Kazooie	Nintendo
4. ISS 98	Konami
5. WWF Warzone	Acclaim

Quelle: Chart Track/ELSPA

Österreich

PC CD-ROM

1. Need for Speed 3	Electronic Arts
2. Dune 2000	Westwood/EA
3. Anno 1602	Sunflowers
4. Commandos	Eidos
5. Bundesliga Man. 98	Software 2000

PlayStation

1. Tekken 3	Sony
2. Gran Turismo	Sony
3. Mortal Kombat 4	GTI
4. Resident Evil 2	Capcom
5. Tomb Raider 2	Eidos

Nintendo 64

1. Mission Impossible	Infogrames
2. F1 World Grand Prix	Nintendo
3. WWF Warzone	Acclaim
4. Diddy Kong Racing	Nintendo
5. Mortal Kombat 4	Nintendo

Quelle: Libro, bis 19.10.98

USA

PC CD-ROM

1. Deer Hunter	GT Interactive
2. Lego Island	TLC
3. Diablo	Cendant Software
4. T. Clancy's Rainbow Six	Red Storm
5. Titanic	TLC

PlayStation

1. WWF Warzone	Acclaim
2. NCAA Football '99	Electronic Arts
3. Madden '99	Electronic Arts
4. NFL Game Day '99	Sony
5. Gran Tourismo	Sony

Nintendo 64

1. WWF Warzone	Acclaim
2. Banjo-Kazooie	Nintendo
3. GoldenEye 007	Nintendo
4. Wailalae Country Club	Nintendo
5. Mission Impossible	Infogrames

Quelle: PC Data 13.-19.9.98 (PC), August 1998 (PSX, N64)

Holland

PC-CD-ROM

1. 7 Kingdoms	Int. Magic
2. Commandos	Eidos
3. Final Fantasy VII	Eidos
4. Red Alert Mega Pack	Compilation
5. Urban Assault	Microsoft

PlayStation

1. Tekken 3	Namco
2. Gran Turismo	Sony
3. Heart of Darkness	Infogrames
4. Premier Manager	Gremlin
5. Kula World	Sony

Nintendo 64

1. ISS 98	Konami
2. Banjo-Kazooie	Nintendo
3. Super Mario 64	Nintendo
4. Bust-A-Move 2	Acclaim
5. Yoshi's Story	Nintendo

Quelle: Virgin Megastore

HINWEIS: Die aktuellen media control-Charts für Deutschland finden Sie auf Seite 23.

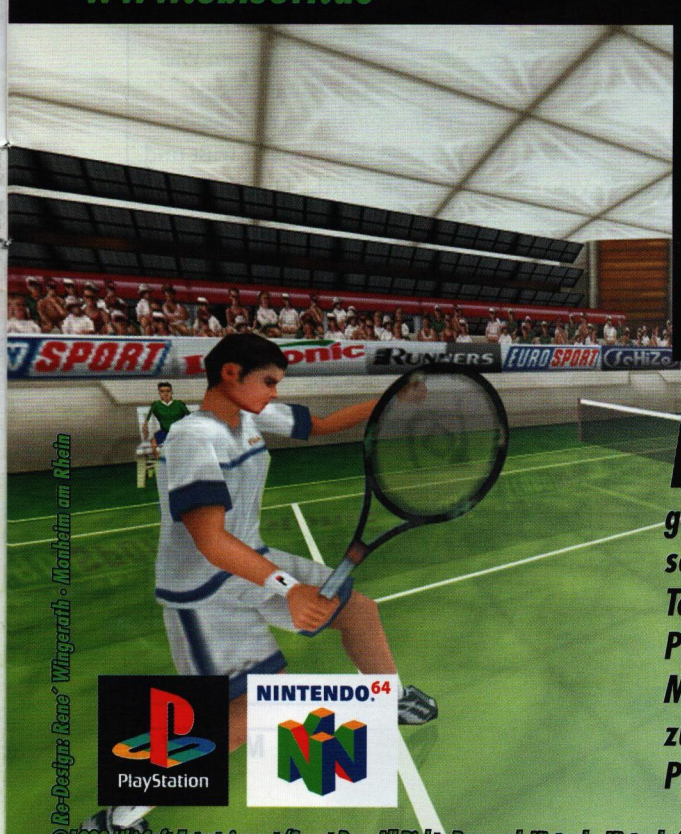
Foto: F. Ossmann

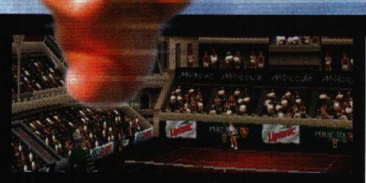
DAS LEBEN IST EIN GAME

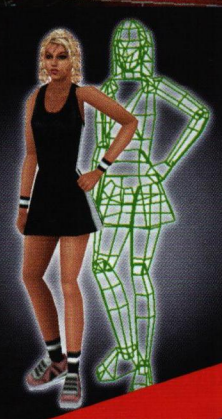
Ubi Soft
ENTERTAINMENT

AllStar Tennis '99

www.ubisoft.de







Meet the Challenge!

Netz Spannung

Fordern Sie einige der größten Namen im Tennis heraus. Diese vom DTB empfohlene 3D-Tennis-Simulation mit Motion-Capture-Technik bietet die ganze Dramatik eines echten Tennismatches! Noch nie dagewesene Kontrolle über die verschiedensten Schläge ermöglicht knallharte Duelle mit acht lizensierten Tennisgrößen und vier fiktionalen Spielern auf acht internationalen Plätzen. Das realistische Gameplay bietet unterschiedliche Special Moves für jeden Spieler. Mit der Multiplayer-Option spielen bis zu vier Gegner gleichzeitig.
Plus: 3 Spielmodi, Statistiken und Wiederholungen!

Empfohlen vom DEUTSCHER TENNIS BUND DTB *1902*

PlayStation

NINTENDO 64

Re-Design: Rene' Wingerath - Monheim am Rhein

©1998 Ubi Soft Entertainment/Smart Dog. All Rights Reserved. Nintendo, Nintendo 64, and Nintendo are trademarks of Nintendo Co., Ltd. and Playstation are Trademarks of Sony Computer Entertainment Inc.

Bizarre Creations enthüllt neues Dreamcast-Spiel

Liverpool. Der britische Spiele-Entwickler Bizarre Creations hat neben dem bereits angekündigten Dreamcast-Rennspiel `Project Metropolis´ ein weiteres Projekt für Segas Superkonsole und für PC enthüllt. `Furballs´, das unter dem Arbeitstitel `Drive-By´ bereits sechs Monate entwickelt wurde, ist ein comicartiger Action-Shooter. Dabei steuert man eines von sechs knuffigen Tieren mit jeweils unterschiedlichen Waffen aus der Verfolgerperspektive und muß auch einige Puzzles lösen. Während `Project Metropolis´ von Sega vertrieben wird, existieren für `Furballs´ noch keine Verträge. **Kontakt:** Sarah Dixon unter eMail: webmaster@bizarre creations.com. *(ch)* ▮

Blue Fang Games nennt erste Details des geheimen PC-Rollenspielprojekts

Die Ex-Papyrus-Abspaltung denkt über Iso-Perspektiven nach.

Sudbury. Blue Fang Software, die Abspaltung von Sportspiel-Spezialist Papyrus (MCV berichtete), hat erstmals Details zu dem derzeit in Entwicklung befindlichen Geheimprojekt durchblicken lassen. Möglicherweise will Blue Fang für das geplante PC-Rollenspiel eine `Advanced Dungeons & Dragons´-Lizenz von TSR erwerben. „Wir sprechen derzeit noch nicht über das Spielkonzept, aber das Spiel wird in einer Fantasy-Umgebung stattfinden", verrät Blue Fang-Chef Adam Levesque, der zuvor General Manager bei Papyrus gewesen war. „Ohne zu sehr in Details gehen zu wollen, werden wir Ideen und Konzepte nutzen, die den Spielern bekannt sind. Aber wir werden diese Standardkonzepte mit neuen Ideen anreichern." Das Spiel soll voraussichtlich eine isometrische Perspektive erhalten und ähnlich wie `Might & Magic 6´ eine Mischung aus rundenweisen und in Echtzeit ausgetragenen Kämpfen beinhalten. „Das Spiel ist allerdings nicht nur ein Rollenspiel", erläutert Adam Levesque. „Zwar werden einige Schlüsselelemente enthalten sein, die die Spieler an Rollenspiele erinnern, aber das Konzept geht noch über reine Rollenspiel-Emente hinaus." Der Titel befindet sich noch in der frühen Designphase, in der die Konzeptions- und Technologiedokumentationen erstellt werden. *(ch)* ▮

Ikarion bereitet Demonworld II vor

Aachen. Die Aachener Spieleschmiede Ikarion will mit `Demonworld II´ das Genre der Echtzeit-Konfliktsimulationen revolutionieren. Dafür hat Ikarion sowohl die Technologie als auch das Gameplay kräftig aufgebohrt. Das HiColor-Epos verfügt über 10 verschiedene Landschaftstypen, sechs Festungsarten, zehn Spezialmissionen mit komplett eigenem Grafikset sowie 100 Grafik- und 1000 Sound-Effekte. Für die realistische Bewegung der Armeen sollen 1.00.000 Animationsphasen sorgen. Insgesamt bietet Ikarion 50 Einzelspielermissionen. Der Spieler wird z. B. vor Aufgaben wie Belagerungen, Eskorten, Spionagemissionen oder Selbstmordkommandos gestellt. Der Titel ist für das erste Quartal 1999 geplant. *(ch)* ▮

Hinter den Kulissen: Piranha Bytes

Bei Gothic haben Monster ein Privatleben

Sie nennen sich Rollenspielfreaks, doch bei Piranha Bytes weiß man auch, wie man ein Spielsystem markttauglich vereinfacht.

Das Team von Piranha Bytes hat noch nicht einmal einen Publishervertrag unterzeichnet, gilt aber bereits jetzt in Spielerkreisen als die absoluten Superstars der deutschen Coderszene. Grund sind die ersten Previews des wegweisenden Rollenspiels `Gothic´ (vgl. MCV KW 41, S. 25), das sogar hochrangige Genrevertreter wie Origins `Ultima: Ascension´ verblassen läßt. Das zehnköpfige Piranha-Kernteam, deren diabolische Optik auf Pressefotos allenfalls vorübergehend vom professionellen Marktverständnis der Gruppe ablenken mag, will mit `Gothic´ nicht etwa nur die Rollenspiel-Zielgruppe erreichen. Vielmehr soll mit einer simplen Benutzeroberfläche der Einstieg in eine faszinierend düstere Gefängniswelt erleichtert werden, aus der der Spieler fliehen muß. „Klar, daß wir bei Piranha Bytes Rollenspielfreaks sind", gibt Alex Brüggemann zu. „Gerade deshalb sind wir der Meinung, daß nicht nur eingefleischte Spezialisten ihren Spaß damit haben sollten. Wir legen beim Spieldesign sehr viel Wert auf eine möglichst einfache Bedienung. Man wird sich nicht durch Dutzende von Menüs arbeiten und ständig Unmengen von Charakterwerten im Auge behalten müssen. Viel interessanter ist es doch, sich vollkommen auf die Abenteuer konzentrieren zu können, die es zu bestehen gilt." Ein zentraler Bestandteil des Spielkonzeptes ist die Visualisierung von Veränderungen.

Alex Brüggemann, Stefan Nyul, Michael Hoge und Tom Putzki (v.l.) von Piranha Bytes mögen clevere Unholde...

„Es ist uns sehr wichtig, dem Spieler von Gothic für alles ein optisches Feedback zu geben", erläutert Marketing Director Tom Putzki. „Beispiel: Bei Spielbeginn schlägt jede Figur mit dem Schwert drauf wie der Bauer mit der Hacke; wenn man bei einem Schwertmeister das Talent „Schwertkampf" erlernt hat, wird die Kampfhaltung der Figur erheblich cooler und man schlägt auf einmal zu wie der Mega-Samurai." Nach dem gleichen Prinzip funktionieren auch die beiden voneinander unabhängigen und komplett unterschiedlichen Magiesysteme in `Gothic´. Zudem wird jeder Ausrüstungsgegenstand nicht nur im Inventar gezeigt, sondern auch am Charakter dargestellt. „Diese komplette Visualisierung sowohl bei der Darstellung der Items als auch bei der Talentsteigerung ist einer der Hauptgründe dafür, daß wir uns beim Design von Gothic für die Third-Person-View entschieden haben", meint Putzki. Der Spieler behält in dieser View seine Spielfigur immer im Blick und bekommt auf diese Weise jederzeit ein direktes Feedback über die aktuelle Bewaffnung, die Ausrüstung und die diversen Fähigkeiten seines Charakters, ohne sich ständig durch irgendwelche Menüs, Tabellen und Zahlenkolonnen wühlen zu müssen!" Chefdesigner Michael Hoge hat dagegen eine besondere Vorliebe für die Monster und Unholde in `Gothic´ entwickelt. Im Spiel sollen Finsterlinge nicht nur als bewegliche Zielscheiben fungieren: „Monster haben ein Privatleben. Sie reden miteinander, spielen Spiele oder fummeln sich einfach nur an den Füßen rum." Dem Spieler sollen in `Gothic´ nicht die üblichen Puzzles vorgesetzt werden, bei denen man Schlüssel finden muß, um Türen zu öffnen. „Bei Gothic kannst Du die Tür einfach einhacken, wenn Du durchwillst, hast dafür aber die Monster auf Dich aufmerksam gemacht", erläutert Hoge. „Generell stellt sich in Gothic nicht die Frage `Wie komme ich jetzt durch die Tür?´ sondern `Wie komme ich an dem Monster vorbei?'" Beispielsweise gerät der Spieler an das Problem, einen unterirdischen See nicht durchschwimmen zu können, weil dort ein Wassermonster lebt. Die Lösung ist, einen toten Goblin in den See zu werfen, den das Monster frißt und so abgelenkt wird. „Die Monster in Gothic sind alle irgendwie miteinander verbunden", erzählt Michael Hoge. „Einige hassen sich, andere arbeiten zusammen. So kann man manche Monster besiegen, indem man sie einfach in die Nähe ihrer Feinde lockt. Ein Goblin, der vor Dir flieht,wird seinerseits versuchen, Dich in die Höhle eines Trolls zu locken, um Dich dann gemeinsam mit ihm anzugreifen." Der Release-Termin für `Gothic´ ist für Mitte 1999 veranschlagt worden. **Kontakt:** Tom Putzki, Tel.: 0234-0234-93 20 102. *(ch)* ▮

Foto: Piranha Bytes

...mal ehrlich,

WÜRDEN SIE DIESE JUNGS FÜR IHREN UMSATZ ARBEITEN LASSEN?

unter uns:

SIE SOLLTEN ES BESSER TUN!

Gut zu wissen, daß die in **'B-Movie'** auf Ihrer Seite sind.
Mit oscarverdächtigen Features:

- 20 Level in 8 Regionen - vom amerikanischen Farmland bis zu den Metropolen der Aliens.
- Schnelles Gameplay, kombiniert mit strategischen Elementen
- Beeindruckende 3D Explosionen, Licht- und Partikel-Effekte
- Unterstützt Dual-Shock und Analog-Controller

'B-Movie': Für Typen, die abräumen!

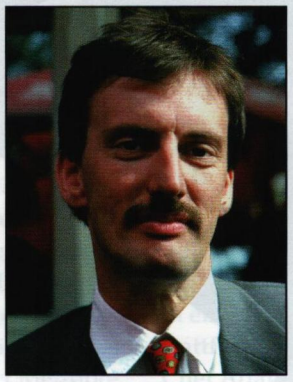
'PlayStation' and the 'PlayStation logo' are trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All rights reserved.
© 1997 King of the Jungle Limited. Allrights reserved. King of the Jungle and the King of the Jungle logo are trademarks of King of the Jungle Limited. B-Movie uses Quick 3D technology. B-Movie ™ is a trademark of GT Interactive Software (Europe) Limited. Published and distributed by GT Interactive under license. GT is a trademark and the GT™ logo is a registered trademark of GT Interactive Software Corp. All other trademarks are property of their respective companies.

PlayStation

GT Interactive
Expect the unexpected.

Game Express erwirbt Merchandise-Lizenz für Siedler 3

Hamburg. Der Groß- und Einzelhändler Game Express hat von Blue Byte eine Lizenz zur Herstellung von hochwertigen Merchandise-Artikeln für das PC-Aufbau-Strategiespiel `Die Siedler III´ erworben. „Die Siedler III haben einen ähnlichen Kult-Charakter wie Command & Conquer", erläutert Bodo Janz von Game Express. „Im Merchandising-Geschäft ist es nach unseren Erfahrungen sehr wichtig, echte Top-Titel als Basis zu haben. Während die Umsätze mit Merchandise-Artikeln für kleinere Titel nach vier bis acht Wochen stark zurückgehen, werden Die Siedler III ein langfristiges Geschäft bleiben." Die Hamburger planen zum Veröffentlichungstermin des Spiels eine hochwertige Taschenuhr, einen Regenschirm, einen Schlüsselanhänger aus Metall, ein Badelaken und eine Krawatte. Zusätzlich vertreibt Game Express mit einem Aqua-Pad, dem Siedler 3-Pin, einem T-Shirt, einer Kaffeetasse und einem DIN A2-Poster auch die Merchandisingware von Blue Byte. Beworben wird das Material über eine der Verpackung von `Die Siedler III´ beiliegende Postkarte. *(ch)* ▮



Bodo Janz, Game Express: Kultcharakter von Siedler ähnlich wie bei C&C.

Sennheiser veröffentlicht mit dem Surrounder neuen Raumklang-Kopfhörer

Wedemark. Sennheiser bringt mit dem Sennheiser Surrounder Anfang November einen futuristisch anmutenden Raumklangkopfhörer auf den Markt. Das extravagant gestylte Kragenset verfügt über vier eingebaute Boxen und Anschlüsse an vierkanalige Soundkarten wie z. B. TerraTec EWS 64, Dolby Surround und HiFi-Anlagen. Mit Drehknöpfen an der Vorderseite kann die Intensität von Höhen und Tiefen gesteuert werden. Beim SurrounderPro wird zusätzlich ein Dolby ProLogic Dekoder mitgeliefert, der eingehende Signale direkt in Surround-Sound umwandelt. Der empfohlene Verkaufspreis soll für die einfache Version voraussichtlich DM 399,- kosten. Der Preis für den Sennheiser SurrounderPro stand bei Redaktionsschluß noch nicht fest. *(tb/ch)* ▮

Sennheiser Surrounder: Raumklang mit futuristischem Design.

Highcom konkretisiert den Vorwurf der Wettbewerbsrechtsverletzung

Waldmichelbach/Willich. Blaze-Distributor Highcom hat im Streit um Importe von äußerlich praktisch baugleichen Versionen der Scorpion Lightgun (vgl. MCV KW 40) betont, daß man sich nicht wegen Patentverletzungen, sondern wegen Verstößen gegen das Wettbewerbsrecht wehren will. „Das Patentrecht ist in dem gegebenen Fall völlig unerheblich, da selbst dann, wenn Highcom ein Patent für die Scorpion Light Gun besitzen würde, dieses nicht durch die Imitate verletzt würde", argumentiert Günther Brüggemann von Highcom. „Die Imitate benutzen ja eine andere, minderwertigere Technik als die Original-Scorpion." Dabei bemängelt Brüggemann in einigen Fällen nicht etwa nur eine vermeidbare Herkunftstäuschung, sondern auch eine Irreführung der Endkunden. „Selbst nach erfolgter Abmahnung mußten wir bei Testkäufen feststellen, daß man weiterhin Raubkopien zugesandt bekam, selbst dann, wenn man ausdrücklich die Scorpion Light Gun von Blaze bestellte." Ein Gerichtsentscheid stand bis Redaktionsschluß noch aus. *(ch)* ▮

Fotos: C. Holowaty, DOCS, Megabyte, Sennheiser

Im Test

Metabyte WickedVision H3D Stereobrille

Produktgruppe: .....**Zubehör**
System: .....**PC**
Hersteller: .....**Metabyte**
Vertrieb: .....**Metabyte**
Empf. VK: .....**ca. DM 300,-**

Nach vielen eher enttäuschenden 3D-Brillen für den PC gelingt Metabyte mit der WickedVision eine faszinierende Lösung der Darstellung dreidimesional wirkender Bilder. Das Paket besteht aus einer recht bequemen 3D-Brille, einem VGA-Konverter und einer Infrarot-Gegenstelle. Weiterhin wird zum Betrieb der Brille eine Voodoo²- oder Banshee-Karte von Metabyte/Wicked3D benötigt. Metabyte mit seiner Treiber-Eigenentwicklung eine Kompatibilität zu fast 100 Spielen sichergestellt. Der eigentliche Brillenhersteller H3D bietet weiterhin einen Treiber an, der nur mit OpenGL-Spielen funktioniert und eine Voodoo- oder Rendition-Karte voraussetzt. Für den Betrieb wird einfach der Konverter an den VGA-Ausgang der Grafikkarte gesteckt. Diese Konstruktion wird dann mit dem Netzteil und der Infrarot-Gegenstelle verbunden, die auf dem Bildschirm plaziert wird. Ein kurzes Testprogramm überprüft die Funktionstüchtigkeit und die Richtigkeit der Einstellungen. Der Konverter zerlegt nun die Bildschirmansicht in in zwei Bilder und sendet diese abwechselnd an jeweils ein Brillenglas, wodurch ein sehr eindrucksvoller 3D-Effekt entsteht. Allerdings sollte daher die Kombination aus Grafikkarte und Bildschrim in der gewünschten Auflösung 120 Hz Wiederholfrequenz vertragen. Ein guter Monitor ist daher Voraussetzung. Der Effekt ist bei den unterschiedlichen 3D-Spielen nicht immer gleich spektakulär, jedoch immer lohnenswert und eindrucksvoller als ohne Brille. Bei den meisten Spielen wie `Incoming´ oder `Unreal´ scheinen die dargestellten Objekte tatsächlich aus dem Bildschirm heraus und durch den Betrachter hindurchzufliegen. ▮ Sehr empfehlenswert. *(fo)* ▮

Wireless Controller for Nintendo 64

Produktgruppe: ....**Eingabegeräte**
System: .....**Nintendo 64**
Hersteller: .....**DOCS**
Vertrieb: .....**Vidis**
Empf. VK: .....**DM 99,-**

Mit diesem Eingabegerät hat Vidis einen Infrarot-Controller im Programm, der nicht nur dann funktioniert, wenn man unmittelbar vor dem Empfänger sitzt. Tatsächlich lassen sich die Spiele auch über größere Distanzen einwandfrei steuern, sogar wenn man mit dem Rücken zum Empfänger steht. Dafür benötigt der Controller allerdings vier Batterien, die recht schnell verbraucht sind. Jedoch sorgt eine Batteriespar-Funktion dafür, daß sich das Gerät nach einer Minute abschaltetet, wenn keines der Bedienelemente ausgelöst wird. Ein weiterer Wermutstropfen ist, daß der Slot für die Memory-Card am Empfänger angebracht ist und nicht, wie beim Original, am Pad selber. Dadurch gibt es keine Möglichkeit zum sinnvollen Einsatz des nicht mehr wegzudenkenden Rumble Paks. Ansonsten verfügt das Gerät über alle Standard-Funktionen und eine Slow-Motion-Funktion. Optisch wirkt der Controller allein von der Farbgebung der Buttons allerdings nicht sehr zeitgemäß. Aufgrund der guten Funktionsweise der Infrarotsteuerung kann man das Produkt für die Kundschaft, die dieses Feature wünscht durchaus anbieten. ▮ Bedingt empfehlenswert. *(fo)* ▮

ANSTOSS 2 BEHAUPTET TABELLENFÜHRUNG

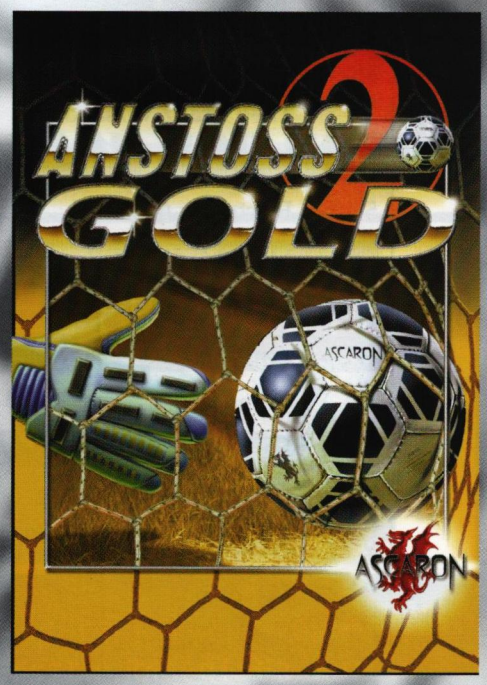
VERGLEICH

Anstoss 2 behauptet die Tabellenführung souverän, weil es sich dank der geradlinigeren Benutzerführung etwas flotter spielt.
(Christian Bigge, PC Action 10/98)

Anstoss 2 + Verlängerung.....90%
BM 98.....80%
BM 97 Version 1.35.....78%
DSF Fußballmanager 98.....68%

(Quelle: PC ACTION 10/98)

ANSTOSS 2 VERLÄNGERUNG TIPS & TRICKS BUCH NEUE FEATURES SUPER PREIS



www.Funsoft-Online.com • www.Ascaron.com

Rushware GmbH, Tel. 0 21 31/607-0, Fax. 0 21 31/60 7111
ABC Software AG (CH), Tel. 0041/81/7501000, Fax. 0041/81/7501008
ABC Software GmbH (A), Tel. 0043/5523/56510, Fax. 0043/5523/64794

COMPACT disc PC CD-ROM

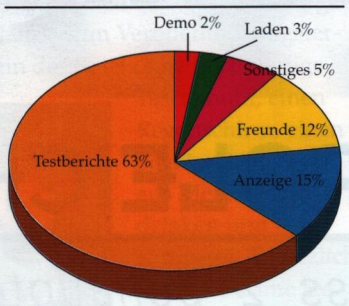
FUNSOFT.

ASCARON

Kein Sommerloch bei Commandos

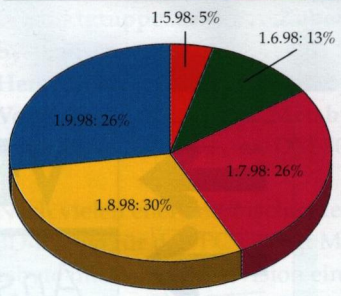
Nach einer Erhebung des marktführenden PC-Spielefachmagazins PC Games haben die meisten Besitzer des Echtzeit-Strategiespiels `Commandos - Hinter feindlichen Linien´ den Titel im August gekauft. Allerdings haben 39 Prozent auch während der Ferienzeit von Juni bis Juli 39 Prozent zugegriffen. Rund 63 Prozent der Käufer sind über 19 Jahre alt. Interessant ist auch das Potential möglicher Folgeprodukte: 88 Prozent würden sich eine `Commandos´-Zusatz-CD zulegen. Eine Nachfolge-Version würden gar 95 Prozent der `Commandos´-Besitzer kaufen. *(jf)* ▮

Wie sind Sie auf Commandos gestoßen?



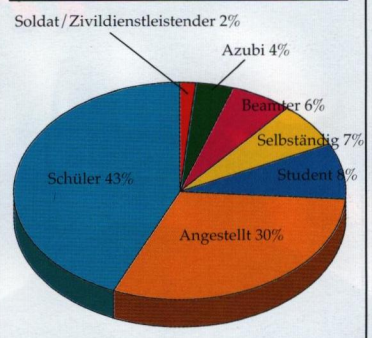
Neben der redaktionellen Berichterstattung zählen Mundpropaganda und Anzeigen zu den maßgeblichen Kaufentscheidungskriterien.

Wann haben Sie Commandos gekauft?



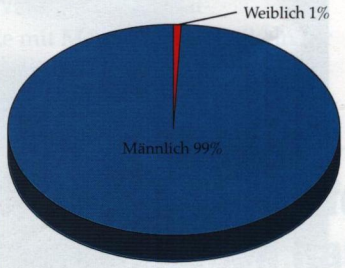
Publisher sollten über das häufig gemiedene „Sommerloch" nachdenken. Von Juni bis August kauften das Spiel 69 Prozent der Leser.

Welchen Beruf haben Sie?



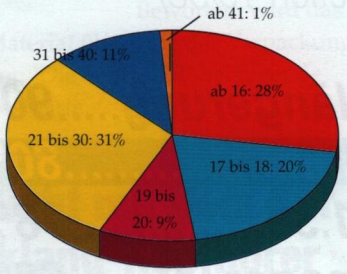
Zirka 50 Prozent der Käufer verfügen über ein eigenes Einkommen.

Welches Geschlecht haben Sie?



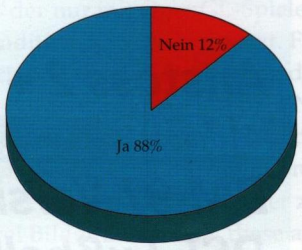
Commandos ist kein Spiel für Frauen. Nur 1 Prozent der Käufer sind weiblich.

Wie alt sind Sie?



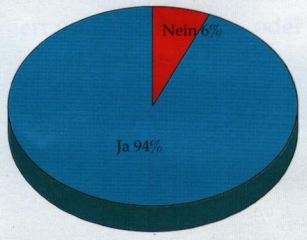
16jährige stellen den größten Käuferanteil, aber 63 Prozent sind über 19 Jahre alt.

Würden Sie sich einen Commandos-Zusatz-CD zulegen?



Sehr gute Erfolgsaussichten für eine Add-On-CD: 88 Prozent würden zugreifen.

Werden Sie sich den Nachfolger kaufen?



Sofern die Qualität potentieller Sequels stimmt, ist ein Langzeiterfolg des Titels vorprogrammiert. 94 Prozent der Käufer wollen sich auch den Nachfolger zulegen.

Die Topwerber der Branche in Fachmagazinen

Platz	Firma	Anzeigenfläche in Seiten
1.	Cendant Software	20.00
2.	Infogrames Deutschland	19.75
3.	Theo Kranz Versand	17.00
4.	Psygnosis	16.83
5.	Electronic Arts	14.00
6.	MVG Medien Verlag	12.00
7.	Funsoft	11.00
	Sony Computer Entertainment	11.00
8.	Game It!	10.00
	Interactive Magic	10.00
	MicroProse	10.00
9.	Hasbro Interactive	9.00
	Playcom	9.00
10.	Jöllenbeck	8.50
11.	Alternate	8.00
	Koch Media	8.00
	Media Point	8.00
12.	Ubi Soft	7.25
13.	Wial Versand Service	7.00
14.	Virgin	6.50
15	Blackstar Multimedia	6.00
	Codemasters	6.00
	Sunflex	6.00
16.	CP Computer Profis	5.00
	Cryo	5.00
	Dataflash	5.00
	Konami Deutschland	5.00
	Maro	5.00
	Software 2000	5.00
	Video & Game	5.00
	Virtual X-citement Software	5.00
17.	Okay Soft	4.50
18.	ACME	4.00
	ASC Games	4.00
	Creative Labs	4.00
	Elsa	4.00
	Highcom	4.00
	Microsoft	4.00
	MLC – Hard & Software	4.00
19.	CDG Media	3.50
	Cross Computersystems	3.50
20.	Bastei Verlag	3.00
	BauCon Tec	3.00
	Bertelsmann Club	3.00
	Call & Play	3.00
	CDV Software	3.00
	Conrad Electronic	3.00
	Data Becker	3.00
	Funtronixx	3.00
	Gamers Point	3.00
	Matrox	3.00
	Media Markt	3.00
	Prism Leisure	3.00
	Sega	3.00

Ausgewertete Magazine: 64 Power, Fun Generation, Gamestar, Maniac, Mega Fun, N-Zone, Next Level, PC Action, PC Games, PC Joker, PC Player, play PlayStation, PlayStation Games, PlayStation Magazin, Power Play, Power-Station, Total!, Video Games, World of PlayStation. Erhebungszeitraum: September 1998

TOPLIST® COMMUNICATIONS

DAS LEBEN IST EIN GAME

Ubi Soft
ENTERTAINMENT

Speed Busters

RADAR ZONE

More than you need!

WWW.UBISOFT.DE

Heizen bis zum Abwinken

ZONE 30, TEMPO 100 - NEIN DANKE! DIE POLIZEI SUCHT UNTER ANDROHUNG HOHER GELDPREISE DEN SCHNELLSTEN RASER! OB AUF WÜSTENSAND, AUF GLATTEN BERGPISTEN ODER NUR IN DER KLEINSTADT NEBENAN - WER BREMST, HAT VERLOREN. WENN DU GEWINNST, DANN GIBT'S 'NE MENGE CASH UND NOCH SCHNELLERE AUTOS. SPEED BUSTERS GIBT DIR DEN TOTALEN KICK. ALSO: PACK DEN BLEIFUß AUS!

Features:

GENIALE 3D ANIMATIONEN, 96 VERSCHIEDENE SZENARIEN, 8 FAHRZEUGE AUS DEN 50ER UND 90ER JAHREN, REALISTISCHES FAHRVERHALTEN, 4 SPIELMODI, MULTIPLAYER BIS ZU 8 SPIELERN, FORCE FEEDBACK UND VOODOO2™ UNTERSTÜTZUNG, UND UND UND ...

3Dfx

CD-ROM
WINDOWS 95

MILK DESIGN '98

MCV-Wegweiser: Marktdaten 1997/1998

Computerspiele

Käuferstruktur: Anno 1602	MCV 11.9.98, S. 20
Lebenszyklus: Die Siedler II	MCV 10/97, S. 34
Marktüberblick Software Deutschland	MCV 9/97, S. 6
Marktüberblick Hardware Deutschland	MCV 11/97, S. 20

Edutainment/Infotainment

Kindersoftware: Einkaufsverhalten	MCV 1/98, S. 8

Videospiele

Altersstruktur der Konsolenbesitzer	MCV 4.9.98, S. 32
Deutschland-Umsatzpläne Nintendo	MCV 8/98, S. 26
Europa-Umsätze Sony	MCV 2/98, S. 52
Marktanteile Japan	MCV 6/98, S. 26
Marktanteile weltweit	MCV 4/98, S. 36
Marktvolumen USA	MCV 2/98, S. 52
Next-Generation-Markt Deutschland	MCV 11/97, S. 26
US-Marktanteile	MCV 4/98, S. 48
Videospielemarkt USA	MCV 12/97, S. 94

Online-Spiele

Internetnutzung in Deutschland	MCV 12/97, S. 42
Marktentwicklung bis 2000	MCV 4/97, S. 6
US-Marktwachstum bei Internetzugängen	MCV 3/98, S. 34

Gesamtmarktbetrachtungen und Verschiedenes

Herstellermarktanteile in den USA	MCV 5/98, S. 30
Piraterie: Verbreitung von CD-Brennern	MCV 4/98, S. 6
Preisniveau für PC- und Videospiele in Deutschland	MCV 3/98, S. 30
Top-Seller USA 1997	MCV 3/98, S. 40
Marktanalyse Kindersoftware	MCV 18.9.98, S. 20
MCV Markt- und Handelsforschung	MCV 7/98, S. 36
	MCV 8/98, S. 56
	MCV 9/98, S. 60
	MCV 25.09.98, S. 18
	MCV 02.10.98, S. 26

Der deutsche Markt im Überblick

Installierte Hardwarebasen

PC (ab Pentium 90)	5,5 Mio.[1]
Sony PlayStation	1,45 Mio.[2]
Nintendo 64	650.000[3]
Sega Saturn	150.000[1]
Nintendo Game Boy	7,5 Mio.[4]

[1] Quelle: VUD, Angaben bis Ende 1997
[2] Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis März '98
[3] Quelle: Nintendo, Angaben bis März 1998
[4] Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1997

Hardware-Durchverkauf 1998 (Forecast)

PC	1,2 Mio.[1]
Sony PlayStation	1,5 Mio.[2]
Nintendo 64	850.000[3]
Sega Saturn	0[4]
Game Boy classic/pocket	600.000[5]
Game Boy Color	250.000[5]
Game Boy Camera	350.000[5]
Game Boy Printer	120.000[5]

[1] Quelle: Datamonitor
[2] Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis März '99
[3] Quelle: Nintendo, März 1998, Angaben bis März 1999
[4] MCV-Schätzung nach Handelsangaben
[5] Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1998

Software-Umsatz in Deutschland

Jahr	1997	1998
PC-Spiele	1,7	>2
PC-Edu-/Infotainment	0,5	0,6
Videospiele	0,8	>1

Angaben nach Einzelhandelsumsatz in Milliarden DM, Quelle: VUD

Die beliebtesten Computerspiele-Genres

1. Strategie	22,3%
2. Action[1]	21,0%
3. Wirtschaftssimulation	15,6%
4. Action-Adventures	11,1%
5. Sport	9,4%
6. Rollenspiele	8,2%
7. Adventure	5,0%
8. Simulationen[2]	4,0%
9. Sonstige	3,4%

[1] Action = Jump&Runs, 3D-Shooter und alle reinen Reaktionsspiele
[2] Technische Simulationen (Wasser- und Landfahrzeuge, Flugzeuge)
Quelle: Laufende Leserbefragungen PC Games/PC Action 1/98

Die beliebtesten Videospiele-Genres (PSX)

1. Rennspiel	39%
2. Beat 'em Up	14%
3. Jump&Run	12%
4. Adv./Rollenspiel	11%
5. Sport	8%
6. Action	8%
7. Sonstige	8%

Quelle: Sony Computer Entertainment, Betrachtung nach Abverkauf 1995 bis 1998

Hinweis: Genrebetrachtungen für Nintendo 64 ergeben aufgrund des noch relativ geringen Softwareangebots derzeit kein schlüssiges Präferenzbild der Verbraucher und wurden daher nicht angestellt.

Charts-Marktanteile

PC CD-ROM*

Platz	Label	Marktanteil
1.	EA	27,21%
2.	Eidos	10,82%
3.	Sunflowers	8,32%
4.	Eidos/Software 2000	7,39%
5.	TopWare Interactive	6,54%
6.	Microsoft	5,40%
7.	Cendant Software	3,26%
8.	Davilex Software	3,21%
9.	JoWood Productions	2,63%
10.	GT Interactive	2,47%
11.	Take 2 Interactive	2,34%
12.	Acclaim	2,16%
13.	Ubi Soft	2,06%
14.	MicroProse	2,01%
15.	Mindscape	2,00%
16.	Ascaron	1,99%
17.	Interplay	1,65%
18.	Infogrames	1,37%
19.	Blue Byte	1,32%
20.	LucasArts	1,29%

SONY PLAYSTATION

Platz	Label	Marktanteil
1.	Sony Computer Entertainment	42,22%
2.	Codemasters	23,10%
3.	Eidos	9,44%
4.	EA	8,79%
5.	Psygnosis	5,82%
6.	Infogrames	5,35%
7.	Virgin	5,27%

N64

Platz	Label	Marktanteil
1.	Nintendo	68,51%
2.	Infogrames	11,68%
3.	Konami	10,93%
4.	Acclaim	5,06%
5.	EA	3,82%

GAME BOY

Platz	Label	Marktanteil
1.	Nintendo	60,52%
2.	Infogrames	30,53%
3.	Capcom	8,95%

NON-GAMES (PC CD-ROM)*

Platz	Label	Marktanteil
1.	Data Becker	31,01%
2.	TopWare	22,31%
3.	Gdata Software	8,44%
4.	TLC	6,90%
5.	Cendant Software	5,02%
6.	Bertelsmann	4,00%
7.	Magix Entertainment	3,72%
8.	Tele Info Verlag	3,50%
9.	Terzio Verlag	3,13%
10.	DeTeMedien	2,51%
11.	Mindscape	2,05%
12.	Disney Interactive	1,20%
13.	Sybex Verlag	1,20%
14.	Microsoft	1,17%
15.	Buhl Data	1,07%
16.	Intuit	0,95%
17.	CDV	0,93%
18.	Ari Data	0,91%

Marktanteile der in den aktuellen Media-Control-Charts vertretenen Software-Labels.
Quelle: Media Control: Erhebung Vollpreisumsätze, EVP über 55,- DM. Erhebungszeiträume: Videospiele: 1.9.98 bis 30.9.98. PC CD-ROM und Non-Games: 16.9.98 bis 30.9.98.

Media Control-Charts: September '98

PC CD-ROM*

1.	(5)	Dune 2000	EA	100,00
2	(2)	Anno 1602	Sunflowers	61,62
3.	(1)	Bundesliga Manager '98	Eidos/Software 2000	54,71
4.	(3)	Commandos – Hinter feindlichen Linien	Eidos	53,46
5.	(Neu)	Need For Speed 3	EA	38,24
6.	(4)	Knights & Merchants	TopWare Int.	38,21
7.	(Neu)	X-Files: The Game	EA	36,06
8.	(6)	Autobahn Raser	Davilex	23,77
9.	(Neu)	NHL Hockey '99	EA	18,50
10.	(9)	Unreal (Dt. Version)	GT Interactive	18,28
11.	(10)	Age Of Empires	Microsoft	15,81
12.	(7)	Mayday – Tag der Entscheidung	Jowood	13,35
13.	(14)	Tomb Raider II	Eidos	13,20
14.	(12)	Flightsimulator '98	Microsoft	12,85
15.	(W.E.)	Motocross Madness	Microsoft	11,32
16.	(17)	Pro Pilot	Cendant	11,09
17.	(11)	Battle Tech: Mechcommander	MicroProse	10,89
18.	(W.E.)	Forsaken	Acclaim	10,78
19.	(16)	Emergency – Fighters For Life	TopWare Int.	10,25
20.	(13)	Heart Of Darkness	Infogrames	10,14

NON-GAMES (PC CD-ROM)*

1.	(3)	D-Info 97	TopWare	100,00
2.	(1)	Das Grosse Data Becker Lexikon '99	Data Becker	46,77
3.	(2)	Visitenkarten-Druckerei – Goldene Serie	Data Becker	27,55
4.	(12)	D-Sat 2.0 – Satellitenatlas für Deutschland	TopWare	17,38
5.	(Neu)	Universallexikon '99	Bertelsmann	17,14
6.	(17)	Music Maker V2000	Magix	14,35
7.	(5)	G.I.D. Route 98	Tele Info	14,12
8.	(4)	Telefonbuch f. Deutschland – Stand Jan. '98	DeTeMedien	13,97
9.	(6)	Der Grosse Routenplaner – Goldene Serie	Data Becker	12,86
10.	(W.E.)	3D Atlas	TLC	11,38
11.	(7)	Power Dictate!	Gdata	10,96
12.	(10)	3D Wohnungsplaner – Goldene Serie	Data Becker	10,50
13.	(9)	Bewerbungs-Genie 97 – Goldene Serie	Data Becker	10,47
14.	(8)	Treiber-Genie 3.0 – Goldene Serie	Data Becker	10,30
15.	(11)	Löwenzahn 2	Terzio Verlag	10,08
16.	(W.E.)	Sprachtrainer Englisch	TLC	8,72
17.	(14)	Bildschirmschoner Selbstgem. – Gold. Serie	Data Becker	8,70
18.	(15)	Einladungsdruckerei – Goldene Serie	Data Becker	8,62
19.	(W.E.))	Addy Mathe Kl. 3+4	Cendant	7,90
20.	(20)	Power Route 2 – Routenplaner	Gdata	7,86

SONY PLAYSTATION

1.	(Neu)	Tekken 3	Sony	100,00
2.	(Neu)	Toca Touring Car Ch. – Platinum	Codemasters	58,09
3.	(1)	Gran Turismo	Sony	49,34
4.	(8)	Tomb Raider – Platinum	Eidos	39,04
5.	(2)	Colin Mc Rae Rally	Codemasters	37,50
6.	(3)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	36,37
7.	(6)	Tekken 2 – Platinum	Sony	25,40
8.	(4)	Formel 1 – Platinum	Psygnosis	24,10
9.	(Neu)	V-Rally – Platinum	Infogrames	22,14
10.	(7)	Command & Conquer – Platinum	Virgin	21,82

N64

1.	(Neu)	F1 World Grand Prix	Nintendo	100,00
2.	(1)	Banjo-Kazooie	Nintendo	81,91
3.	(Neu)	Mission Impossible	Infogrames	41,96
4.	(Neu)	International Superstar Soccer 98	Konami	39,24
5.	(Neu)	WWF: Warzone	Acclaim	18,16
6.	(6)	Super Mario	Nintendo	17,81
7.	(5)	Super Mario Kart	Nintendo	16,76
8.	(4)	Yoshi's Story	Nintendo	16,64
9.	(3)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	13,73
10.	(2)	Cruis'n World	Nintendo	12,95

GAME BOY

1.	(Neu)	Arielle – Die Meerjungfrau	Nintendo	100,00
2.	(1)	V-Rally – Championship Edition	Infogrames	77,01
3.	(6)	F1-Race	Nintendo	60,90
4.	(3)	Super Mario Land – Classic	Nintendo	56,77
5.	(2)	Mega Man 2	Capcom	51,66
6.	(W.E.)	Super Mario Land 2 – Classic	Nintendo	51,47
7.	(8)	Hugo 2	Infogrames	51,08
8.	(4)	Die Schlümpfe 3 – Im Alptraumland	Infogrames	48,13
9.	(5)	Super Mario Land 4	Nintendo	41,06
10.	(9)	Super Mario Land 3 – Classic	Nintendo	39,09

Hinweis: Alle Zahlen in Klammern bezeichnen die Plazierung im vorangegangenen Erhebungszeitraum. Charts ermittelt von Media Control im Auftrag und nach den Chartskriterien des VUD. Erhebungszeiträume: Videospiele: 1.9.98 bis 30.9.98; PC CD-ROM-Spiele und Non-Games: 16.9.98 bis 30.9.98.

Top 10 Bestseller Januar bis September '98

PC CD-ROM

1.	(1)	Anno 1602	Sunflowers	100,00
2.	(2)	Commandos - Hinter feindlichen Linien	Eidos	44,26
3.	(3)	Tomb Raider II	Eidos	38,62
4.	(5)	Age Of Empires	Microsoft	32,16
5.	(4)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	31,63
6.	(7)	Autobahn Raser	Davilex	28,07
7.	(6)	StarCraft	Cendant	27,49
8.	(8)	Flightsimulator '98	Microsoft	23,54
9.	(9)	Wing Commander Prophecy	EA	21,76
10.	(10)	FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	EA	19,34

SONY PLAYSTATION

1.	(1)	Gran Turismo	Sony	100,00
2.	(3)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	85,38
3.	(2)	Tomb Raider II	Eidos	82,06
4.	(5)	Tomb Raider - Platinum	Eidos	68,58
5.	(4)	FIFA '98 - Die WM-Qualifikation	EA	59,36
6.	(6)	Formel 1 '97	Psygnosis	51,32
7.	(7)	Resident Evil 2	Virgin	46,89
8.	(10)	Tekken 2 - Platinum	Sony	41,25
9.	(Neu)	Colin McRae Rally	Codemasters	38,04
10.	(9)	Need For Speed 3	EA	36,72

N64

1.	(1)	Yoshi's Story	Nintendo	100,00
2.	(4)	Banjo & Kazooie	Nintendo	75,96
3.	(2)	Diddy Kong Racing	Nintendo	74,57
4.	(3)	Super Mario	Nintendo	61,76
5.	(5)	Super Mario Kart	Nintendo	56,06
6.	(6)	FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	EA	48,70
7.	(7)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	41,63
8.	(8)	Snowboard Kids	Nintendo	37,80
9.	(9)	Bomberman	Nintendo	35,34
10.	(10)	Nagano Winter Olympics '98	Konami	29,52

GAME BOY

1.	(1)	Hugo 2	Infogrames	100,00
2.	(2)	Die Maus	Infogrames	82,55
3.	(3)	Lucky Luke	Infogrames	65,21
4.	(4)	Super Mario Land 4	Nintendo	60,47
5.	(5)	Super Mario Land – Classic	Nintendo	57,67
6.	(6)	Die Schlümpfe 3 – Im Alptraumland	Infogrames	55,68
7.	(8)	Super Mario Land 2 – Classic	Nintendo	54,38
8.	(7)	Super Mario Land 3 – Classic	Nintendo	54,36
9.	(10)	F1 - Race	Nintendo	48,27
10.	(9)	Donkey Kong Land 3	Nintendo	45,70

Erhebungszeitraum 1. Januar bis 30. September 1998. Quelle: Media Control.

TLCs neue Software-Serie Click! startet mit 24 Titeln

München. The Learning Company (TLC) hat die neue Productivity-, Entertainment- und Tool-Reihe `Click! Die Software´ auf den Markt gebracht. Jeder Titel der zum Start 24 Produkte umfassenden Reihe kostet DM 29,95. In der Serie ist unter anderem das Gestaltungsprogramm `Print-Master Plus´, das Bildbearbeitungsprogramm `PhotoFinish 4.0´ und die Brettspielkonvertierung `Mephisto Backgammon´ enthalten. Insgesamt besteht `Click! Die Software´ aus elf Druckassistenten, drei Spielen, zwei Lernprogrammen, einem Atlas, sechs Gestaltungsprogrammen, einer Screensaver-CD und einer Musikverwaltung. Als Bonus befindet sich auf jeder CD-ROM `Dr. Solomon´s Emergency Anti Virus´.

Gerd Körnig, TLC: Starker Marketingauftritt möglich.

Trotz der sehr unterschiedlichen Themen will TLC mit einer einheitlichen grünen Verpackung einen gemeinsamen Auftritt im Regal schaffen. „Für eine Reihe können wir einen viel stärkeren Marketing-Auftritt verwirklichen als für 24 Einzelprodukte", erläutert TLC-Geschäftsführer Gerd Körnig. „Click! Die Software wird im Regal als Reihe viel stärker präsent sein und dem Kunden im Gedächtnis bleiben." *(ch)* ▮

Digital Publishing und Philips wollen Spracherkennung weiterentwickeln

Wien. Digital Publishing, ein Spezialverlag für Sprachlern-CD-ROMs, und Philips wollen zusammen Sprachprogramme weiterentwickeln. Die Philips-Tochter Speech Processing in Aachen hat mit `Free Speech 98´ ein Programm entwickelt, mit dem man per Mikrofon das gesamte Office-Programm steuern und Texte eingeben kann. Diese Technologie soll nun in den Sprachlernprogrammen von Digital Publishing implementiert werden, um die Aussprache zu schulen. „FreeSpeech 98 erlaubt dem Anwender eines Sprachlernprogrammes, interaktiv seine Aussprache zu überprüfen", erläutert Armin Hopp, Geschäftsführer von Digital Publishing. „Durch die automatische Spracherkennung sieht er sofort, ob er den richtigen Ton getroffen hat." Umständliche Texteingaben würden dabei nahezu entfallen; genauso sei aber auch das Blättern in einem Lexikon möglich oder die Steuerung eines Spiels. Von der 22 Titel umfassenden Serie `Interaktive Sprachreise´ hat Digital Publishing nach eigenen Angaben bereits über 500.000 Stück verkauft. *(ch)* ▮

Lego gründet Next Generation Forum

Der Spielwarenkonzern will nach dem Einstieg in das CD-ROM-Geschäft die Zukunft der Kinderunterhaltung erforschen.

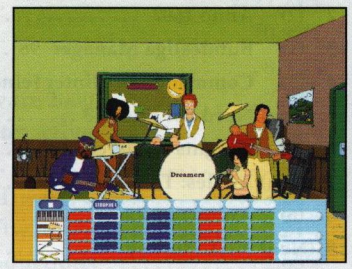
London. Lego hat nach dem Einstieg in das CD-ROM-Geschäft während eines Symposiums in London die Gründung des Next Generation Forums bekanntgegeben. Dieses Forum soll ein weltweiter Treffpunkt für Experten aus den Bereichen Erziehung, Forschung, Kunst und Wirtschaft sein. Der Kongreß soll sich mit Fragen beschäftigen, wie man die Entwicklung und Phantasie von Kindern stimulieren kann. Als Beispiel demonstrierte Lego am Rande der Konferenz das erste virtuelle Kinderzimmer, in dem englische Kinder mit Kindern in Singapur über das Internet spielten und gegenseitig ihre Lego Mindstorm-Roboter programmierten. „Die Zusammenführung globaler Expertise über die Entwicklung von Kindern und deren Phantasie ist das logische Ergebnis der Kernziele der Lego Gruppe: Inspiration und Forderung der Vorstellungskraft, Anteilnahme und Kreativität bei jungen Menschen", sagt Kjelk Kirk Christiansen, President und CEO der Lego Gruppe. Im Herbst 1999 soll das Forum erstmals tagen und eine Studie zur Entwicklung der Kinder abliefern. *(ch)* ▮

Foto: C. Holowaty

Im Test

Wannabe a Pop Star

Produktgruppe: .....Unterhaltung
System: .....PC
Hersteller: .....Attica
Vertrieb: .....DTP
Empf. VK: .....DM 39,95



Bei diesem Unterhaltungsprogramm darf man eigene Pop- und Rock-Songs komponieren. Anders als bei den marktführenden Sampling-Programmen wird das Schreiben eines Stückes jedoch als kleine Adventure-Geschichte inszeniert. Zunächst sucht man sich seine bevorzugten Musiker aus einer Auswahl an 30 Künstlern. Dann übt man ein Stück ein, um danach im Studio einen Song endgültig abzumischen und aufzuzeichnen. Hat man dies geschafft, so darf die Gruppe auch live auf einer Bühne auftreten. Wie gut man beim Publikum angekommen ist, erkennt man an den Musik-Charts, die nach dem Konzert eingeblendet werden. Alle Stufen der Karriere werden durch eher unspektakuläre Animationen bebildert. Die deutsche Sprachübersetzung wirkt teilweise etwas plump. Für Kinder ist dies jedoch ein sehr unterhaltsamer Titel. ▮ Empfehlenswert. *(jf)* ▮

Die große Comic Druckerei

Produktgruppe: .....Productivity
System: .....PC
Hersteller: .....Data Becker
Vertrieb: .....Data Becker
Empf. VK: .....DM 49,95

Mit dem Programm lassen sich eigene Bildergeschichten recht zügig selbst erstellen. 1.100 Motive wie verschiedenste Hintergründe, Gegenstände und Charaktere können auf einfache Weise per Drag & Drop kombiniert, mit individuellen Sprechblasen versehen und ausgedruckt werden. Außerdem lassen sich 50 vorgefertige Comics abrufen und editieren. Man kann auch eigene Grafiken importieren. Die Bedienung ist kinderleicht, mit etwas Geduld kommt man schon bald zu verblüffenden Ergebnissen. Leider ist die Positions-Auswahl der einzelnen Charaktertypen stark beschränkt. Dennoch ein Riesenspaß für alle Altersgruppen.
▮ Besonders empfehlenswert. *(jf)* ▮

Die großen Dirigenten

Produktgruppe: .....Infotainment
System: .....PC
Hersteller: .....Hörzu Softw.
Vertrieb: .....DTP
Empf. VK: .....DM 89,-

Diese CD-ROM präsentiert Wissenswertes zum Thema Dirigenten. 170 Größen ihres Faches werden in Form von Biographien und Videostudien vorgestellt. Man kann einigen Meistern bei der Probe und bei einem Konzert zusehen. Eine kleine Historie des Dirigierens von der Antike bis zur Gegenwart, Methoden des Dirigierens, eine Typologie und weitere Informationen zum Thema werden in übersichtlicher und leicht zu bedienender Form angeboten. Die Videos und der Sound weisen eine gute Qualität auf. Dieses Produkt dürfte jedoch nur einen kleinen Kreis musikbegeisterter Personen ansprechen, die schließlich auch bereit sind, den nicht geringen Preis für die CD-ROM zu zahlen.
▮ Bedingt empfehlenswert. *(jf)* ▮

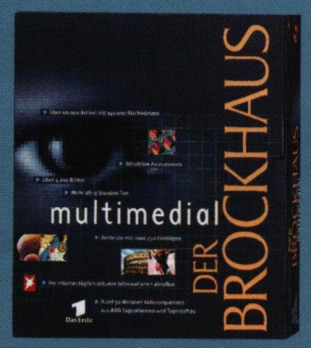
„Sie wissen ja: Wissen ist Macht.

Und Wissen um gefragte

Nachschlagewerke macht Umsatz“

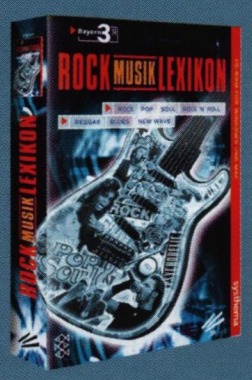
WERNER WASCHKE
Vertriebsleiter

ROSENBAUER SOLBACH



Der Brockhaus multimedial
Das umfassendste elektronische Lexikon im deutschsprachigen Raum.
Für nur DM 199,–*.

Systhema, Lexikon des internationalen Films 98/99
Eine multimediale Reise quer durch alle Genres des internationalen Films.
Für nur DM 149,–*.



Systhema, Rockmusiklexikon
Die Geschichte der Rockmusik zum Greifen nah.
Für nur DM 79,90*.

Duden, LexiRom, Version 3.0
Verläßliches Wissen und Markenkompetenz von Duden, Meyer und Langenscheidt.
Für nur DM 249,–*.

*Unverbindliche Preisempfehlung

HMH HAMBURGER ▸MEDIEN◂ HAUS:

Sportallee 41 · 22335 Hamburg · Telefon 040/5 14 56-0 · Fax 040/5 14 56-9 91

Das Haus der *starken* Marken.

BROCKHAUS · CHAMP · DUDEN · Falk cis · Hexaglot · humboldt · Langenscheidt · LERNVERLAG · Mentor · MEYER · NAVIGO · SITA · systhema · Tivola

1080° Snowboarding

Allgemeine Information

Nintendo 64

Genre: Sportspiel
Hersteller: Nintendo
Vertrieb: Bienengraeber
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 5.10.98
Empf. VK: ca. DM 99,-

Produktinformation 1-2 Spieler

Schnelle Snowboard-Simulation mit hervorragender 3D-Grafik, sechs Spielmodi inklusive Halfpipe, Zeitrennen und Zweipspieler-Modus mit geteiltem Bildschirm. Es gibt acht unterschiedliche Snowboards, sechs Strecken und drei Perspektiven. Das Gameplay wirkt sehr realistisch. Der Grafikaufbau weist kleine Schwächen auf, was jedoch den fabelhaften Spielspaß nicht einschränkt.

Produktqualität 89%

Werbung

TV	TV-Spots
Kino	Werbespots
Print	Anzeigen in der Fachpresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket

Besonderes

6 DV

Abverkaufchancen

Enorm starker Trendsport-Titel, der sich auch dank der umfangreichen Werbeunterstützung hervorragend verkaufen wird.

Ordertip: A

Anstoss 2 Gold

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Wirtschaftssimulation
Hersteller: Ascaron
Vertrieb: Rushware/Profisoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 69,99

Produktinformation 1 Spieler

Das Produkt enthält die Funktionsvielfalt von `Anstoss 2´ und sämtliche Neuerungen der Zusatz-CD `Verlängerung´. Dazu wurden zahlreiche neue Features integriert. Zum Beispiel dürfen Manager sich zu Beginn 6 Eigenschaften zuordnen, Mannschaftssitzungen wirken sich auf die Spielerleistung aus und es gibt mehr Fanartikel und Statistiken. Einige Bildschirme wirken etwas überladen.

Produktqualität 89%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket

Besonderes

12 DV

Abverkaufchancen

Erstklassiges Produkt, das durch seine zahlreichen Verbesserungen gegenüber den Vorversionen attraktiv für alle Anhänger des Titels ist.

Ordertip: B+

Barrage

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Action
Hersteller: Activision
Vertrieb: NBG
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Oktober
Empf. VK: DM 59,95

Produktinformation 1-8 Spieler

Der Spieler fliegt mit rasantem Tempo durch 3D-Landschaften und Tunnelsysteme und schießt auf alles, was sich bewegt. Dabei fehlt jegliche Story, man weiß eigentlich gar nicht, wen man da vernichtet. Dabei steht einem unbegrenzte Munition für nur zwei Waffensysteme zur Verfügung, wovon eines immer trifft. Nach nur fünf Levels fängt das Spiel einfach wieder von vorne an.

Produktqualität 45%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

Besonderes

12 DV

Abverkaufchancen

Enttäuschender Action-Shooter, der qualitativ weit unterhalb des Genrestandards liegt. Hier sind keine guten Umsätze zu erwarten.

Ordertip: D

F16/MiG-29 Bundle

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Kampfflug-Simulation
Hersteller: NovaLogic/EA
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 5.11.98
Empf. VK: ca. DM 80,-

Produktinformation 1-120 Spieler

Bundle zweier Flugsimulationen: F-16 Multirole Fighter und MiG-29 Fulcrum. Beide Spiele gleichen sich sehr stark und bieten die gleichen Missionen, wenn auch auf unterschiedlicher ideologischer Seite. Grafisch gehören beide Titel zum Besten, was das Genre zu bieten hat. Die Missionen sind jedoch sehr schwierig und bieten nicht mehr als „Hausmanns-Kost". Die Gegner agieren nur mäßig intelligent.

Produktqualität 72%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fachpresse

Besonderes

16 DV

Abverkaufchancen

Technische Perfektion alleine reicht nicht aus, um die breite Masse der Flugsimulations-Fans anzusprechen. Für Technologie-Freaks dürfte das Bundle jedoch interessant sein.

Ordertip: C

Israeli Air Force

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Kampfflug-Simulation
Hersteller: Electronic Arts
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 29.10.98
Empf. VK: ca. DM 80,-

Produktinformation 1-8 Spieler

Militärische Flugsimulation, die sich thematisch den Nahostkonflikten der 70er Jahre widmet. Mit sieben unterschiedlichen Jets darf man zahlreiche, extrem schwierige Missionen über Westjordanien oder den syrischen Golanhöhen absolvieren. Die verschwommene, relativ langsame Grafik ist der große Schwachpunkt des Titels. Eine Storyline fehlt, dafür sorgt ein Punktesystem für Motivation.

Produktqualität 68%

Werbung

Besonderes

16 DV

Abverkaufchancen

Flugsimulation, die weitgehend auf unterhaltende Aspekte verzichtet und somit nur für erfahrene Simulations-Fans zu empfehlen ist.

Ordertip: C

Need for Speed 3: Hot Pursuit

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Rennspiel
Hersteller: Electronic Arts
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 80,-

Produktinformation 1-8 Spieler

Genialer dritter Teil der Sportwagen-Jagd, der nicht nur grafisch eindrucksvoll gelungen ist, sondern auch neue Ansätze im Gameplay bietet. So fällt neben dem üblichen Meisterschafts- und Einzelrennen-Modus besonders der spannende Pursuit-Modus auf, in dem man entweder von der Polizei gejagt wird oder selber als Polizist auf die Jagd nach Verkehrsrowdys geht.

Produktqualität 89 %

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Plakate

Besonderes

6 DV

Abverkaufchancen

Technik und Gameplay überzeugen und motivieren für lange Zeit. Diesen Titel sollten Sie unbedingt anbieten.

Ordertip: A

O.D.T.

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Action-Adventure
Hersteller: Psygnosis
Vertrieb: Psygnosis
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 06.11.98
Empf. VK: ca. DM 100,-

Produktinformation 1 Spieler

3D-Action-Adventure mit Rollenspiel-Einschlag und futuristischem Touch. Man muß ein rettendes Heilmittel finden. 4 entwicklungsfähige Charaktere mit unterschiedlichen Spezialisierungen stehen zur Auswahl. Es gibt acht verschiedene Level und zahlreiche Waffen, Gegner und Zaubersprüche. Die recht gute Grafik wird durch die etwas staksigen Animationen getrübt. Insgesamt fehlt es an Atmosphäre.

Produktqualität 72%

Werbung

Kino	Werbespots
Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket Crosspromotion mit Columbia Tri Star
Extras	

Besonderes

12 DV

Abverkaufchancen

Solider Action-Shooter, der qualitativ jedoch unterhalb des Genrestandards liegt. Dank des umfangreichen Marketings dennoch führenswert.

Ordertip: B-

Qin

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Adventure
Hersteller: Navigo
Vertrieb: Navigo
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 89,90

Produktinformation 1 Spieler

Adventure in `Myst´-Manier. Ein Archäologe darf aus der Ich-Perspektive durch menschenleere Landschaften gelenkt werden, um verschiedenartige Rätsel zu lösen. Über eine intergrierte Datenbank wird Wissen über die chinesische Qin-Dynastie vermittelt. Einen Adventure-Fan werden die Text-Kolonnen eher nerven. Die Grafik besteht aus fotoähnlichen Bildern, Animationen sind äußerst rar.

Produktqualität 28%

Werbung

P.O.S.	P.O.S.-Paket

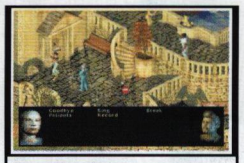
Besonderes

12 DV

Abverkaufchancen

Mangels Produktqualität nicht empfehlenswert.

Ordertip: D



Sanitarium

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Adventure
Hersteller: ASC Games
Vertrieb: Take 2 Interactive
Vorverkauf ab: n.n.b.
Veröffentlichung ab: n.n.b.
Empf. VK: DM n.n.b.

Produktinformation 1 Spieler

Max erwacht in einem abgefahrenen Irrenhaus einer surrealen Welt. Im Verlauf von 12 Kapiteln muß der Spieler die Puzzleteile von Max's Identität und Erinnerung zusammenfügen. Gute Atmosphäre und logische Rätsel. Die gute Story sorgt für ordentlich Sapnnung und fesselt den Spieler bis zum Schluß. Leider ist die Grafik zu altmodisch, um sich mit den Top-Vertretern des Genres messen zu können.

Produktqualität 70%

Werbung

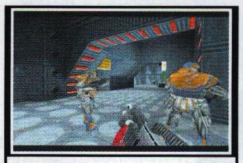
Besonderes

12 DV

Abverkaufchancen

Spielerisch gelungenes Adventure, das jedoch technisch veraltet ist.

Ordertip: C



Shogo

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Action
Hersteller: Monolith
Vertrieb: CDV
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 21.10.98
Empf. VK: DM 79,95

Produktinformation 1-16 Spieler

Originelles Actionspiel mit japanischem Anime-Flair und komplexer Story. Im Auftrag der Regierung muß man den Anführer einer Terror-Organisation finden und eliminieren. Zahlreiche fast überdimensionierte Waffen können benutzt werden. Aus Gesprächen gehen wichtige Informationen hervor. Die Grafik ist gut, Story und Sound sind Geschmackssache. Leichte Schwächen im Gameplay.

Produktqualität 70%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fachpresse
Extras	Endkundenmailings Flyer

Besonderes

12 DV

Abverkaufchancen

Ordentlicher und gewiß origineller Titel, der 3D-Shooting-Action und Adventure-Elemente kombiniert. Für die Zielgruppe führenswert.

Ordertip: C+

Sports TV: Boxing

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Wirtschaftssimulation
Hersteller: Blackstar Multimedia
Vertrieb: NBG
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 13.10.98
Empf. VK: ca. DM 89,95

Produktinformation 1-4 Spieler

Box-Managersimulation, in der man bis zu drei Kampfsportler durch Training aufbaut und in die höheren Ranglisten managen soll. Man trainiert, fordert andere Boxer heraus, organisiert Veranstaltungen und legt Eintrittsgelder fest. Bei den Kämpfen können Aktionen per Mausklick befohlen werden. Umständliche Steuerung und schlichte Grafik lassen wenig Atmosphäre aufkommen.

Produktqualität 62 %

Werbung

Print	Anzeigen in der Fachpresse
Extras	Competitions Flyer

Besonderes

12 DV

Abverkaufchancen

Durchschnittliche Manager-Simulation um eine bislang noch nicht sehr stark bediente Sportart. Für Boxfans mangels Konkurrenz durchaus führenswert.

Ordertip: C

V2000

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Action
Hersteller: Grolier
Vertrieb: Ubi Soft/Guillemot
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Oktober
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1 Spieler

Eine Alien-Rasse bedroht die Menschheit mit einem tödlichen Virus. Mit Hilfe eines Raumschiffes, das im Laufe des Spieles immer stärkere Waffensysteme erhält, müssen Menschen gerettet, neue Technologien erforscht und Aliens bekämpft werden, was eine Menge strategisches Geschick erfordert. Abwechslungsreicher Titel mit guten Ideen.

Produktqualität 78 %

Werbung

Print	Anzeigen in der Fachpresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Competitions

Besonderes

12 DV

Abverkaufchancen

Gelungener Action-Titel, der sich innerhalb der Zielgruppe gut verkaufen lassen dürfte.

Ordertip: C+

Alle Angaben ohne Gewähr. Irrtum vorbehalten!

DAS LEBEN IST EIN GAME

Ubi Soft ENTERTAINMENT

PC Games Award

Redline Racer

PC Joker 5/98: 83% Spielspaß

Pandemonium 2

PC Games 6/98: 87% Spielspaß

F1 Racing Simulation

MULTIPLAYER

STREET RACER

PC Games 2/97: ...schnell, bunt, hektisch- für die Konvertierung auf PC ein echtes Kompliment

CLASSIQUE

GEX 3D ENTER THE GECKO

Powerplay 7/98: 91% Spielspaß + Award

KiYeKo

Computer Bild 5/97 CD-ROM der Woche

UPRISING JOIN OR DIE.

PC Action 1/98: 89% Spielspaß + Gold Award

Ubi KiDS

PAYUTA

KOMMT KEINER DRAN VORBEI!

WWW.UBISOFT.DE

Starkes POS-Paket für den Handel!

Spielklassiker zu sensationell günstigen Preisen

HEROES of Might and Magic II

Computer Bild 3/98: Qualität gut!

SUB CULTURE

PC Player 12/97: 5 von 5 "Spieltiefe Sehr gut!"

RAYMAN

PC Games 1/96: 87% Spielspaß + Award

RAYMAN'S WORLD

PC Games: Die 24 neuen Level bieten wochenlangen Spielspaß und der mitgelieferte Leveleditor ist geradezu genial...

RAYMAN 2 THE GREAT ESCAPE

SERVICE

Die Spiele-Hotlines in Deutschland

Hersteller/Vertrieb	Telefon	Wann?	Wer?
Acclaim	01805-33 55 55	24h	EK
Activision	01805-22 51 55	Mo.-So. 16°°-18°° (techn. Hotline)	EK
	0190-51 00 55	Mo.-So. 16°°-18°° (1,20/Min, Spieletips)	EK
Art Department	0234-9 32 05 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Ascaron	05241-966 90	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK+Hdl
Ascaron (Mailbox)	05241-9 39 30	24h/Tag	EK+Hdl
Attic	07431-5 43 23	Mo.-Fr. 8°°-18°°	EK
Attic	07431-5 43 05	Mo.-Fr. 10°°-12°° und 13°°-18°°	Hdl
Blue Byte	0208-4 50 88 88	Mo.-Do. 15°°-19°°, Fr. 15^{30}-19^{30}	EK
Cendant Software	06103-99 40 40	Mo.-Fr. 9°°-19°°	EK+Hdl
Cendant Software (Mailb.)	06103-99 40 41	24h/Tag	EK+Hdl
Cryo Interactive	05241-95 35 39	Mo.-Fr. 18°°-20°°, Sa./So. 14°°-16°°	EK
Disney Interactive	069-66 56 85 55	Mo.-Fr. 11°°-19°°, Sa. 14°°-19°°	EK
Electronic Arts	02408-9 40-555	Mo.-Fr. 9^{30}-17^{30}	EK
Eidos Interactive	0190-572 333 (Technik)	Mo.-Fr. 11°°-13°°, 14°°-18°°	EK
	0190-90 00 03 (Tips)	Sa., So. 14°°-18°°	EK
GT Interactive	01805-25 43 93	Mo.-So. außer feiertags 15°°-20°°	EK
Greenwood Entertainment	0234-9 64 50 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Hasbro Interactive	01805-20 21 50	Mo.-So. 15°°-20°°	EK
Ikarion	0241-4 70 15 20	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Infogrames	0190-510 550	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Interactive Magic	01805-22 11 26	Mo.-Fr. 18°°-20°°, Sa./So. 14°°-16°°	EK+Hdl
Kingsoft	0241-57 45 77	Mailbox: 24h/Tag	Hdl
Konami	069-95 08 12 88	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Magic Bytes	05241-953 333	Mo.-Fr. 17°°-19°°	EK
Max Design	0043-3 68 72 41 47	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
MicroProse	01805-25 25 65	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK
Mindscape	0208-99 241 14	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Navigo	089-32 47 31 51	Mo.-Fr. 13°°-18°°	EK
NEO	0043-16 07 40 80	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Nintendo	0130-58 06	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Profisoft	0541-12 20 65	Mo.-Fr. 9°°-17°°	EK
Psygnosis	069-66 54 34 00	Mo.-Fr. 9°°-19°°	EK
Ravensburger Interactive	0751-86 19 44	Mo.-Do. 16°°-19°°	EK
Sega	040-2 27 09 61	Mo.-Fr. 10°°-18°°	EK
Softgold	02131-96 51 11	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Softgold (Fax)	02131-96 52 22	24h/Tag	EK
Software 2000	0190-57 2000	Mo.-Fr. 14°°-19°°, 12 Pf. pro 6 Sek.	EK
Software 2000 (e-Mail)	support@software2000.de	24h/Tag	reg. EK
Sony Computer Entertainm.	0190-578 578	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Sony PlayStation (tech. Hilfe)	01805-766 977	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Starbyte Software	0234-68 04 94	Mo. 16°°-18°°	EK
Starbyte Software (Mailbox)	0234-68 57 55	24h/Tag	EK
Take 2 Interactive	0180-5 30 45 25	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
TLC Tewi	089-14 827 113	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
Ubi Soft	0211-3 38 00 30	Mo.-Fr. 9°°-17°°	Hdl
Ubi Soft	0211-3 38 00 33	Mo.-Fr. 9°°-17°°	EK
Virgin	040-39 101 300	Mo.-Do. 15°°-20°°	EK

EK: Endkunde ● **Hdl:** Händler

Messeplaner 2000

Messe	Ort	Datum
CeBIT 99	Hannover	18. - 24. März 1999
CeBIT 2000	Hannover	24. Feb. - 1. März 2000
CeBIT HOME 2000	Leipzig	30. Aug. - 3. Sept. 2000*
Computer 98	Köln	13. - 15. November 1998
E3 - Electronic Entertainment Expo	Los Angeles	13. - 15. Mai 1999
ECTS - European Computer Trade Show	London	5. - 7. September 1999
51. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	13. - 18. Oktober 1999
52. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	18. - 23. Oktober 2000
Internationale Spielwarenmesse 99	Nürnberg	4. - 10. Februar 1999
Internationale Spielwarenmesse 2000	Nürnberg	3. - 9. Februar 2000
Milia Games 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999
Milia 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999

*1999 soll der Bereich Digital Entertainment losgelöst von der nur alle zwei Jahre stattfindenden CeBIT HOME als eigenständige Messe in Hannover stattfinden. Die Bezeichnung dieser Messe ist noch nicht geklärt.

BPjS-Index für Computer- und Videospiele

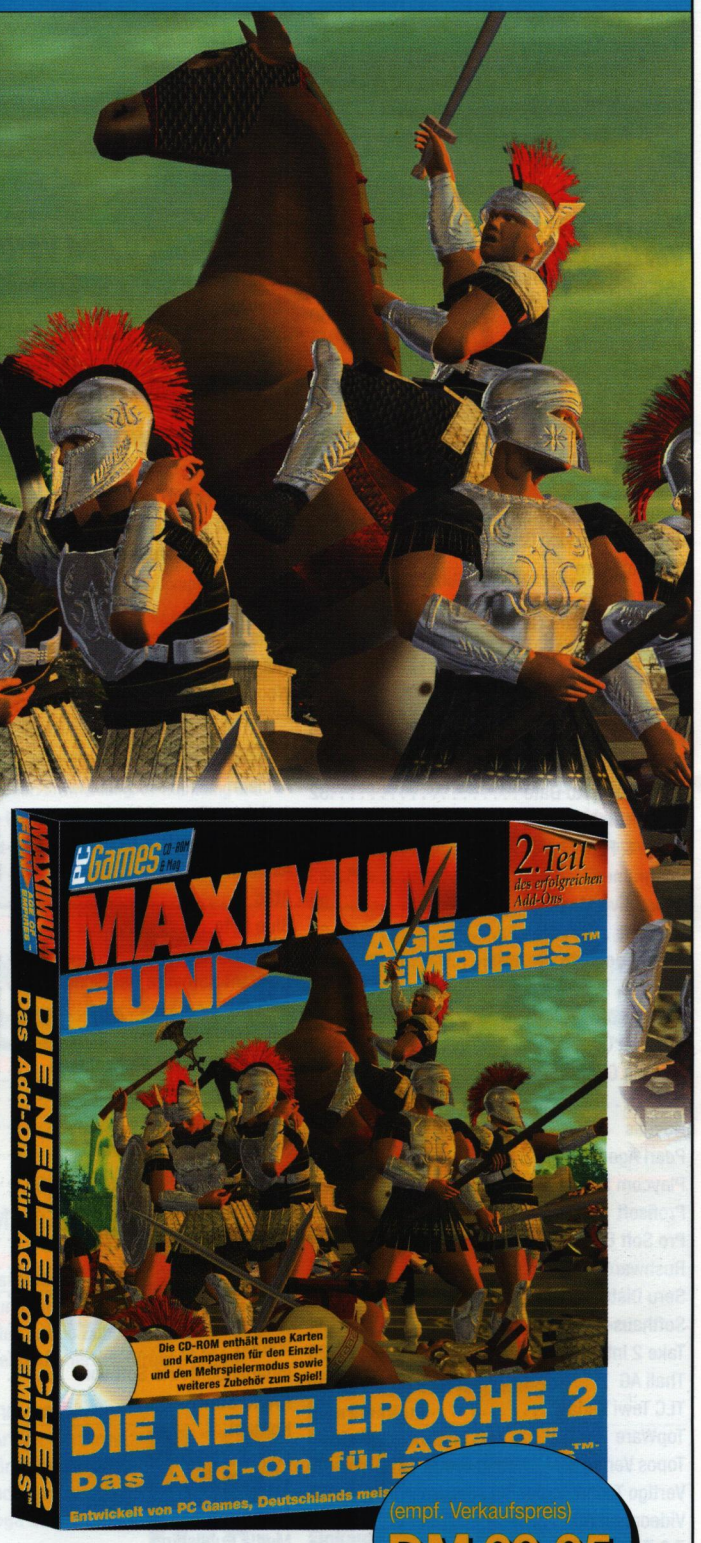
Titel	Hersteller
Area 51	GT Interactive
Blake Stone	Apogee
Blood	GT Interactive
Bloodbath at Red Falls	Underworld Software
Brutal Football	Millennium
Cannon Fodder	Virgin
Carmageddon	SCI
Chasm the Rift	Digital Integration
Crime Patrol	American Laser Games
Crusader - No Remorse	EA
Cybermage	EA
Dark Forces (E/D)	LucasArts
Die Hard Trilogy	Fox Interactive
Doom	ID
Doom II	ID
Duke 3D	M-Soft
Duke Nukem 3D	3D Realms
Duke Nukem 3D Plutonium Pack	GT Interactive
Duke it out in D.C.	WizardsWorks
Duke - Carribean Life´s a Beach	GT Interactive
Drug Wars - C.P. 2	American Laser Games
Extreme Rise of the Triad	Apogee
Expect no Mercy	Microforum
Final Doom	GT Interactive
Flesh Feast	SegaSoft
GoldenEye 007	Rare
Hardline	Cryo
Harvester	Merit Studios
Heretic	Apogee
Juggernaut - The New Story for Quake II	Head Games
Killer Instinct	Nintendo
Killing Time	3DO Company
Lethal Enforcers	Konami
Loaded	Gremlin
Mad Dog McCree	American Laser Games
Mad Dog II	American Laser Games
Malice - 23rd Century Ultraconversion for Quake	Quantum Axess
Meat Puppet	Playmates
Mercs	Sega
!Mortal Kombat	Acclaim
!Mortal Kombat 2	Acclaim
!Mortal Kombat 3	Acclaim
Nerves of Steel	Merit
Op. Body Count	Capstone
Panzer General	Mindscape
Phantasmagoria - Labor des Grauens	Sierra Coktel
Postal	Take 2
Quad Damage	Jörn Wördehoff
Quake	GTI
Quake II	Activision
Quake II Mission Pack - The Reckoning	Activision
Quarantine	Gametek
Redneck Rampage	Interplay
Redneck Rampage-Suckin Grits on Route 66	Interplay
Re-Loaded	Gremlin
Resident Evil 2	Capcom
Revenge	n.b.
Rise of the Triad	Apogee
Rex Blade: The Apocalypse	Xtreme Games S&S
Share the Heat	Rainbow Technologies
So you wanna be a Redneck	Head Games
Space Pirates	American Laser Games
Super Double Dragon	Tradewest
Take no Prisoner	Red Orb
The Chaos Engine	MicroProse
The Terminator: Future Shock	Virgin
Time Crisis	Sony
Total Carnage	ICE Software
Tremor	Head Games
Virtua Cop	Sega
Virtua Cop 2	Sega
Virtua Squad 2	Sega
Witchaven II	IntraCorp
!Wolfenstein 3D	Atari
Wargods	GT Interactive
XS	SCI
ZPC	GT Interactive

*Neuindizierung
!Bundesweit beschlagnahmt

Aktuelle USK-Altersempfehlungen

Titel	Format	Hersteller	Alterseinstufung	Prüfdatum
101st Airborne in Normandy	PC CD-ROM	Empire	ab 16 J.	09.09.98
Actua Golf 3	PlayStation	Gremlin Interactive	o.B.	23.09.98
Actua Soccer 3	PlayStation	Gremlin Interac tive	o.B.	30.09.98
Actua Soccer B3	PC CD-ROM	Gremlin Interactive	o.B.	02.10.98
Age of Empires Expansion Pack	PC CD-ROM	Microsoft	ab 12 J.	16.09.98
Anstoss 2 Gold	PC CD-ROM	Ascaron	o.B.	23.09.98
Assorted Nuts	PC CD-ROM	Southpeak Interactive LLC	o.B.	07.10.98
Asteroids	PlayStaion	Activision	ab 6 J.	07.10.98
Alex - Abent. a. d. Playmobil-Farm	PC CD-ROM	Ubi Soft	o.G.	06.10.98
Baby Universe	PlayStation	Sony C.E.G.	o.B.	25.08.98
Back to the Drawing Boared	PC CD-ROM	Southpeak Interactive LLC	o.B.	07.10.98
Barrage	PC CD-ROM	Activision	ab 12 J.	09.09.98
Battle Arena Toshinden 2	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	17.08.98
Blaze & Blade	PlayStation	Softgold	ab 12 J.	30.09.98
Body Harvest	Nintendo 64	Gremlin Interactive	ab 16 J.	22.09.98
Bonn Ouvert	PC CD-ROM	Ikarion Software	o.B.	26.08.98
Buck Bumble	Nintendo 64	Ubi Soft	ab 6 J.	18.08.98
Bugs Bunny + Cola	Game Boy	Infogrames	o.B.	22.09.98
Bundesliga Manager 98	PC CD-ROM	Eidos Interactive	o.B.	09.09.98
Bust A Groove	PlayStation	Sony C.E.G.	o.B.	26.08.98
C3 Racing Car	PlayStation	Infogrames	o.B.	23.09.98
Caesar III	PC CD-ROM	Cendant Software	ab 6 J.	19.08.98
Chartbuster	PC CD-ROM	Blackstar Multimedia	o.B.	19.08.98
ChessMaster 6000	PC CD-ROM	Mindscape	o.B.	30.09.98
Cluedo 2	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	o.B.	25.08.98
Colony Wars: Vengeance	PlayStation	Psygnosis	ab 12 J.	15.09.98
Command & Conquer: Gegenschlag	PlayStation	Virgin Interactive	ab 16 J.	24.09.98
Cool Boarders 3	PlayStation	Sony C.E.G.	o.B.	25.08.98
Cosmic Capers	PC CD-ROM	Southpeak Interactive LLC	o.B.	07.10.98
Creatures 2	PC CD-ROM	Mindscape	ab 6 J.	30.09.98
Das Fünfte Element	PC CD-ROM	Ubi Soft	ab 12 J.	26.08.98
Der Ring der Nibelungen	PC CD-ROM	CRYO Interactive	ab 12 J.	02.09.98
Deth Karz - Car From the Future	PC CD-ROM	Infogrames	ab 12 J.	09.09.98
Dominion Storm over Gift 3	PC CD-ROM	Eidos Interactive	ab 16 J.	27.08.98
Duke Nukem: Time to kill	PlayStation	GT Interactive	ab 18 J.	09.09.98
Eques - Wettlauf der Ritter	PC CD-ROM	innonics GmbH	o.B.	23.09.98
Football World Manager	PC CD-ROM	Ubi Soft	o.B	06.10.98
Future Cop: LAPD 2100	PlayStation	Electronic Arts	ab 16 J.	09.09.98
Global Domination	PC CD-ROM	Psygnosis	ab 12 J.	07.10.98
Glover	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	o.B.	30.09.98
Golf 99	PC CD-ROM	Microsoft GmbH	o.B.	07.10.98
GP 500 ccm	PC CD-ROM	Ascaron	o.B.	30.09.98
Grand Prix Legends	PC CD-ROM	Cendant Software	o.B.	19.08.98
Hardwar	PC CD-ROM	Gremlin Interactive	ab 12 J.	02.09.98
Home Tweet Home	PC CD-ROM	Southpeak Interactive LLC	o.B.	07.10.98
Hype - The Time Quest	PC CD-ROM	Ubi Soft	ab 6 J.	06.10.98
Jackie Chan	PlayStation	Sony C.E.G.	ab 12 J.	25.08.98
Jet Moto	PC CD-ROM	IMSI	ab 6 J.	17.08.98
Laura u. d. Geh. d. Playmobil-Hauses	PC CD-ROM	Ubi Soft	o.B.	07.10.98
Legend	PlayStation	Softgold	ab 16 J.	23.09.98
Lemmings & Oh No! More Lemmings	PlayStation	Psygnosis	o.B.	07.10.98
Liath	PC CD-ROM	Project 2 Interactve	ab 6 J.	07.10.98
Lode Runner 2	PC CD-ROM	GT Interactive	o.B.	09.09.98
Lord of Magic Special Edition	PC CD-ROM	Cendant Software	ab 12 J.	16.09.98
Madden NFL 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	26.08.98
Merrie Masquerade	PC CD-ROM	Southpeak Interactive LLC	o.B.	07.10.98
M.I.A. - Missing in Action	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 16 J.	09.09.98
Microsoft Combat Flight Sim.	PC CD-ROM	Microsoft	ab 12 J.	02.09.98
Moto Racer 2	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	17.08.98
Music	PlayStation	Codemasters	o.B.	07.10.98
Nascar 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	16.09.98
Need For Speed 3 - Hot Pursuit	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	08.09.98
Next Wave Herbst Compilation	PlayStation	Psygnosis	ab 16 J.	17.09.98
N.I.C.E. 2	PC CD-ROM	Magic Bytes	ab 12 J.	30.09.98
NHL 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	09.09.98
NHL 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	28.09.98
O.D.T.	PC CD-ROM	Psygnosis	ab 16 J.	08.09.98
Pinball Arcade	PC CD-ROM	Microsoft	o.B.	18.08.98
Police Quest: SWAT 2	PC CD-ROM	Cendant Software	ab 16 J.	26.08.98
Pro Boarders	PlayStation	Sony C.E.G.	o.B.	22.09.98
Pro Binball - Brusa	PC CD-ROM	Empire	o.B.	07.10.98
Psybadek	PlayStation	Psygnosis	ab 6 J.	15.09.98
Quake II MD II: Ground Zero	PC CD-ROM	Activision	ab 18 J.	18.08.98
Rage of Mages	PC CD-ROM	CDV Software	ab 12 J.	15.09.98
Railroad Tycoon II	PC CD-ROM	Take 2	o.B.	18.08.98
Rogue Trip	PlayStation	GT Interactive	ab 16 J.	16.09.98
Rushdown	PlayStation	Infogrames	o.B.	19.08.98
Skullcaps	PC CD-ROM	Ubi Soft	o.B.	09.09.98
Silent Service II, Green Pepper	PC CD-ROM	Novitas	ab 12 J.	19.08.98
Small Soldiers: Squad Commander	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	ab 12 J.	26.08.98
Small Soldiers: Globotech Des. Lab	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	ab 16 J.	26.08.98
Spacestation Silicon Valley	Nintendo 64	Take 2	ab 6 J.	25.08.98
Speedbusters	PC CD-ROM	Ubi Soft	o.B.	23.09.98
Spiel des Lebens	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	o.B.	26.08.98
Sports TV: Boxing!	PC CD-ROM	Blackstar/Selling Points	ab 6 J.	30.09.98
Star Trek: Klingon Honor Guard	PC CD-ROM	MicroProse	ab 16 J.	02.09.98
Star Wars: Behind the Magic	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	30.09.98
Stratego	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	ab 6 J.	26.08.98
Sylvester und Tweety	Game Boy	Infogrames	o.B.	22.09.98
TA - Battle Tactic	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 12 J.	22.09.98
The Captured Girls	PC CD-ROM	Karstadt AG	ab 16 J.	07.10.98
Tides of War	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 16 J.	09.09.98
Tom Clancy´s Rainbow Six	PC CD-ROM	Take 2	ab 16 J.	07.10.98
Top Shots	PC CD-ROM	Activision	ab 12 J.	07.10.98
Tribal	PlayStation	Sony C.E.G.	ab 6 J.	26.08.98
Villa Miramar	PC CD-ROM	Bastei Verlag	o.B.	30.09.98
Wargasm	PC CD-ROM	Infogrames	ab 16 J.	13.08.98
Wetrix PC	PC CD-ROM	Infogrames	o.B.	15.07.98
Wild 9	PlayStation	Acclaim	ab 12 J.	19.08.98
Wuv & Marriage	PC CD-ROM	Southpeak Interactive LLC	o.B.	07.10.98
Zeus	PC CD-ROM	Blackstar Multimedia	o.B.	19.08.98

AGE OF EMPIRES™



(empf. Verkaufspreis)
DM 29,95

Die Add-Ons der MAXIMUM FUN-Reihe bringen Ihnen echten Zusatzumsatz! Z. B. „AGE OF EMPIRES™“ (Art.-Nr.: 20963): Die neue Epoche 2 bietet unter anderem vier komplett neue Kampagnen und weiteres Zubehör zu dem Strategie-Hit. Auf CD: Neue Karten und Kampagnen.

avalon vertriebs GmbH

COMPUTEC MEDIA AG

Bestelltelefon: 040/39 101 675

WICHTIGE ADRESSEN

Dienstleistungsagenturen

ABC Frankfurt 30
Andreas Müller Service Point GmbH 30
bARCOM GmbH 31
bARkA GmbH 31
Effective Media GmbH 32
KSM-Future-Sound 33
Magellan Consulting 33
R&R Partner 34
Selling Points 34
Softgold 34
Virtual X-citement 36

Distributoren und Vertriebsagenturen

ABC Software 30
ABC Spielspaß 30
aerosoft GmbH 30
Acclaim 30
ACME 30
ARI DATA CD GmbH 31
Jump>N<Run & ARJAY Games 31
Avalon 31
Bienengraeber 31
Buhl Data Service GmbH 31
CDV Software 31
Cyber Games 31
Davilex Software GmbH 32
Disney Interactive 32
DTP Neue Medien 32
Ernst Klett Vertriebs-GmbH 32
Escal Software GmbH 32
Fire International 32
Funware/Up to Date 32
Funsoft Holding 32
Game & Fun 32
Infogrames 33
Interactive Magic 33
Kingsoft 33
Koch Media 33
Konami 33
Leisuresoft 33
Mitsui & Co. 34
Modern Games 34
NBG 34
Novitas 34
Pearl Agency 34
Playcom Software 34
Profisoft 34
Pro Soft Budget Entertainment 34
Rushware 34
Seru Distributions GmbH 34
Softhaus-Multimedia 34
Take 2 Interactive 36
Thali AG 36
TLC Tewi Verlag 36
TopWare 36
Topos Verlag & Marketing GmbH 36
Vertigo Technologies 36
Videophon AG 36
Z & Z Top Soft GmbH 36

Großhändler

A-max 30
BauContec Trading 31
B & E Games 31
Call and Play 31
Computer Treff Kudak 31
Cross Computer Systems 31
Defcom Software 30
Dynatex GmbH 31
Electronic Land 32
Essig & König 32
Flashpoint GmbH 32
Freak´s Shop 32
Game It! 32
Groß Elektronik 32
GTI Grenville Trading International 32
GZ Games 32
Hofra Trading 33
Horma Computerware 33
Joysoft 33
Multimedia Soft 33
Order In Time 34
Playcom 34
Siggi´s Toy-Shop 34
Sowade Multimedia 34
Sunflex 34
Test `N Take 36
Theo Kranz Games 36
Tradelink 36
Video & Game 36
Vitrex 36
Wial Versand Service GmbH 36

Institutionen und Verbände

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS) 31
Unterhaltungssoft. Selbstkont. (USK) 36
Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD) 36

Peripherie und Hardware

Belhag Handels AG 31
Dataflash GmbH 31
Guillemot 33
INTERACT of Europe 33
Joysoft 33
Just! GmbH 33
Noris Transportverpackung 34
Vidis GmbH 36
Wooboo GmbH 36

Publisher

Acclaim 30
Activision Deutschland 30
Art Department 31
Ascaron 31
Attic 31
Blue Byte 31
Codemasters 31
Cendant Software Deutschland 31
Defcom 32
Egmont Interactive 32
Eidos Interactive Deutschland 32
Electronic Arts 32
E.M.M.E. Interactive 32
Empire Int. Deutschland 32
enjoy Entertainment 32
Exortus Software GmbH 32
Greenwood Entertainment 32
GT Interactive 33
Hasbro Interactive 33
Hint Shop 33
Ikarion 33
Independent Arts Software 33
KAIKO Software 33
Konami 33
Logo Software 33
Magix Entertainment 33
Magic Bytes 33
Media Publishing 33
Microboss GmbH 33
MicroProse 33
Microsoft 34
Mindscape 34
MitCom Neue Medien GmbH 34
Neo Software Produktions GmbH 34
Navigo 34
Nintendo of Europe 34
Nova Media 34
Psygnosis 34
Ravensburger Interactive Media 34
Sega 34
Software 2000 34
Sony Computer Entertainment 34
Sunflowers 34
Systhema Verlag 34
Terratools 36
Tivola Verlag 36
Ubi Soft/Guillemont International 36
United Soft Media 36

Acclaim Entertainment

Adresse

Fürstenfelder Str. 9/IV ■ 80331 München
Telefon: 089-23 66 24-0
Fax: 089-23 66 24-30

Geschäftsfelder

Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

Unternehmensleitung

Peter Nordhausen (Geschäftsführer)
Bernd Studtrucker (Director Sales)
Rainer Zipp (Marketing Director)
Telefon: 089-23 66 24-0

Innendienst

Thorsten Schindler
Gebiet Mitte, *Telefon:* 089-23 66 24-31

Morris Hebecker
Gebiet Nord, *Telefon:* 089-23 66 24-33

Markus Knoll
Gebiet Süd, *Telefon:* 089-23 66 24-32

Key Account Management

Sandra Bayer
Telefon: 06182/220 310
Mobiltelefon: 0172-96 76 38 5
Fax: 06182/220 311

Achim Derksen
Telefon: 02162-522 38
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 3
Fax: 02162-54 00 1

Herbert Fuchshuber
Telefon: 09407-304 77
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 7
Fax: 09407-95 99 11

Margot Landauer
Telefon: 089-23 66 24-69
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 6
Fax: 089-23 66 24-30

Außendienst

Christoph Anlauf
Telefon: 06207-55 42
Mobiltelefon: 0172-96 79 25 0
Fax: 06207-82 74 5

René Dimke
Telefon: 030-342 91 58
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 9
Fax: 030-34 27 25 0

Wolfgang Gurlt
Telefon: 04122-488 96
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 4
Fax: 04122-90 09 49

Bernd Mebus
Telefon und Fax: 07472-28 13 44
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 5

Dieter Schnell
Telefon und Fax: 089-502 74 96
Mobiltelefon: *0172-96 79 25 1*

Roland Sieber
Telefon: 08633-50 97 09
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 1
Fax: 08633-50 97 08

Rolf Wiegmink
Telefon: 05262-6865
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 2
Fax: 02562-97 70 8

Karsten Wiegmink
Telefon und Fax: 02562-97 29 3
Mobiltelefon: 0172-96 79 25 2

Logistik und Distribution

Acclaim Auslieferungslager Deutschland
Robert-Bosch-Straße 21-23
85748 Garching

Bankverbindung

Bankhaus Hermann Lampe, Hamburg
Kto. Nr. 934 585 ■ BLZ 48 020 151

A

ABC Frankfurt
Hamburger Allee 45 ■ 60486 Frankfurt
Telefon: 069-7 56 94-0 ■ *Fax:* 069-7 56 94-110
Geschäftsfelder: Agentur für Kommunikation

ABC Software AG
Bahnweg Nord ■ CH-9475 Sevelen SG
Tel: 0041-81 75 01 000 ■ *Fax:* 0041-81 75 01 063
Geschäftsfelder: Distribution von Computersoftware und Videospielen sowie Rackjobbing

ABC Spielspaß GmbH
Daimlerstr. 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-607 600 ■ *Fax:* 02131-607 602
Geschäftsfelder: Distribution und Vermarktung von Konsolenspielen

ACME The Game Company
Zülpicher Straße 17 ■ 50674 Köln
Telefon: 0221-240 00 89 ■ *Fax:* 0221-240 00 81
Geschäftsfelder: Vertrieb von Videospielen und Zubehör PlayStation (dt, us, jp), Saturn (jp), Nintendo 64 (dt)

Activision Deutschland GmbH
Gutenbergstraße 1 ■ 85737 Ismaning
Telefon: 089-961 188 50 ■ *Fax:* 089-961 188 48
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

aerosoft GmbH
Flughafen Paderborn/Lippstadt,
Lindberghring 12 ■ 33142 Büren
Telefon: 02955-7603 10 ■ *Fax:* 02955-7603 33
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publishing und Mailorder-Vertrieb von Software zur Flugsimulation und zur Luftfahrt

A-max Handelsgesellschaft für Unterhaltungsmedien mbH
Hugo-Eckener-Straße 27 ■ 50829 Köln
Telefon: 0221-95 36 555 ■ *Fax:* 0221-95 36 570
Geschäftsfelder: Vollsortiment-Großhandel für PC CD-ROM, Sony Playstation, Nintendo (SNES, Game Boy und Nintendo 64), Sega, Trading Cards und Zubehör für alle Systeme

Andreas Müller Service Point GmbH
Kampenwandstraße 42 ■ 83229 Aschau i. Ch.
Telefon: 08052-5577 ■ *Fax:* 08052-5577
Geschäftsfelder: Vertriebs- und Marketing-consulting

ARI DATA CD GmbH
Hans-Böckler-Straße 13 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 76-0 ■ *Fax:* 02154-94 76-42
Geschäftsfelder: Entwicklung und Distribution von Software

Art Department
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-932 05 39 ■ *Fax:* 0234-932 05 39
Geschäftsfelder: Produktion von Werbe-Computerspielen, Animation, Multimedia-Design, Illustration

Ascaron
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 66 0 ■ *Fax:* 05241-96 66 10
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Attic
Sigmaringer Straße 84 ■ 72458 Albstadt
Telefon: 07431-543 05 ■ *Fax:* 07431-543 04
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspiele

Avalon
Borselstraße 18 ■ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 10 15 ■ *Fax:* 040-39 10 177
Geschäftsfelder: Distribution von Computer- und Videospielen

B

bARkA GmbH The Datamedia Duplicator
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188
Geschäftsfelder: Neue Medien (offline), Produktion und Service (CD- und DVD-Produktion, Disketten-Duplikation, CD-ROM-Kopierschutz, Verpackungen, Konfektionierung, div. Service)

bARCOM GmbH The German Publisher
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Software, Unterhaltungs- und Freizeitsoftware, Anwendungs- und Gebrauchssoftware, Professionelle Vermarktung im Internet

B & E Games
Rhönstraße 9 ■ 97422 Schweinfurt
Telefon: 09721-18 56 33 ■ *Fax:* 09721-18 96 33
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Computer- und Videospielen

Belhag Handels AG
Steinbachstraße 92 ■ CH-3123 Belp/Schweiz
Tel: 0041-31-818 40 50 ■ *Fax:* 0041-31-818 40 51
Geschäftsfelder: Distribution von Computer- und Videospielezubehör

Buhl Data Service GmbH
Am Siebertsweiher 3/5 ■ 57290 Neunkirchen
Telefon: 02735-776-0 ■ *Fax:* 02735-776-101
Geschäftsfelder: Produktion, Entwicklung und Vertrieb von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS)
Kennedyallee 105-107 ■ 53175 Bonn
Telefon: 0228-37 66 31 ■ *Fax:* 0228-37 90 14
Geschäftsfelder: Überprüfung von Computer- und Videospielesoftware auf jugendgefährdenden Inhalt

BAUCONTEC TRADING GMBH

Adresse
Triftweg 12 ■ 38321 Gross Denkte
Tel: 05331-99 59 0 ■ *Fax:* 05331-99 59 28

Geschäftsfelder
Direkt-Import/Großhandel mit Videospiele-Zubehör

BIENENGRAEBER
MARKETING + VERTRIEB GmbH
– AGENTUR –

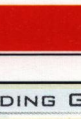
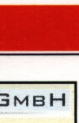
Adresse
Saaläckerstraße 8 ■ 63801 Kleinostheim
Telefon: 06027-977-0
Fax: 06027-977 33/34
Email: bienengrae@aol.com

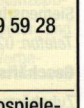
Geschäftsfelder
Marketing- und Vertriebsagentur für Videospielehard- und -software

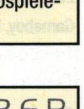
Blue Byte Software GmbH

Adresse
Eppinghofer Straße 150
45468 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-45 08 80
Fax: 0208-45 08 899

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

Unternehmensleitung


Thomas Hertzler
(Geschäftsführer)
Barbara West
(stv. Geschäftsführerin)

Business Development & Sales Manager

Kim Shon

PR Manager

Michael Domke

Marketing Manager

Andreas Kähmer

C

CDG Media
Auf den Sandbergen 5 ■ 21337 Lüneburg
Telefon: 04131-850 610
Geschäftsfelder: Vertrieb von Cheat- und Lösungsheften sowie Zubehör

CDV Software
Neureuther Straße 37 b ■ 76185 Karlsruhe
Telefon: 0721-972 24-0 ■ *Fax:* 0721-972 24-24
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen, Produktion, Logistik

Codemasters
Pilotystraße 4 ■ 80538 München
Telefon: 089-23 035 188 ■ *Fax:* 089-23 035 298
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Call and Play
Call & Play Software-Versand

Adresse
Am Spaltmannsfeld 16 ■ 46487 Wesel
Telefon: 0281-952 98-0
Fax: 0281-952 98-10

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Sony PlayStation und Nintendo 64

Labels im Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels

Computer Treff Kudak
Holbeinstraße 2-4 ■ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-22 737 ■ *Fax:* 04321-23 312
Geschäftsfelder: Handel von Konsolen- und PC-Spielen

Cross Computer Systems
Körnebachstraße 95 ■ 44143 Dortmund
Telefon: 0231-531 13 55 ■ *Fax:* 0231-531 13 33
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

Cendant Software Deutschland
Robert-Bosch-Straße 32 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-99 40-0 ■ *Fax:* 06103-99 40 35
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computerspielesoftware und Edutainment-Titeln

Cyber Games

Adresse
Friesenstraße 62
26789 Leer
Telefon: 0491-92 806-0
Fax: 0491-92 806-18

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhändler für PC CD-ROM, N64, PlayStation,Super Nintendo, Game Boy und Zubehör

Unternehmensleitung
Detlef Lorenz (Geschäftsführer)

Tele Sales
Gertraud Aalderks *Telefon: 0491/92806-19*
Nicole Heij *Telefon: 0491/92806-32*

Buchhaltung
Heidi Heselmeyer *Telefon: 0491/92806-20*

Einkauf
Markus Tjebben *Telefon: 0491/92806-15*

D

Dataflash GmbH
Wassenbergstraße 34 ■ 46446 Emmerich
Telefon: 02822-685 45 ■ *Fax:* 02822-685 47
Geschäftsfelder: Vertrieb von Videospiele-peripherie und -zubehör

Davilex Software GmbH
Postfach 1972 ■ 47517 Kleve
Telefon: 0130-817 658 ■ *Fax:* 0130-817653
Geschäftsfelder: Produktion, Entwicklung und Vertrieb von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

dynatex

Unterhaltungselektronik GmbH
Schleefstraße 8 44287 Dortmund
Telefon: 0231 45000-0 Fax: 0231 45000-29
eMail: dynatex@dynatex.de http://www.dynatex.de

Geschäftsfelder:
Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör. Vollsortiment-Großhandel und Internet-Direkt-Vertrieb

Exklusiv-Vertrieb:
Zubehör Artikel der Firma Joytech für Sony Playstation, Nintendo 64, Gameboy, PC und Sega Saturn

Unternehmensleitung:
Hans Jürgen Grahl
Telefon: 0231 45000-15 ■ *Fax* –45
eMail: hans@dynatex.de

Fachhandelsbetreuung:
Oliver Grüner
Telefon: 0231 45000-11 *Fax* –41
eMail: oliver@dynatex.de
Lars Kuhlmann
Telefon: 0231 45000-13 ■ *Fax* –41
eMail: lars@dynatex.de
Joerg Brockmeier
Telefon: 0231 45000-10 ■ Fax –40
eMail: joerg@dynatex.de
Markus Fittkau
Telefon: 0231 45000-12 ■ *Fax* –42
eMail: markus@dynatex.de
Sami Murad
Telefon: 0231 45000-16 ■ Fax –42
eMail: sami@dynatex.de

Sven Heinen-Vehmeier
Telefon: 0231 45000-17 ■ Fax –41
eMail: sven@dynatex.de

Technologie und Marketing-Koordination:
Robin Wünderlich
Telefon: 0231 45000-80 ■ *Fax* –45
eMail: robin@dynatex.de

Einkauf:
Christiane Patotzki
Telefon: 0231 45000-14 ■ *Fax* –45
eMail: christiane@dynatex.de

Logistik und Lager:
Thomas Mock
Telefon: 0231 45000-33 ■ *Fax* –29

Retouren:
Jörg Braukoff
Telefon: 0231 45000-32 ■ *Fax* –29

Buchhaltung:
Claudia Grahl
Telefon: 0231 45000-22 ■ *Fax* –29
eMail: claudia@dynatex.de

Patricia Vadala
Telefon: 0231 45000-22 ■ *Fax* –29
eMail: patricia@dynatex.de

Claudia Leitl
Telefon: 0231 45000-20 ■ *Fax* –29

WICHTIGE ADRESSEN

DTP NEUE MEDIEN
CD-ROM INTELLIGENCE

Adresse
Usedomstraße 19
22047 Hamburg
Telefon: 040-66 99 10-0
Fax: 040-66 99 10-10
Email: neuemedien@dtp-neuemedien.de

THE SOFTWARE YOU SETUP!

Geschäftsfelder
Vermarktung und Distribution von Consumersoftware in den Bereichen Info-, Edu-, Entertainment und Utilities

Labels im Exklusiv- und Mitvertrieb
Hörzu, Focus, Bravo Screenfun, AutoBild, auto motor sport, Capital, essen & trinken, Delius Klasing, EMME, Dr. Solomon`s, MetaCreations, etc.

Defcom Software
Uranusweg 7 ■ 45770 Marl
Telefon: 02365-153 64 ■ *Fax:* 02365-153 64
Geschäftsfelder: Produktion von Computerspielen

Disney Interactive
Kronstadter Str. 9 ■ 81677 München
Telefon: 089-99 34 0-2 58
Fax: 089-99 34 0-2 49
Geschäftsfelder: Vermarktung von Disneys multimedialer und interaktiver familienorientierter Software

Dynamic Systems
Werksgasse 71 ■ A-8786 Rottenmann
Telefon: 0043-03614-5005-18
Fax: 0043-03614-5005-14
Geschäftsfelder: Software-Distribution und -Vertrieb für Österreich

E

Egmont Interactive
Im Riedenberg 54 ■ 70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 0711-79 71-286 ■ *Fax:* 0711-79 71-529
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment-CD-ROMs

Electronic Arts
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-94 00 ■ *Fax:* 02408-94 01 11
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Electronic Land Recco Handels GmbH
Favoritenstraße 38-40 ■ 1040 Vienna
Tele: 0043-1-505 76 35-0 ■ *Fax:* 0043-1-505 76 37
eMail: electronicland@alt.telecom.at
Web: http://www.homeshop.at/electronicland/
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

Effective Media GmbH
EFFECTIVE MEDIA

Adresse
Marthastraße 2a
44791 Bochum
Telefon: 0234-932 03 20
Fax: 0234-932 05 93

Geschäftsfelder
Lokalisation von Computerspielen, Computer Hard- und Software, Agentur für Marketing, PR und Werbung

E.M.M.E. Interactive
Wellingsbütteler Weg 21 ■ 22391 Hamburg
Telefon: 040-53 64 08-0 ■ *Fax:* 040-53 64 08-40
Geschäftsfelder: Entwicklung von Multimedia-CD-ROMs

Empire Int. Deutschland
Lochhamer Straße 9 ■ 82152 Planegg/München
Telefon: 089-85 79 51 31 ■ *Fax:* 089-85 79 51 69
Geschäftsfelder: Entwicklung von PC und PS Spielen

enjoy Entertainment
Hollerather Straße 17 ■ 50937 Köln
Telefon: 02 21-222 07 69 ■ *Fax:* 02 21-943 50 59
Geschäftsfelder: Produktion und Vertrieb von Computersoftware

Ernst Klett Vertriebs-GmbH
Postfach 10 60 16 ■ 70049 Stuttgart
Telefon: 0711-667 23 31 ■ *Fax:* 0711-62 59 09
Geschäftsfelder: Vertrieb von Multimedia- und Lernsoftware

ESCAL Software GmbH
Roter Weg 26 ■ 32429 Minden
Telefon: 0571-505 50-0 ■ *Fax:* 0571-505 50 41

Essig und König GmbH
Am Sportpark 13 ■ 66450 Bexbach
Telefon: 06826-91 314 ■ *Fax:* 06826-91 316
Geschäftsfelder: Großhandel und Vertrieb für Videospiele: Sony PlayStation, Nintendo 64, Sega, Super Nintendo, Gameboy, PC-CD ROM

Exortus Software GmbH
Im Sande 35 ■ 30926 Seelze
Telefon: 0511-486 08 20 ■ *Fax:* 0511-48 23 08
Geschäftsfelder: Hersteller von Computerspielen, Labels im Vertrieb: Firma Amber (Russisches Unternehmen für Vertrieb und Vermarktung von Computerspielen).

EIDOS Interactive Deutschland
EIDOS INTERACTIVE DEUTSCHLAND

Adresse
Leverkusenstraße 54/VI ■ 22761 Hamburg
Telefon: 040-85 17 15-0
Fax: 040/85 17 15-70

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Access, Asylum, Bungie, Broadsword Interactive, Cinematix, Core Design, EIDOS Interactive Studios, EIDOS Interactive Studios USA, Hot House, Innerloop, Ion Storm, Kronos, Lankhor, Looking Glass, Mucky Foot, Pumpkin Studios, Pyro Studios, Quantic Dream, Red Lemon, Silicon Dreams, Sports Interactive, Squaresoft, Tigon Key Games, Twisted Pear, Virtual X-citement

Geschäftsführer
Rolf Duhnke
Telefon: 040-85 17 15-10
Leitung Vertrieb
Knut Jochen Bergel
Telefon: 040-85 17 15-50
Leitung Finanzen
Klaus Jens
Telefon: 040-85 17 15-80
Leitung Marketing
Beco Mulderij
Telefon: 040-85 17 15-30
Business Development
Volker Rieck
Telefon: 040-85 17 15-15

F

Fire International (Deutschland) GmbH
Siemensring 25 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 52 30 ■ *Fax:* 02154-94 52 33
Geschäftsfelder: Generalvertretung D, A, CH der Zubehörmarke BLAZE in den Segmenten: PSX, N64, Gameboy, PC etc.

Freak´s Shop
Alfred-Krupp-Str. 24 ■ 48291 Telgte
Telefon: 02504-93 30-0 ■ *Fax:* 02504-93 30-99
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Computer- und Videospielen

Funware
c/o CKS Realtime Sales- & Marketing-Services GmbH
Neumann-Reichardt-Straße 27-33 ■
22041 Hamburg
Telefon: 0180-532 36 63 ■ *Fax:* 0180-532 36 65
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen, Productivitysoftware und Infotainmentsoftware

Flashpoint GmbH
FLASH POINT The Source for Entertainment

Adresse
Lily-Braun-Straße 40
3843 Bad Oldesloe
Telefon: 04531-8800-0
Fax: 04531-8800-88
http://www.flashpoint.cc
email: info@flashpoint.cc

Geschäftsfelder
Großhandel für PC CD-ROM, Sony PlayStation *(Stützpunkthändler)*, NINTENDO, SEGA sowie Zubehör von Blaze und Gamester für alle Systeme.

Funsoft Holding GmbH
FUNSOFT

Adresse
Daimlerstraße 8
41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

Geschäftsfelder
Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Computerspiele und Peripherie: Abacus, aerosoft, Aftermath, Air LABS, Anco, Anguila Software, Ascaron, BAO Apollo, CH Products, Codemasters, Digital Integration, Digital Edge, Egosoft, Gremlin Interactive, H.I.C., ICE, Lago, Logic Factory, LucasArts, Magic Bytes, Mattel Media, Micronics, Mission Studios, Neo, Novalogic, Playmates, Rage Software, Reline, Sales Curve Interactive, Softgold, Software 2000, Technic Direkt, Terraglyph, Trimark, Vic Tokai, Virgin, Sound & Vision
Videospiele: American Technos, Gametek, Gremlin, Anco, LucasArts, Playmates, Pony Canyon, T & E Soft, Toka, Vic Tokai

Vertrieb

Rushware (Computerspiele und Peripherie)
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

ABC Spielspaß (Videospiele)
Telefon: 02131-60 76 00
Fax: 02131-60 76 02

G

GAME & FUN Electronic Entertainment
Flughafen ■ Postfach 1342 ■ 25980 Westerland/Sylt
Telefon: 04651-2 25 03 ■ *Fax:* 04651-2 60 98
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör

Game It
Game It! ENTERTAINMENT SOFTWARE

Adresse
87488 Betzigau ■ *Telefon:* 0831/575157
Fax: 0831/57515-55
email: Info@gameit.com
website: www.gameit.com

Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Playstation, N64 und SEGA, Franchisegeber für Game It! Ladengeschäfte
Unternehmensleitung
Nicolaus Fäustle (Inhaber)
Assistentin: Kerstin Stark 0831/57515-85
Sabine Tomke (Mitgl. d. Geschäftsl.)
Tel. 0831/57515-51
Franchisekoordination
Kerstin Stark *Tel.* 0831/57515-85
Fachhändlerbetreuung
Monika Jäkel *Tel.* 0831/57515-52

GLOBAL DATA
Gartenstraße 18 ■ 93107 Thalmassing
Telefon: 09524-850 155 ■ *Fax:* 09524-850 156
Geschäftsfelder: Großhandel für Videospielhard- & Software sowie entsprechendes Zubehör

Greenwood Entertainment
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-93 20-0 ■ *Fax:* 0234-93 20-5 38
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

GTI Grenville Trading International
Carl-Zeiss-Straße 9 ■ 79761 Waldshut-Tiengen
Telefon: 07741-830 40 ■ *Fax:* 07741-83 04 38
Geschäftsfelder: Distribution von Amiga-Software

GVU
Bramfelder Straße 102a ■ 22305 Hamburg
Telefon: 040-690 61 41-44 ■ *Fax:* 040-690 62 37
Geschäftsfelder: Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen e.V.

GZ Games
Bauerngasse 85 ■ 97421 Schweinfurt
Telefon: 09721-216 23 ■ *Fax:* 09721-169 82
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel mit PC- und Videospielen, Zubehör, Merchandising

Groß Electronic
Groß ELECTRONIC

Adresse
Bahnhofstraße 3
94133 Röhrnbach
Telefon: 08582-9605-0
Fax: 08582-9605-99
Internet: http://www.gross-electronic.de
eMail: master@gross-electronic.de

Geschäftsfelder
Großhandel von Computerspielen, PC-Hardware und Zubehör, SONY PlayStation, Nintendo 64

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels; Distributor von ORCHID Righteous 3D

GT Interactive
Expect the unexpected:

GT Interactive Software (Germany) GmbH

Adresse
Warburgstraße 35 ■ 20354 Hamburg
Telefon: 040-413 27 70

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Guillemot International
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-0 ■ *Fax:* 0211-33 800-20
Geschäftsfelder: Herstellung von Hardware, PC- und Konsolenzubehör

H

Hasbro Interactive
Borselstraße 16c ■ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 92 93-0 ■ *Fax:* 040-39 92 93-95
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Highcom
Schwalbengasse 8 ■ 69483 Wald-Michelbach
Telefon: 06207-600 53 ■ *Fax:* 06207-600 559
Geschäftsfelder: Unternehmens-Consulting und Marketing-Services; Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen. Labels im Exklusiv-Vertrieb: Take2 und BLAZE

Hint Shop Komplettlösungen
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-91 03 13 ■ *Fax:* 02205-91 03 14
Geschäftsfelder: Produktion und Vertrieb von Lösungsbüchern für Video- und Computerspiele.

Hofra Trading
Taunusstraße 18 ■ 65553 Limburg/Lahn
Telefon: 06431-710 48 ■ *Fax:* 06431-754 71
Geschäftsfelder: Großhandel für Software und Zubehör für PCs und Konsolen

Horma Computerware
Daimlerstraße 7 ■ 72285 Pfalzgrafenweiher
Telefon: 07445-22 04 ■ *Fax:* 07445-22 04
Geschäftsfelder: Großhandel für PC CD-ROM-Spielesoftware

I

Ikarion
Bahnhofstraße 18-20 ■ 52064 Aachen
Telefon: 0241-47 01 50 ■ *Fax:* 0241-4701 525
Geschäftsfelder: Entwicklung von PC CD-ROM-Spielesoftware

Iona-Soft Ltd. Deutschland
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 874 ■ *Fax:* 05241-701 875
Geschäftsfelder: Distribution, Vertrieb, OEM Bundling, Lizenzen

Independent Arts Software
Münsterstraße 5 ■ 59065 Hamm
Telefon: 02381-68 82 92 ■ *Fax:* 02381-68 82 93
Geschäftsfelder: Beratung, Vermittlung, Konzeption, Entwicklung von kommerziellen Computer- und Videospielen, Multimediaapplikationen, Werbespielen, Internetlösungen

Infogrames Deutschland GmbH
(ehemals Bomico GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18 ■
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103-33 41 00 ■ *Fax:* 06103-33 42 20
Geschäftsfelder: Distribution und Vermarktung von Computerspielen sowie Infotainment- und Edutainment-CD-ROMs

Infogrames Videogames Deutschland GmbH
(ehemals Laguna GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18 ■
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103 - 33 42 00 ■ *Fax:* 06103 - 33 42 20
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Videospielen

Intel GmbH
Dornacher Straße 1 ■ 85622 Feldkirchen
Tel: +49 89 99143-152 ■ *Fax:* +49 89 99143-420

Interact of Europe Jöllenbeck GmbH
Kreuzberg 2 ■ 27404 Weertzen
Telefon: 04287-12 51 13 ■ *Fax:* 04287-12 51 44

Interactive Magic
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 82-0 ■ Fax: 05241-68 89 90
Geschäftsfelder: Marketing + Vertrieb von Simulations- und Strategiespielen

J

JUMP>N<RUN & ARJAY GAMES
Essert-Czotzki GbR
Ebertplatz 2 ■ 50668 Köln
Telefon: 0221-160 71 30 ■ *Fax:* 0221-160 71 79
Geschäftsfelder: Großhandel und Vertrieb für Videospiele aller Fabrikate, Digital Video Disk (DVD)

Just! Warenvertriebs-GmbH
Schneiderstr. 13-17 ■ 40764 Langenfeld
Telefon: 02173-90 75-0 ■ *Fax:* 02173-90 75-90
Geschäftsfelder: Entwicklung- und Vertrieb von Computer- und Videospiele Zubehör. Großhandel/Postenhandel Videospiele. Vollsortiment GameBoy. Konzeptberatung und -betreuung Videospiele Sortiment

Joysoft GmbH

Joysoft GMBH

Adresse
Aachener Straße 1004 ■ 50858 Köln
Telefon: 0221/94 86 10 60
Fax: 0221/94 86 12 22
email: sales@joysoft.de

Geschäftsfelder
Vollsortimenter im Groß- und Einzelhandel für Spiele-, Info- und Edutainmentsoftware und Zubehör für PC, Amiga und Konsolen. Dienstleistungsgeber für freie Fachhändler als „autorisierter JOYSOFT-POINT". Vertriebsprogramme für den Einzelhandel

K

KAIKO Software GmbH
Raiffeisenstraße 24 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-909 90 ■ *Fax:* 06103-248 16
Geschäftsfelder: Entwicklung von Unterhaltungssoftware

Kingsoft GmbH
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-941-0 ■ *Fax:* 02408-941-644
Geschäftsfelder: Vertrieb von Spielesoftware für PC, PlayStation und Saturn

Koch Media
Lochhamer Str. 9 ■ 82152 Planegg
Telefon: 089-85 79 51 20 ■ *Fax:* 089-85 79 51 160
Geschäftsfelder: Vertrieb von Spiele- und Infotainmentsoftware für PC

Konami (Deutschland) GmbH
Berner Straße 103-105 ■ 60437 Frankfurt/Main
Telefon: 069-950 81 20 ■ *Fax:* 069-950 81 277
Geschäftsfelder: Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

KSM -Future Sound-
Neuer Pferdemarkt 33 ■ 20359 Hamburg
Telefon: 040-439 78 17 ■ *Fax:* 040-430 36 22
Internet: http://www.ksm-online.com
Geschäftsfelder: Localization & Marketing

L

Labtec
Walter-Sedlmayer-Straße 4 ■ 85464 Eicherloh
Telefon: 08123 - 99 04 35 ■ *Fax:* 08123 - 99 00 93
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Lautsprechersystemen

Leisuresoft
Robert-Bosch-Straße 1 ■ 59199 Bönen
Telefon: 02383-690 ■ *Fax:* 02383-91 31 00
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen sowie Peripherie

Logo Software GmbH
Am Schleifweg 16 ■ 55128 Mainz
Telefon: 06131-36 80 51 ■ *Fax:* 06131-36 80 69
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Multimediaapplikationen und Anwendersoftware

M

MultiMedia Soft

MultiMedia SOFT

Adresse
Josef-Schregel-Straße 50
52349 Düren
Telefon: 02421-28100
Fax: 02421-281020
eMail: multimedia@gc-system.de
Internet: http://www.multimedia-soft.de

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Spielesoftware der Systeme PC CD-ROM, SONY Playstation, Nintendo 64 sowie Multimedia Zubehör, Brett-, Fantasie- und Rollenspiele, Tradingcards, Merchandiseartikel und Franchiseagentur, Händler-Neuheiten-Service.

MicroProse
MPS Software Distribution GmbH

Adresse
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96 654-21
Fax: 0521-96 654-29
Hotline: 01805-25 25 65
Fax: 01805-25 25 64

Geschäftsfelder
Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Unternehmensleitung
Dr. Dietrich Meutsch (Geschäftsführer)
Heike Diederichs (Prokura)

Vertriebsleitung

Volkmar Hadan (Vertriebsleiter)

Markus Uhlemann
(Sales Coordination)

Außendienst

Alan Benekendorff
(Bezirksleiter Nord)

Horst Brück
(Bezirksleiter West)

Claudia Doffing-Grölz
(Bezirksleiter Süd-West)

Oliver Graubner
(Bezirksleiter Süd-Ost)

Carsten Jahn
(Bezirksleiter Ost)

Logistik- und Distributionsorganisation
Leisuresoft GmbH, Bönen

Bankverbindung
Dresdner Bank Gütersloh,
BLZ 478 800 31 ■ Kto.-Nr. 05 032 313 00

Magellan Consulting Neue Medien
Walbergstraße 5 ■ 82024 Taufkirchen
Telefon: 089-61 45 06-0 ■ *Fax:* 089-61 45 06-10
Geschäftsfelder: Vermarktung, Vertrieb, Produktion und Lizensierung von Computerspielen

Magic Bytes
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 871 ■ *Fax:* 05241-701 875
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publishing und Distribution von Computerspielen

MAGIX Entertainment Products GmbH
Logistikzentrum Lübbecke
Borsigstraße 24 ■ 32312 Lübbecke
Telefon: 05741-34 55-0 ■ *Fax:* 05741-310 768
Geschäftsfelder: Produktion und Vermarktung von Musiksoftware für den Home User, sowie von Musik- und Videoinhalten auf CD-ROM

Media Publishing
Dornhaldenstr. 6-10 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-966 855-0 ■ *Fax:* 0711-966 85-630
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

WICHTIGE ADRESSEN

MODERN GAMES

Adresse
Werner-von-Siemens-Str. 28
52477 Alsdorf
Telefon: 02404-98 52-0
Fax: 02404-98 52-25

Geschäftsfelder
Vermarktung, Distribution, Vertrieb und Publishing von Spiele- und Infotainment-CD-ROMs

MICROBOSS GmbH
Bürgerstraße 35 ■ 47057 Duisburg
Telefon: 0203-35 82 72 ■ *Fax:* 0203-35 82 99
Geschäftsfelder: Zubehör 3D-Modelle, Softwareentwicklung, DVD

Microsoft GmbH
Edisonstraße 1 ■ 85713 Unterschleißheim
Telefon: 089-31 76-0 ■ *Fax:* 089-31 76-55 00
Geschäftsfelder: Spielesoftwarepublishing

Mindscape International GmbH
Zeppelinstraße 321 ■ 45470 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-992 41 00 ■ *Fax:* 0208-992 41 29
Geschäftsfelder: Softwarepublishing in den Bereichen Entertainment, Infotainment, Edutainment und Productivity

MitCom Neue Medien GmbH
Anglerstraße 6■ 80339 München
Telefon: 089-500 332-0 ■ *Fax:* 089-500 332-22
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publikation und Vertrieb von deutschsprachiger Software

Mitsui & Co. Deutschland GmbH Hamburg
Stadthausbrücke 5 ■ 20355 Hamburg
Telefon: 040-3 76 86-286 ■ *Fax:* 040-3 76 86-213
Geschäftsfelder: Publishing und Distribution von Computerspielen

moove Software Produzent & Publisher
Adolf-Kaschny-Straße 21 ■ D-51373 Leverkusen
Telefon: 0214-860 62 00 ■ *Fax:* 0214-860 62 10

Mühl Ulrich
Lastropsweg 32 ■ 20255 Hamburg
Telefon: 040-401 97 77 0 ■ *Fax:* 040-401 97 77 1
Geschäftsfelder: Full Service Localisation, Bild, Text, Ton, PC & Mac

N

Navigo Multimedia GmbH
Frankfurter Ring 213 ■ 80807 München
Telefon: 089-32 46 62 00 ■ *Fax:* 089-32 46 62 04
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment-, Edutainment- und Spielesoftware für PC CD-ROM

NBG EDV Handels- und Verlags GmbH
Brunnfeldstraße 8 ■ 93133 Burglengenfeld
Telefon: 09471-701 70 ■ *Fax:* 09471-701 799
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment, Edutainment- und Spielesoftware für PC CD-ROM, Bücher, Peripherie und Zubehör

neo Software Produktions GmbH
Wienerbergstraße 7 ■ A-1100 Wien
Telefon: 0043-60 740 80 ■ *Fax:* 0043-1-60 740 80-6
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen. Dienstleistungen in den neuen Medien, Multimedia Produktionen und Internetapplikationen

Noris Transportverpackung

NORIS Transportverpackung

Adresse
Allersberger Straße 32 ■ 90461 Nürnberg
Telefon: 0911-44 44 54
Fax: 0911-45 71 73

Geschäftsfelder
Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von: CD-Safe-Box für PlayStation, N64 Spiele-Box, Multimedia-Verpackungen, Video-Boxen

Nintendo of Europe
Nintendo Center ■ 63760 Großostheim
Telefon: 06026-95 00 ■ *Fax:* 06026-95 03 01
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Nova Media Verlag
Friedrich-Kaiser-Straße 21 ■ 58638 Iserlohn
Telefon: 02371-93 90-0 ■ *Fax:* 02371-93 90 20
Geschäftsfelder: Entwicklung von Multimedia-CD-ROMs

Novitas GmbH
Petzvalstraße 36 a/b ■ 38104 Braunschweig
Telefon: 0531-215 34-0 ■ *Fax:* 0531-215 34-11
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Vollpreis- und Budgetcomputerspielen sowie Anwender-Software

O

Order in Time GmbH

ORDER IN TIME VIDEO & PC GAMES

Adresse
Theodor-Heuss-Straße 15 ■ 70174 Stuttgart
Tel.: 0711-22 29 10-0
Fax: 0711-22 29 10-90

Geschäftsfelder
Stützpunkthändler SONY, Vollsortiment-Großhandel für SONY Playstation, Nintendo 64, Game Boy, Super Nintendo, Sega Saturn, PC-CD ROM und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung
Tolga Kaydul (Geschäftsführer)
Telefon: 0711-22 29 10-10

Cornelia Diethelm
(stv. Geschäftsführerin)
Telefon: 0711-22 29 10-60

Händlerkontakt
Martin Kratochwill
Telefon: 0711-22 29 10-20

Händlerkontakt + Finanzwesen
Richard Wagner
Telefon: 0711-22 29 10-60

Bankverbindung
Deutsche Bank Stuttgart:
Kto. 1 800 002 ■ BLZ 600 700 70
Dresdner Bank Stuttgart:
Kto. 919 928 700 ■ BLZ 600 800 00
Postbank Stuttgart:
Kto. 294 334 702 ■ BLZ 600 100 70

P

Pearl Agency
Pearlstraße 1 ■ 79426 Buggingen
Telefon: 07631-360 0 ■ *Fax:* 07631-360 444
Geschäftsfelder: Direktversand von PC-Hardware, Zubehör und Software aller Bereiche an Endkunden und Händler

Playcom Software Vertriebs GmbH

Adresse
Leibnizstraße 30 ■ 80686 München
Telefon: 0180/5211-230
Fax: 0180/5211-240

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhandel für PC-CD ROM, Sony PlayStation, Sega, Nintendo, Video CD, DVD sowie Zubehör für alle Systeme. SONY & Eidos Stützpunktgroßhändler

Unternehmensleitung
Stefan Anders, Wolfgang Myrth

Vertriebsleitung *Telefon:* 0180/5211-230
Alexander Bassi

Händlerbetreuung *Telefon:* 0180/5211-230
Claudia Massur, Stefan Kriegl

Einkauf *Telefon:* 089-54 66 22 65
Michael Hubacek, Silvia Kopietz

PR/Marketing *Telefon:* 089-56 64 15
Josef Schmelzer

Prism Leisure Tonträgervertriebs-Gesellschaft mbH
Schüttweg 3-5 ■ 59494 Soest
Telefon: 02921-96 46 - 0 ■ *Fax:* 02921-96 46 - 46
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computerspielen

Profisoft
Eversburger Straße 34-36 ■ 49090 Osnabrück
Telefon: 0541-12 20 65 ■ *Fax:* 0541-12 24 70
Geschäftsfelder: Großhandel für Computerspielesoftware und Peripherie

Pro Soft Budget Entertainment
Ahnfeldstraße 62 ■ 40239 Düsseldorf
Telefon: 0211-61 30 86 ■ *Fax:* 0211-641 11 23
Geschäftsfelder: Vertrieb von Budget-Computerspielesoftware

Psygnosis Deutschland
Eurohaus, Lyoner Straße 26 ■ 60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 90 12-0 ■ *Fax:* 069-66 90 12-12
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Spielesoftware für PC, PlayStation und Saturn

R

R&R Partner - Personalservice

R&R PARTNER

Adresse
Gänsemarkt 31
20354 Hamburg
Fon: 040-34 21 50 ■ *Fax:* 040-34 21 49
e-Mail: R-R-Partner.Hamburg@t-online.de

Geschäftsfelder
Suche + Auswahl - Führungskräfte und Spezialisten

Ravensburger Interactive Media
Robert-Bosch-Str. 1 ■ 88214 Ravensburg
Telefon: 0751-86 11 09 ■ *Fax:* 0751-86 19 41
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lizensierung, Vermarktung und Vertrieb von Kidssoftware

Rushware
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70 ■ *Fax:* 02131-60 71 11
Geschäftsfelder: siehe Funsoft

S

Saitek Hegener + Glaser AG
Landsberger Straße 400 ■ 81241 München, Bayern

Sega Gesellschaft für Videospiele mbH
Hans-Henny-Jahnn-Weg 49-53 ■ 22085 Hamburg
Telefon: 040-22 93 80 ■ *Fax:* 040-22 93 81 00
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Selling Points GmbH
Verler Straße 1 ■ 33332 Gütersloh
Telefon: 05241-298 43 ■ *Fax:* 05241-294 03
Geschäftsfelder: Spezialagentur für Marketing, PR und Werbung

Seru

SERU DISTRIBUTIONS GMBH

Adresse
Oderstraße 69 ■ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-98690 ■ *Fax:* 04321-986940
email: seru.info@t-online.de

Geschäftsfelder
Logistik komplett: Import, Lagerung, Konfektionierung, Kommissionierung, Auslieferung, Export, Sonderdienste.

Siggi´s Toy-Shop
Feldstraße 53 ■ 21335 Lüneburg
Telefon: 04131-760 462 ■ *Fax:* 04131-735 687
Geschäftsfelder: Vertrieb und Großhandel für Videospiele (PSX u. N64)

Softgold
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-965-0 ■ *Fax:* 02131-965-1 00
Geschäftsfelder: Lokalisierung, Republishing und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Softhaus - Multimedia
Gebrüderstraße 13 ■ 37269 Eschwege
Telefon: 05651-30 14 15 ■ *Fax:* 05651-30 14 16
Geschäftsfelder: Distribution und Vertrieb von Lösungsbüchern für PC- und Videospiele. Labels im Exklusivvertrieb: „Magic Line“ Lösungsbücher

Software 2000
Postfach 110 ■ 23691 Eutin
Telefon: 04521-80 04 0 ■ *Fax:* 04521-80 04 88
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lizensierung, Vermarktung und Vertrieb von Spiele- und Kidssoftware

Sony Computer Entertainment Germany
Eurohaus, Lyoner Straße 26 ■ 60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 54 30 ■ *Fax:* 069-666 50 04
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Sowade Multimedia
Dahlmannstraße 1a ■ 10629 Berlin
Telefon: 030-324 80 18 ■ *Fax:* 030-324 96 63
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospielesoftware, Entwicklung von Videospielezubehör

BYZANTINE

TOD IN ISTANBUL

„...ungewöhnlich gute Geschichte..."
PC Player 10/98

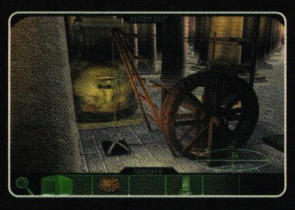
„...ein spannender Thriller..."
PC Games 10/98

Rätsel... Mord... Intrigen...

Allein gegen alle in einer fremden Stadt.

Willkommen in **Istanbul...**

Willkommen zum **Abenteuer** Ihres Lebens!



Features für PC/CD-Rom:

- komplett in deutsch
- 6 CD-ROMs
- 40 Schauspieler
- 45 Minuten Video
- 40 Stunden Gameplay
- 120 versch. Panorama-Locations
- Photorealistische Umgebung
- 360°-Bewegungsfreiheit
- Gespräche, Verhöre und Verhandlungen mit anderen Charakteren
- Packender Soundtrack

EGMONT MULTIMEDIA STORMFRONT STUDIOS

www.egmont-interactive.de

Marketingunterstützung

Print
Umfangreiche Printcampagne in den Special-Interest-Titeln (PC Games, PC Action, PC Player, Power Play, etc.) ab den November-Ausgaben.

POS-Material
- Poster A1
- Leaflets A4
- Shelf-Wobbler
- POS-Video

Radio
Gezielte Radiounterstützung zum Release

Online
Bannerschaltung in Game-Relevanten-Foren von AOL, T-online und FOL

Video
Der Videotrailer von „Byzantine – Tod in Istanbul" wird auch auf die Kaufvideokassetten von „Scream" (VÖ: 03.09.1998) und „Spawn" (VÖ: 02.11.1998) aufgespielt.
Ca. 150 000 Kassetten im 4.Quartal 1998

WICHTIGE ADRESSEN

Sunflex
Telefon: 02352-95 32 79 ■ *Fax:* 02352-95 32 80
Geschäftsfelder: Import-/ Großhandel für Videospiele, Produktion sowie Distribution von Videospielzubehör, Exklusiv-Vertrieb-SUN! Accessories

SUNFLOWERS Interactive Entertainment Software GmbH
Ohmstraße 2 ■ 63255 Langen
Telefon: 06103-2063-0 ■ *Fax:* 06103-2063-17
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Systhema Verlag
Postfach 40 16 40 ■ 80716 München
Telefon: 089-3 24 73-1 45 ■ *Fax:* 089-32 47 32 45
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Multimedia-Software und Spielen

T

Thali AG
Industriestraße 14 ■ CH-6285 Hitzkirch
Telefon: +41 (0) 41 917 0 111 ■
Fax: +41 (0) 41 917 28 85
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Konsolensoftware sowie Category Management für Retailer

Terratools
Virchowstraße 23 ■ 14482 Potsdam
Telefon: 0331-721 55 60 ■ *Fax:* 0331-721 55 69
Geschäftsfelder: Software- und Filmproduktion

Test `N Take
Hermannstraße 214-216 Kindl Boulevard ■ 12049 Berlin
Telefon: 030-627 09 154 ■ *Fax:* 030-627 09 156
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele sowie Hardware und Peripherie

Take 2 Interactive GmbH

Adresse
Kastenbauerstraße 2 ■ 81677 München
Telefon: 089/4136-704 ■ *Fax:* 089/4136-700

Geschäftsfelder
Vermarktung und Vertrieb von Video- und Computerspielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

Tivola Verlag
Bouchéstr, 12 ■ 12435 Berlin
Telefon: 030-533 121 00 ■ *Fax:* 030-533 121 03
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Kindersoftware

TLC Tewi Verlag GmbH
Postfach 50 06 47 ■ 80976 München
Telefon: 089-143 12 470 ■ *Fax:* 089-143 12 469
Geschäftsfelder: Vertrieb, Herstellung, Produktion und Lizensierung von Computerspielen, Computerliteratur, Consumersoftware
Hotline: Telefon: 089-143 12 666
MO bis DO 9⁰⁰-12⁰⁰ (zusätzlich: MO & DO 13⁰⁰-16⁰⁰)

TopWare
Markircher Straße 25 ■ 68229 Mannheim
Telefon: 0621-48 05-0 ■ *Fax:* 0621-48 05-200
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Anwender-, Multimedia- und Spielesoftware für PC

Topos Verlag & Marketing GmbH
Daimlerstraße 11 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-7 95 49-0 ■ *Fax:* 02131-7 95 49-29
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vertrieb und Vermarktung von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

Tradelink
Eltastraße 8 ■ 78532 Tuttingen
Telefon: 07461-790 01 ■ *Fax:* 07461-790 03
Geschäftsfelder: Großhandel für Konsolenspiele

Turbo D3 GmbH
Kampstraße 4 ■ 20357 Hamburg
Telefon: 040-431 33 13-0 ■ *Fax:* 040-431 33 13-9

U

Ubi Soft GmbH
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-50 ■ *Fax:* 0211-33 800-51
Geschäftsfelder: Entwicklung, Herausgabe, Vermarktung von Unterhaltungssoftware

United Soft Media
Thomas-Wimmer-Ring 11-15 ■ 80539 München
Telefon: 089-290 88-1 75 ■ *Fax:* 089-290 88-1 60
Geschäftsfelder: Produktion und Vermarktung von Infotainment-CD-ROMs

Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK)
Förderverein für Jugend- und Sozialarbeit e.V.
Rungestraße 25 ■ 10179 Berlin
Telefon: 030-279 62 11 ■ *Fax:* 030-279 63 01
Geschäftsfelder: Überprüfung von Unterhaltungssoftware auf CD-ROM auf Alterseignung

V

Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD)
Stettiner Straße 34 ■ 33106 Paderborn
Telefon: 05251-77 19 50 ■ *Fax:* 05251-77 19 519
Geschäftsfelder: Interessensvertretung für die Unterhaltungssoftwareanbieter

VIDEO & GAME

Adresse
Danzigerstraße 124 ■ 10407 Berlin
Telefon: 030-42 43 95-00
Fax: 030-42 54 86 2

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel aller gängigen Systeme

Exclusivvertrieb
Vertrieb von Airbrush Playstation

Vertigo Technologies
Frankfurter Str. 127 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-58 26-0 ■ *Fax:* 06103-58 26-20
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computerspielesoftware

Videophon AG
Badenerstrasse 555 ■ CH-8048 Zürich
Telefon: 0041-1 491 35 45 ■ *Fax:* 0041-1 401 44 20
Geschäftsfelder: Generalvertretung SEGA Schweiz, Vermarktung und Distribution von Computer- und Videospielen sowie Zubehör

Vidis Electronic Vertriebs GmbH
Borsteler Chaussee 85-99 ■ 22453 Hamburg
Telefon: 040-514 840-0 ■ *Fax:* -40
Labels im Exklusivvertrieb: Mad Catz und Gamester/LMP-, Zubehör für alle Videospiel-Systeme, Destiny-PC-Lenkrad

Virtual X-citement Software GmbH
Moränenstraße 11 ■ 45478 Mülheim an derRuhr
Telefon: 0208 450 19-0 ■ *Fax:* 0208 450 19-66
Geschäftsfelder: Software Development, Marketing, Desktop Publishing, Digital Video, Digital Audio

W

Wial Versand Service GmbH

Adresse
Liegnitzer Str. 13 ■ 82194 Gröbenzell
Telefon: 08142-596 40 ■ *Fax:* 08142-546 54
Internet: www.wial.de

Geschäftsfelder
Vollsortiment Großhandel für CDROM, Sony PlayStation, Nintendo 64, DVD sowie Zubehör

Weltenschmiede
Wolfsegg 2 ■ 84359 Simbach/Inn
Telefon: 08571-92 07 20 ■ *Fax:* 08571-92 07 21
Geschäftsfelder: Lokalisierungen & Sprachaufnahmen

Wooboo Electronics Europe
EKJ GmbH ■ Dorotheenstr. 239 ■ 53119 Bonn
Telefon: 0228-766 86 91 ■ *Fax:* 0228-766 869
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computer- und Videospielezubehör

Z

Z & Z Top Soft GmbH
P.O. Box 546 ■ CH-6312 Steinhausen - Zug
Tel: 0041-41 740 21 16 ■ *Fax:* 0041-41 710 52 54
Geschäftsfelder: Generalvertretung für die Schweiz von Spectravideo Int./Logic3 Int. (Zubehör für alle Videospielekonsolen und PC's). Vertrieb der ganzen Logic3 Produktelinie für alle Videospielkonsolen und PC.

Theo Kranz Games

Adresse
Juliuspromenade 11 ■ 97070 Würzburg
Telefon: 0931-35 45 22-0
Fax: 0931-57 16 02

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele sowie Zubehör (Sega, Nintendo, Sony Stützpunkthändler, PC)

Unternehmensleitung
Theo Kranz
Telefon: 0931-35 45 2-11

Buchhaltung
Rainer Kareth
Telefon: 0931-35 45 2-28

Renke Krüger
Telefon: 0931-35 45 2-20
GSM: 0177-7774452

Dörte Zimmermann
Telefon: 0931-35 45 2-21

Fachhandelsbetreuung
Zentrale Auftragsbearbeitung
Telefon: 0931-35 45 2-52
Fax: 0931-57 16 02

Petra Adamek
Telefon: 0931-35 45 2-24
Jürgen Bischoff
Telefon: 0931-35 45 2-26
Dieter Nowak
Telefon: 0931-35 45 2-25
Michael Holdt
Telefon: 0931-35 45 2-12

Vitrex Multimediagroßhandel

Adresse
Iderhoffstraße 45A ■ 99085 Erfurt
Telefon: 0361-21096-0
Fax: 0361-56606-70
email: VITREX@Sawatzky.ef.uunet.de

Geschäftsfelder
Sony Stützpunktgroßhändler, Vollsortiment Sony, Nintendo 64, PC-CD Rom, Videofilme und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung:
Reinhardt Sawatzky

Einkauf:
Reinhardt Sawatzky
Telefon: 0361/21096-0

Vertriebsleitung:
Bettina Sawatzky
Telefon: 0361/21096-132

Verkauf:
Jens Hildebrand ■ *Telefon:* 0361/21096-15
Sylvia Höhn ■ *Telefon:* 0361/21096-14
Wolfgang Weiß ■ *Telefon:* 0361/21096-13

Buchhaltung:
Brunhilde Brescius
Telefon: 0361/21096-11

dynatex

ABC A FUNSOFT COMPANY

RUSHWARE A FUNSOFT COMPANY

BOMICO ENTERTAINMENT SOFTWARE

GROSSHANDEL für Video-und Computerspiele

Akklaim Entertainment GmbH

avalon vertriebs GmbH

EIDOS INTERACTIVE

EINSTEIGERPAKETE für Verleih in Videotheken

SONY COMPUTER ENTERTAINMENT

ELECTRONIC ARTS™

BMG INTERACTIVE

KINGSOFT

LAGUNA VIDEO GAMES

INTERACT by Jöllenbeck

Nintendo-Vollsortiment Stützpunktgroßhändler für Sony

LEISURESOFT

CDV Software GmbH

KONAMI®

JOY TECH GERMANY

Nintendo®

WIR HABEN DAS ZEUG ZUM SPIELEN

VIDIS

CUC SOFTWARE

Ubi Soft

GUILLEMOT INTERNATIONAL

dynatex

TELEFON: (02 31) 45 000 - 0
TELEFAX: (02 31) 45 000-29
SCHLEEFSTR. 8 • 44287 DORTMUND
www.dynatex.de
eMail: dynatex@dynatex.de

© Lorenz Foto&Grafik-Design

Erstaunlich...

...was man so an skurrilen Stilblüten und Doppelbedeutungen auf den Kehrseiten so mancher Verpackung findet. Manchmal frage ich mich, welchen Eindruck die linguistischen Patzer beim Kunden hinterlassen. Naja, gehen wir mal davon aus, daß er sich genauso amüsiert wie ich. Vielleicht sind Sie ja so gnädig und ringen sich auch ein Schmunzeln ab, dann war meine Suche nach den verborgenen Sprachschätzen auch diese Woche nicht ganz umsonst.

Ihr Jürgen Fröhlich

Verpackungstext `Comanche Gold´, PC: „Erhöhen Sie Ihre Aktionsmöglichkeiten durch neue Nachladeoptionen der Waffen und verbesserte Computer-Intelligenz des Flügelmanns." ***(Klasse, mit einem schlauen Schutzengel kann ja dann nichts mehr passieren!)***

Verpackungstext `GrandPrix Legends´, PC: „Wagen, die schleudern, sich auf der Strecke überschlagen, über Hindernisse fliegen, Hügel herunterrollen, in Flammen aufgehen – und all das und all das aufregend realistisch realistisch." ***(So aufregend, da kommt sogar der Verpackungstext-Autor ins Stottern.)***

Verpackungstext `VR Sports Powerboat Racing´, PSX: „9 landschaftstreu nachgebildete Wasserstraßen aus aller Welt – vom Amazonas und New York bis hin zu Monaco und Japan." ***(Schatz, kennst Du eine Wasserstraße, die mit „N" anfängt? Ach richtig, New York!")***

...und als Zugabe ein blumig formulierter Beitrag des Toy-Fachhandelsblattes markt intern 41: „Wie Eiterblasen drohen Factory-Outlet-Center aufzuplatzen und ganz Deutschland mit ihrer unseligen Vertriebsphilosophie zu überschwemmen." ***(Journalismus oder Dermatologie? Das ist hier die Frage...)***

Branchenprominenz in den Mund gelegt

Sony CEG-GF Manfred Gerdes, Disney Interactives Marketing Director Roger Haefele, Virgin-GF Christian Gloe und Electronic Arts-GF Dr. Gerhard Florin (v.l.).

Impressum

MCV Markt für Computer- & Videospiele

Anschrift des Verlags:
COMPUTEC MEDIA AG
Innere Cramer-Klett-Straße 6
90403 Nürnberg

Anschrift der Redaktion:
COMPUTEC MEDIA AG
Redaktion MCV
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg

Vorstand:
Roland Arzberger,
Christian Geltenpoth
(Vorsitzender)

Chefredakteur:
Christoph Holowaty
(ch/V.i.S.d.P.)
Tel.: 0911-2872-145
eMail: cholowaty@computec.de

Redaktion:
Falko Ossmann
(fo/stellv. Chefred.)
Tel.: 0911-2872-146
eMail: fossmann@computec.de

Jürgen Fröhlich (jf)
Tel.: 0911-2872-194
eMail:
jfroehlich@computec.de
Redaktionsfax: 0911-2872-200

Korrespondenz USA:
Christian Svensson (cs),
Florian Stangl (fs)

Redaktionsassistenz:
Uschi Sehr

Bildredaktion: Richard Schöller

Lektorat: Margit Koch

Layout: Alexandra Böhm, Roland Gerhardt, Hansgeorg Hafner, Christian Harnoth, Christina Sachse, Hans Strobel, Gisela Tröger

Konzept, Gestaltung der Eigenanzeigen:
Martin Reimann, Oliver Schneider, Sandra Wendorf

Anzeigenkontakt:
COMPUTEC MEDIA
SERVICES GmbH
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg
Telefon: 09 11-2872-100
Telefax: 09 11-2872-240

Anzeigenverkauf:
Thorsten Szameitat
(Anzeigenleitung/V.i.S.d.P)
Tel.: 09 11-28 72-141
eMail: tnszameitat@computec.de

Wolfgang Menne
Tel.: 09 11-2872-144
eMail: wgmenne@computec.de

Anzeigendisposition:
Andreas Klopfer
Tel.: 09 11-2872-140
eMail: asklopfer@computec.de

Anzeigenassistenz:
Claudia Rudolph
Tel.: 09 11-2872-143
eMail: carudolph@computec.de

Produktionsleitung:
Michael Schraut

Druck: ODN, Nürnberg

Manuskripte und Einsendungen:
Mit der Einsendung von Manuskripten jeder Art gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck in den von der Verlagsgruppe herausgegebenen Publikationen. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann nicht übernommen werden.

Urheberrecht Text: Alle in MCV veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Reproduktion oder Nutzung bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Verlags.

Abonnement:
MCV kostet im Abonnement 12,- DM. Ein Abonnement gilt mindestens für ein Jahr.

Abobetreuung:
Telefon: 0911-53251 79

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Bad Godesberg

Verbreitete Auflage
II. Quartal 1998
13.100 Exemplare

MCV The Market for Home Computing & Video Games

Anschrift der Redaktion:
MCV Media UK Ltd.
Business Centre
Hampden House
Hitchin Road
GB Arlesey
Bedfordshire SG 15 6RT

Geschäftsführer:
Stuart Dinsey,
Christoph Holowaty

Chefredakteur:
Stuart Dinsey (sd)
Tel.: 0044-1462-832-236
eMail: sdinsey@aol.com

Redaktion:

Lisa Foster
(lf/stellv. Chefred.)
Tel.: 0044-1462-832-233
eMail: mcvnews@aol.com

Owain Bennallack (ob)
Tel.: 0044-1462-832-270

George Kotsiofides (gk)
Tel.: 0044-1462-832-230

Anzeigenverkauf:
Alexandra Jarvis
Tel.: 0044-1462-832-235

Druck:
The Magazine Printing Co.

Fotos: C. Holowaty (3), MCV UK (3), F. Ossmann (1)

Distributed by

KONAMI

TÖTEST DU EINEN, BIST DU EIN MÖRDER...

TÖTEST DU TAUSEND, EIN HELD!

Man schreibt das Jahr 2198. Die Stadt Arcadia wurde durch den Aufprall eines gigantischen Raumschiffes zerstört. Der größte Teil der Bevölkerung ist entweder tot, verletzt oder vor den Wrackteilen geflohen. Durch die rapide Ausbreitung der Verseuchung kriechen schrecklich mutierte Kreaturen aus den Trümmern der Stadt. Dein Auftrag: Vernichte jede feindliche Lebensform!

ASSAULT

Ultimative Shoot-'Em-Up-Action...komplette 3D-Animation...geniale Special-Effects...geheime Level...überraschende Power-ups...Non-stop-Action...

Dual-Shock-Unterstützung...

PlayStation

PlayStation is a trademark of Sony Computer Entertainment Inc. © 1998 of Telstar Electronic Studios Ltd. Alle Rechte vorbehalten.

Konami (Deutschland) GmbH • Berner Straße 103-105 • D-60437 Frankfurt • Telefon (069) 95 08 12-0 • Fax (069) 95 08 12-74 • www.konami.com

Distributed by

KONAMI

i-dentität

G.Darius

Gダライアス

Ein klassiker kehrt zurück - im Gewand der 90er und mit genialen, noch nie dagewesenen Features. Erstmals kann man gegnerische Raumschiffe gefangen nehmen und deren Waffen erobern. Die ultimative Hatz durch Weltraum, Tiefsee, Wüste und Dschungel - allein oder zu zweit. G.Darius hat alles, was ein perfekter Shooter braucht.

Gダライアス

T-HQ INTERNATIONAL

PlayStation

PlayStation is a trademark of Sony Computer Entertainment Inc. G. Darius © 1998 Taito Cooperation. All Rights Reserved. Licensed to THQ Inc. THQ and the THQ logo are trademarks of THQ Inc. All Rights Reserved.

Konami (Deutschland) GmbH • Berner Straße 103-105 • D-60437 Frankfurt • Telefon (069) 95 08 12-0 • Fax (069) 95 08 12-74 • www.konami.com